



МЕДИАКИТ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО - НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ СВОИХ КЛИЕНТОВ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ
АГЕНТСТВО



WWW.BELTA.BY

БЕЛТА – крупнейшее информагентство Беларуси. Основанное более 100 лет назад, Белорусское телеграфное агентство остается главным источником официальной информации и новостей страны и мира.

По цитируемости в мировых средствах массовой информации БЕЛТА находится в числе лидеров среди информагентств стран СНГ. Среди государственных СМИ сайт www.belta.by находится на первой позиции рейтингов посещаемости.

БЕЛТА имеет свои корреспондентские пункты и собственных корреспондентов во всех областных центрах Беларуси и в Москве.

- Крупнейший первоисточник новостей;
- Эксклюзивные возможности по освещению событий в Беларуси;
- До 250 информационных материалов ежедневно;
- Мультимедийные форматы: фото, видео, инфографика;
- Персонализация настроек сайта и поиска;
- Шесть языковых версий сайта:

РУС  БЕЛ  ENG  DEU  ESP  中文 

ПОСЕЩАЕМОСТЬ:

- до 240 000 в сутки;
- более 6 720 000 в месяц.

ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ:

- до 530 000 в сутки;
- до 14 760 000 в месяц.

Более 270 000 подписчиков
в социальных сетях:



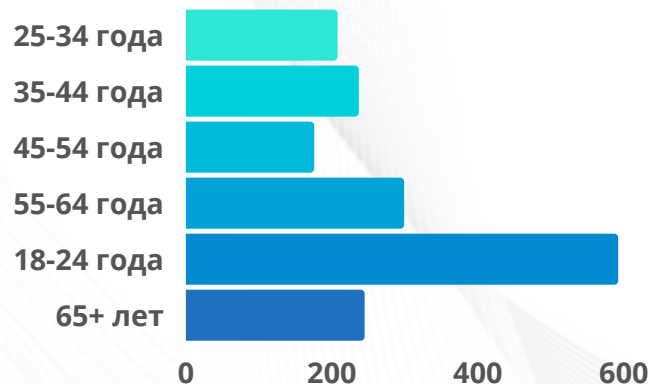
У НАС В АКТИВЕ:

- Сайт belta.by
- Портал-визитка о Беларуси belarus.by
- Пресс-центр БЕЛТА
- Журнал "Экономика Беларуси"
- Журнал "Беларуская думка"
- Газета "7 Дней"
- Издательство БЕЛТА
- Фотохроника
- Служба визуальной информации
- Служба интернет-проектов
- Центр внешних коммуникаций

Данные на июнь 2022 г.



ВОЗРАСТ:



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- представители СМИ и преподаватели;
- госслужащие среднего и высшего звена;
- руководители и топ-менеджеры организаций государственной и частной форм собственности.

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ:

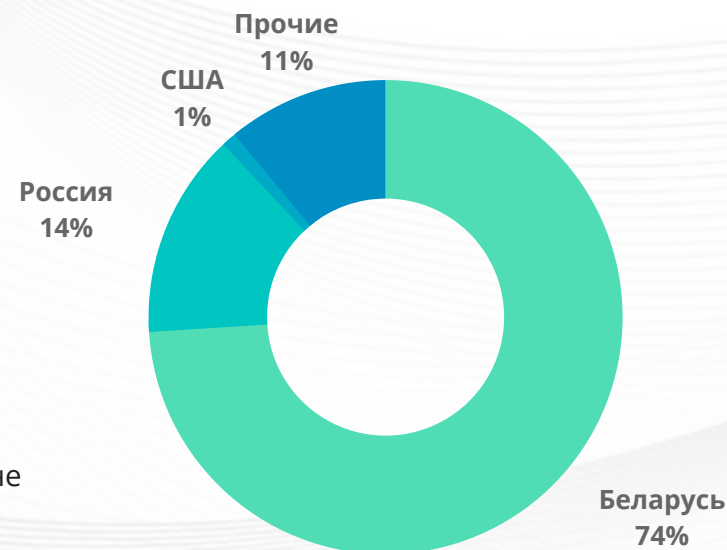
- Бизнес и финансы;
- Недвижимость;
- Образование;
- Автомобили;
- Туризм и отдых;
- Технологии;
- Шопинг.

Посетители нашего сайта – это люди с различными интересами, граждане Беларуси и зарубежные граждане, с высоким и выше среднего уровнем достатка.

ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

Более 180 стран мира;
Беларусь – 74%

ПО СТРАНАМ МИРА:



Данные на июнь 2022 г.

Мы сочетаем успешно зарекомендовавшие себя форматы с прогрессивными технологиями и предлагаем наиболее эффективные и актуальные способы подачи рекламной информации:

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой любое рекламное сообщение, которое контактирует с пользователем посредством изображения, звука, видео, текста или с помощью всех четырех элементов.

- Баннеры (тизеры);
- Брендрование страниц сайта;
- Поддержка в соцсетях.



НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой полезную информацию с рекламным сообщением, может включать текст, изображения и видео. На сайте позиционируется как новость или обычный пост с содержанием пометки “реклама”.

- Статья;
- Фоторепортаж;
- Видеорепортаж;
- Инфографика.

КРОСС-МЕДИЙНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

- В видеороликах популярных информационных проектов на YouTube-канале БЕЛТА (в уникальном авторском контенте);
- Реклама в рейтинговых статьях БЕЛТА (топовых материалах с SEO-продвижением в рекомендательных системах Яндекс Дзен (ZEN Yandex.ru) и Гугл Дискавер (Google Discover).

БАННЕРЫ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА:

Размеры:

- 630 x 140 px.
- 1300 x 162 px.

Формат изображения:

JPEG или PNG, файл адаптирован для web, до 150 КБ.

Виды баннеров:

- Статический;
 - Динамический.
- Размещение в ротации с другими баннерами.

Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

Место размещения на главной странице:

- Над блоком Фотоновости | Видео | Инфографика;
- Над блоком "Президент".



The screenshot shows the main page of the BELTA website. At the top, there is a navigation bar with 'РУС', 'Меню', and 'БЕЛТА'. Below the navigation bar, there are two news items with dates and headlines. The main content area is divided into three columns: 'ФОТОНОВОСТИ' (Photo News), 'ВИДЕО' (Video), and 'ИНФОГРАФИКА' (Infographics). The 'ФОТОНОВОСТИ' section features a large image of a stork on a nest and three smaller images with captions. The 'ВИДЕО' section shows a video player with a news anchor. The 'ИНФОГРАФИКА' section displays a graphic about the 2022 Year of Historical Memory and a memorial in Minsk. At the bottom, two banner positions are highlighted: a yellow one for 'Баннер 630 x 140 px' and a green one for 'Баннер 1300 x 162 px'.

Дополнительные позиции размещения над блоками главной страницы:

- "Политика | Экономика | В мире";
- "Темы | Общество";
- "Пресс-центр | Аналитика";
- "Регионы"; "Происшествия"; "Спорт"; "Культура";
- "Афиша | Технологии | Калейдоскоп";
- Над футером сайта.

БАННЕРЫ НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ РУБРИК:

Размер: 240 x 240 px.

Формат изображения:

JPEG или PNG, файл должен быть адаптирован для web, вес до 150 КБ.

Места размещения:

В правой колонке на главных страницах рубрик (за исключением главной страницы сайта и рубрики "Президент") под блоком "ТЕМЫ".

Виды баннеров:

- Статический;
- Динамический.

Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

The screenshot displays a news page layout. On the left, there are two news items with images and captions: 'Невеста попросила жениха изменить внешность перед свадьбой и разозлила всех' and 'Беременная женщина оригинально проучила мужчину, который отказался уступить ей место'. Below these is a large light blue rectangular area. The main content area features a list of news items with timestamps (07:04:22, 10:30, 10:20, 08:55, 05:05, 01:22, 00:07, 20:20) and titles. A '06 04:22' badge is visible at the bottom left of the news list. On the right side, there is a 'ТОП-НОВОСТИ' section with several news items, a 'ТЕМЫ' section with a 'ВСЕ ТЕМЫ' link, and a 'С НАМИ ИНТЕРЕСНЕЕ' section with icons for 'КУРСЫ' and 'ТВ ПРОГРАММА'. At the bottom right, there is a large orange banner with the text 'Баннер 240 x 240 px'.

БРЕНДИРОВАНИЕ

Статическое брендингирование – это одно большое изображение, которое будет отображаться в фоне внутренней страницы сайта (строго по центру с выравниванием по верхнему краю, с переходом либо без перехода на сайт рекламодателя). Размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц). Для размещения брендингирования необходимо прислать следующие материалы: **2 вида изображений**, удовлетворяющих требованиям, перечисленным ниже; **ссылку** на страницу, куда должен попадать пользователь, кликнувший на вашу рекламу.

Размер файлов:

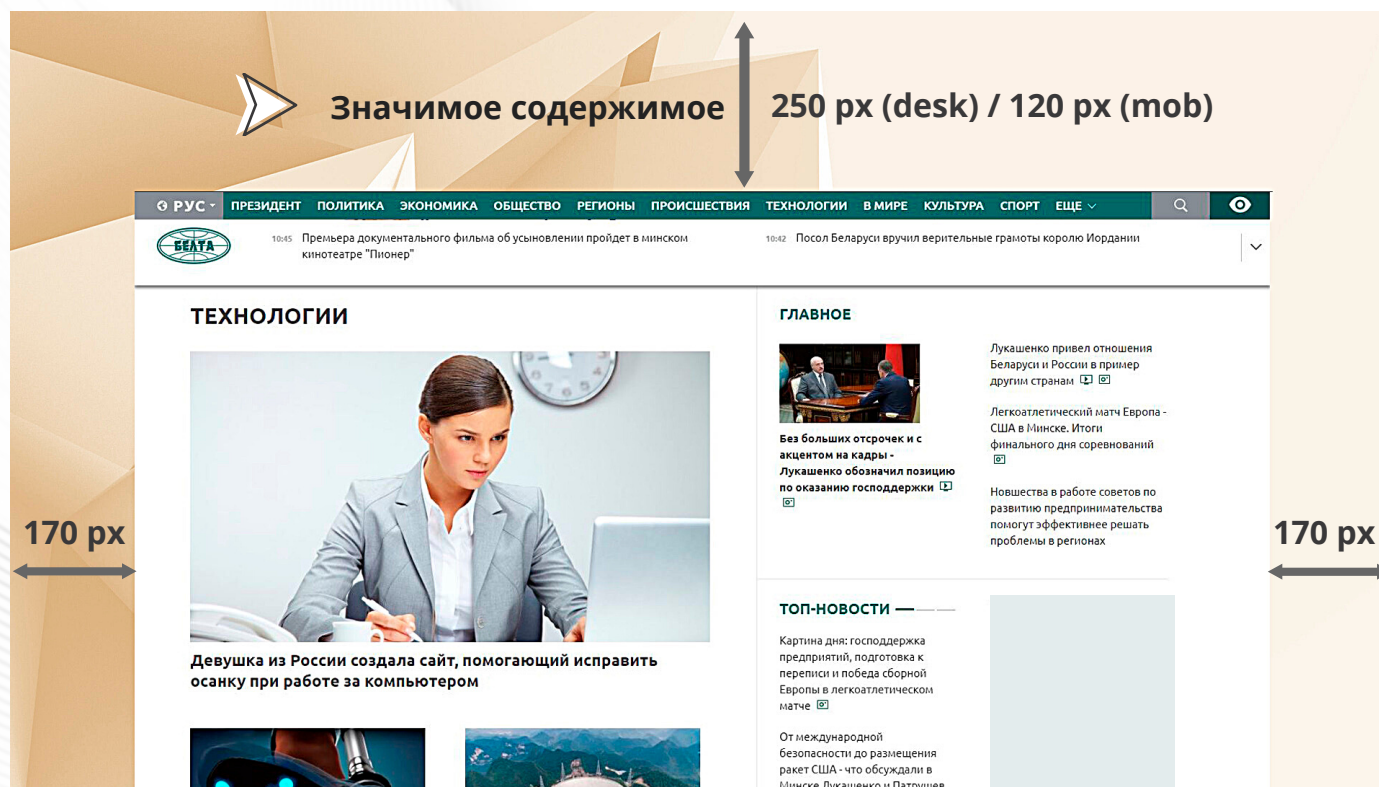
- 1) 1920 x 1080 px. (desktop);
- 2) 768 x 120 px. (mobile).

Размеры значимого содержимого (desktop):

- Высота верхней видимой части изображения – 250 px.
- Ширина правой и левой видимых частей – 170 px.

Размеры значимого содержимого (mobile):

Высота верхней видимой части изображения – 120 px. Видимая ширина информации по центру – 320 px.



Формат изображений: JPEG или PNG. Файлы оптимизированы для web. Суммарный размер до 800 КБ.

СТАТЬЯ: Самый эффективный способ удержания внимания и пробуждения интереса аудитории. Цель статьи – довести до сознания читателя определенные факты, положения, суждения или чье-либо мнение о них.

РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ: Предлагаем к размещению оперативные материалы с места событий, наполненные визуальным контентом, которые лучше воспринимаются аудиторией сайта и создают максимально четкое представление о событии.

Размещение заголовка статьи на главной странице сайта:

1 В блоке "Главные новости 2";

2 В блоке "ТОП-новости".

"Статья + Видео":

для размещения внутри статьи видео (1 видеоролик) Рекламодателем предоставляется ссылка на видеоматериал, размещенный на собственном YouTube-канале либо в социальной сети рекламодателя.

"Статья + Социальные сети":

для повышения эффективности материал размещается одновременно на сайте и среди подписчиков на новости БЕЛТА в 2-3 социальных сетях (на выбор Рекламодателя).

The screenshot shows the BELTA website interface. At the top, there's a navigation bar with the date 'СРЕДА, 6 АПРЕЛЯ 2022', the BELTA logo, and location/weather info 'Минск +3°C'. Below is a 'МЕНЮ' button and a search bar. The main content area is divided into several sections:

- НОВОСТИ (News):** A list of news items with dates and brief descriptions, such as '14010 В Мстиславском районе подтопило низководный мост через Сож' and '14009 Комиссии спортсменов олимпийских комитетов Беларуси и России встретятся в Минске'.
- Featured Article:** A large article titled 'Качество воды, капремонт и работа товариществ собственников. Лукашенко обозначил проблемные вопросы в ЖКХ'. It includes a photo of a meeting and a text snippet: 'Александр Лукашенко заинтересовался у правительства, какие узкие места в настоящий момент есть в системе ЖКХ, кто и на каком этапе недорабатывает для повышения ее эффективного функционирования.'
- ТОП-НОВОСТИ (Top News):** A section with smaller news items, including 'Фармпредприятия Беларуси планируют расширить ассортимент и объемы поставок лекарств в Кыргызстан' and 'Минтруда: внесены изменения в правила бесплатного обеспечения работников молоком'.
- Advertisements:** Several ad spots are visible:
 - A large ad for 'Оплати Мечта в Оплати 4' with a '1' icon and the text 'Оплати: Выезжай по-крупному!'.
 - An ad for 'Кочанова: экономический приоритет нашей страны - обеспечение потребностей людей'.
 - An ad for 'Андрейченко: отношения между Беларусью и Швейцарией всегда развивались прагматично и конструктивно'.
 - An ad for 'В Беларусь за сутки приехали 1043 гражданина Украины'.
- Additional Ad:** A small ad at the bottom right with a '2' icon and the text 'Западу нужна "Гитлеровская" санкция в Буче'.

СТАТЬЯ

Размещение заголовка статьи на главной странице рубрики:

3 Главная в рубрике;

4 В рубрике.

Рубрики сайта для размещения:

"Экономика", "Общество", "Происшествия", "Технологии", "Регионы", "В мире", "Спорт", "Культура", "Калейдоскоп".

Тематические блоки для размещения в разделе "Аналитика":

"Мнения", "Комментарии", "Интервью".

КУЛЬТУРА



ФОТОФАКТ: На платформе минского метро состоялся концерт и показ мод



Музей истории ВОВ готовит к 75-летию экспозицию "Возвращая время"



Более 150 мам получат персональные поздравления от Театра эстрады

07 10.19 15:19 **4** Музей истории ВОВ готовит к 75-летию экспозицию "Возвращая время"

13:40 Более 150 мам получат персональные поздравления от Театра эстрады

09:57 Православная книжная выставка "Радость слова" пройдет 16-17 октября в Минске

ГЛАВНОЕ



У белорусов сложилось особо хорошее отношение к грузинам - Лукашенко

Мейк: сотрудничество ЕАЭС и ЕС позволит избежать новых разделительных линий в Европе

Почти 657 тыс. белорусов уже приняли участие в переписи населения

Прогноз на завтра: ожидается "дождь" из призов для участников 130-го тура игры "Удача в придачу!"

ТОП-НОВОСТИ

В Минске 7 октября начинают включать отопление в административных зданиях

Экспрезидент Хорватии: белорусская IT-сфера - пример не только для Европы, но и всего мира

В Беларуси почти 500 тыс. детей получают пособия

ГАИ проводит акцию по профилактике травматизма пешеходов

БРСМ презентует в Китае проект "100 идей для Беларуси"

ТЕМЫ

ВСЕ ТЕМЫ

Парламентские выборы в Беларуси - 2019

Молодежная политика Беларуси

Перепись населения-2019

Специальный проект БЕЛТА и ОАО "Белинвестбанк"

Отопительный сезон

С НАМИ ЭФФЕКТИВНО!
+375 17 222 30 40

РЕКЛАМА НА САЙТЕ BELTA.VY

СТАТЬЯ

Тематические блоки для размещения материала в разделе "Аналитика":

"Мнения", "Комментарии", "Интервью".

Размещение заголовка статьи в ТОП-новостях



12:21 Минобороны России сообщило об уничтожении НПЗ с топливом для ВСУ в Кременчуге

12:10 Убийство сотрудника КГБ: суд 31 мая рассмотрит вопрос о принудительных мерах безопасности и лечения

ИНТЕРВЬЮ

МНЕНИЯ | КОММЕНТАРИИ



Вера Орешко
Доступность юридической помощи не пострадала. Председатель МГКА о реформе адвокатуры



Наум Гальперович
"Журналист - это диагноз". Наум Гальперович о радио, современной журналистике и личном отношении ко Дню Победы



Дмитрий Петруша
4 МАЯ, 21:16
Гендиректор "Керамина": мы видим новые возможности и внедряем их через инвестпроекты



Зев Зукерман
27 АПРЕЛЯ, 15:44
Американец запускает в Беларуси цифровой завод для "криптобабушек" и "криптодедушек"



Иван Алекумов
27 АПРЕЛЯ, 14:50
Участник Курской битвы: мы не думали о наградах, а просто защищали Отечество

ТОП-НОВОСТИ

Лукашенко: в основе всей нашей политики должна быть справедливость

Лукашенко поручил взяться за сельсоветы и подчеркнул роль руководителей предприятий в районах

Макей: Беларусь выступает за максимально быстрое урегулирование конфликта в Украине

Шесть райбольниц Беларуси стали участниками проекта "Современная медицина в регионы"

"Белшина": качество – в массы!

С НАМИ ЭФФЕКТИВНО!
+375 17 311 33 58

РЕКЛАМА НА САЙТЕ BELTA.BY

Счастливые истории новоселов "Тбилиси" и "Пекина!"

ТЕМЫ

Год исторической памяти

Судьбы женщин - судьба единой Беларуси

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ:

Для размещения рекламно-информационного материала на сайте БЕЛТА Рекламодателем предоставляется Заявка: не позднее, чем за 1 рабочий день до размещения готового (собственного) материала и 5 рабочих дней при создании материала Исполнителем. Размещение материалов осуществляется только после заключения договора (разового или долгосрочного).

СТАТЬЯ

Базовое содержание:

- Объем текста: до 9 000 знаков с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более 5 фотографий (изображений/логотипов), не более 3 ссылок.
- Размер фотографий: 870 x 486 px, адаптированные для web.

РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ:

Базовое содержание:

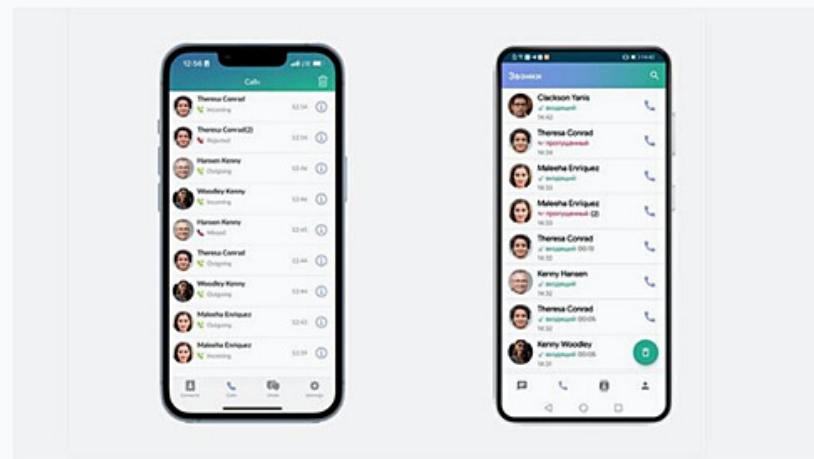
- Объем текста: до 7 000 знаков с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более 15 фотографий (изображений/логотипов), не более 3 ссылок.
- Размер фотографий: 870 x 486 px, адаптированные для web.

Размещение дополнительных материалов в статье/репортаже (сверх базового содержания):

- Не более 5 визуальных элементов: фотографий/изображений/логотипов /ссылок.

31 МАРТА 2022, 16:56

beCloud запускает белорусский коммуникатор Depesha для госорганов и предприятий



Приложение уже доступно абонентам всех мобильных операторов.

Новый коммуникатор высокого уровня безопасности, который предназначен для использования в первую очередь государственными органами и предприятиями страны, начинает работу в Беларуси.

Компания beCloud на базе услуги республиканской платформы "Предоставление доступа к программному обеспечению "DEPESHA-S" предоставило возможность абонентам МТС, А1 и life) пользоваться коммуникатором Дешеша.

Сервера для обеспечения взаимодействия пользователей коммуникатором Depesha размещаются в Республиканском центре обработки данных beCloud. При работе коммуникатора Depesha выполняются все требования по защите информации, определенные Указом Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 "О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет". Данный сервис является полностью белорусской разработкой.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ:

Адрес: Многофункциональный пресс-центр УП "БелТА", г. Минск, ул. Энгельса, д. 30, 3-й этаж, (+375 17) 350-44-47.

Современный многофункциональный пресс-центр БЕЛТА, оснащенный эффективным оборудованием и легко трансформируемой мебелью, позволяет проводить пресс-мероприятия любого вида и уровня сложности: пресс-конференции, презентации, онлайн-конференции, круглые столы, конференции и семинары с демонстрацией графических и видеоматериалов и т.д.

Размещение анонса мероприятия на главной странице сайта и в разделе:

ПРЕСС-ЦЕНТР

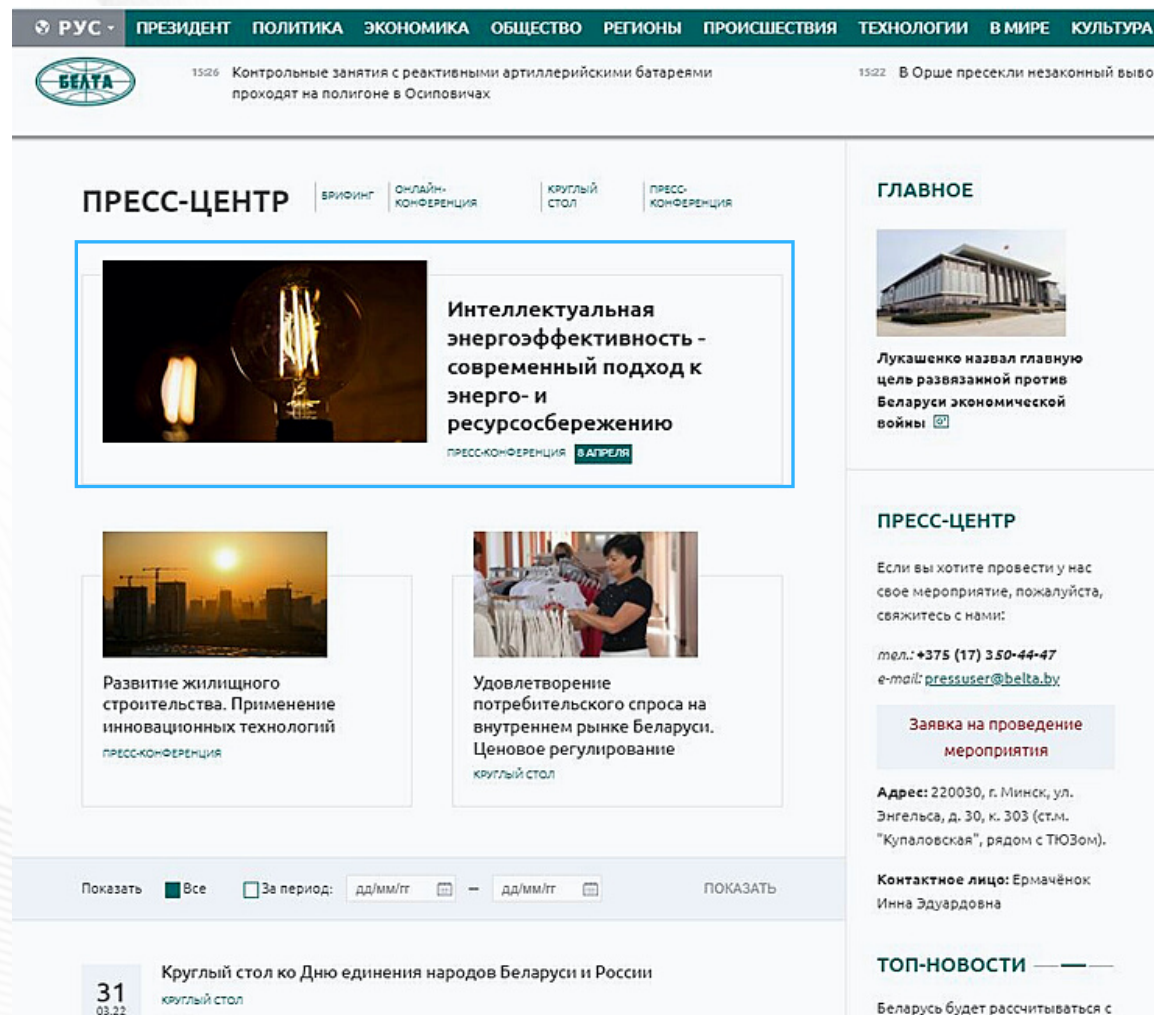
БРИФИНГ | **ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ** | КРУГЛЫЙ СТОЛ | ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

Интеллектуальная энергоэффективность - современный подход к энерго- и ресурсосбережению

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ **8 АПРЕЛЯ**

Развитие жилищного строительства. Применение инновационных технологий

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ



The screenshot shows the website interface with a top navigation bar in Russian: РУС, ПРЕЗИДЕНТ, ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ОБЩЕСТВО, РЕГИОНЫ, ПРОИСШЕСТВИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, В МИРЕ, КУЛЬТУРА. The main content area features a 'ПРЕСС-ЦЕНТР' section with sub-categories: БРИФИНГ, ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ, КРУГЛЫЙ СТОЛ, ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ. A featured announcement is highlighted with a blue border: 'Интеллектуальная энергоэффективность - современный подход к энерго- и ресурсосбережению' (Press conference, April 8). Below it are two more announcements: 'Развитие жилищного строительства...' and 'Удовлетворение потребительского спроса...'. On the right, there is a 'ГЛАВНОЕ' section with a photo of a building and a headline about Lukashenko's goal. At the bottom, there is a date filter showing '31 03.22' and 'Круглый стол ко Дню единения народов Беларуси и России'.

ИНФОГРАФИКА:

Эффективный инструмент подачи больших объемов информации в привлекательной и убедительной форме. При грамотной интеграции в текст визуальные образы имеют неоспоримую ценность в презентации и распространении идей.

Размещение:

Картинка-превью (размер 348 x 193 px) материала размещается на главной странице сайта в разделе "Инфографика", заголовок размещается в блоке "ТОП-новости".

Материал размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц).

Отсчет суток начинается с момента размещения.

ФОТОНОВОСТИ



Луцкий принял участие в заседании Малоритского райисполкома



Члены Совета Республики проводят мониторинг цен

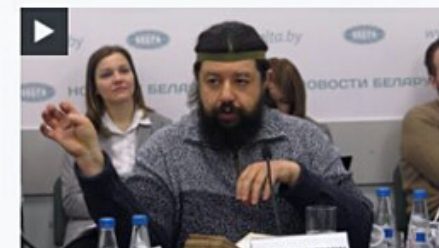


Лукашенко собрал Совет безопасности в расширенном формате



Пресс-конференция о развитии жилищного строительства прошла в БЕЛТА

ВИДЕО



Глеб Лавров: события в Буче - вообще не на нас рассчитанный фейк

ИНФОГРАФИКА

ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год - **\$4,3 МЛРД.**

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).*

ИНФОГРАФИКА:

Структура подачи материала:



графическая часть:

- рисунок,
- иллюстрация,
- диаграмма,
- эмблема и т.д.

Размер графической части материала:

- ширина файла – 870 px,
- высота варьируется (максимальная – 2 000 px).
- файл адаптирован для web.



текстовая часть:

содержит информацию с пояснениями по содержанию графической части.

ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ



Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год -

\$4,3 МЛРД.

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).*

ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



автомобильный (автобусы) - 7942 млн пасс.-км



городской электрический и метрополитен - 3181 млн пасс.-км



железнодорожный - 4485,5 млн пасс.-км



внутренний водный - 1,9 млн пасс.-км



воздушный - 4602,3 млн пасс.-км



За 2021 год перевезены 1547 млн человек (96,5% к 2020 году).*

Совокупный грузооборот за 2021 год - 118 775,7 млн т-км (96,4% к 2020 году).

ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



железнодорожный - 44 478,2 млн т-км



воздушный - 92,8 млн т-км;



трубопроводный - 44 577,9 млн т-км



внутренний водный - 33,3 млн т-км.



автомобильный - 29 593,5 млн т-км



Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика BELTA



трубопроводный - 44 577,9 млн т-км



внутренний водный - 33,3 млн т-км.



автомобильный - 29 593,5 млн т-км



Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика BELTA

Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год - \$4,3 млрд.

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).*

По видам транспорта:

- автомобильный (автобусы) - 7942 млн пасс.-км;
- железнодорожный - 4485,5 млн пасс.-км;
- воздушный - 4602,3 млн пасс.-км;
- городской электрический и метрополитен - 3181 млн пасс.-км;
- внутренний водный - 1,9 млн пасс.-км.

За 2021 год перевезены 1547 млн человек (96,5% к 2020 году).*

Совокупный грузооборот за 2021 год - 118 775,7 млн т-км (96,4% к 2020 году).

По видам транспорта:


- железнодорожный - 44 478,2 млн т-км;
- трубопроводный - 44 577,9 млн т-км;
- автомобильный - 29 593,5 млн т-км;
- воздушный - 92,8 млн т-км;
- внутренний водный - 33,3 млн т-км.

Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

По истечении срока размещения на главной странице сайта инфографика остается в ленте материалов раздела.



 Республиканское унитарное предприятие «Белорусское телеграфное агентство» (УП «БелТА»):
220030, Беларусь, г. Минск, ул. Кирова, д. 26 / ул. Энгельса, д. 30

Приемная: тел./факс: (+375 17) 311 33 20, факс (+375 17) 378 43 46, e-mail: oper@belta.by

**ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ОБРАЩАЙТЕСЬ К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА:**

e-mail: reklama@belta.by, marketing@belta.by, факс (+375 17) 311 35 27



АЛЕКСАНДР КАРАБЛИКОВ

Начальник отдела

Тел.: (+375 17) 311 34 00
А1: (+375 29) 131 74 07
e-mail: karablikov1966@belta.by
e-mail: karablikov1966@gmail.com



ТАТЬЯНА КАДОВБ

Заместитель начальника отдела

Тел.: (+375 17) 311 33 67
А1: (+375 29) 635 19 59
e-mail: kadovb@belta.by
e-mail: tatikadovb@gmail.com



МАРГАРИТА КОМАРОВА

Начальник сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58
А1: (+375 29) 662 27 07
e-mail: mkomarova@belta.by
e-mail: komarova_pr@mail.ru



ОКСАНА РЫБАКОВА

Ведущий специалист

Тел.: (+375 17) 311 34 18
А1: (+375 29) 664 97 31
e-mail: orybakova@belta.by
e-mail: gm_aksana@mail.ru



WWW.BELTA.BY