



**ДНЕЙ**

МЕДИАКИТ

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА  
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

# Об издании:



**ГАЗЕТА «7 ДНЕЙ»** - это современное республиканское общеполитическое издание, на страницах которого можно найти аналитическую и познавательную информацию для всей семьи.



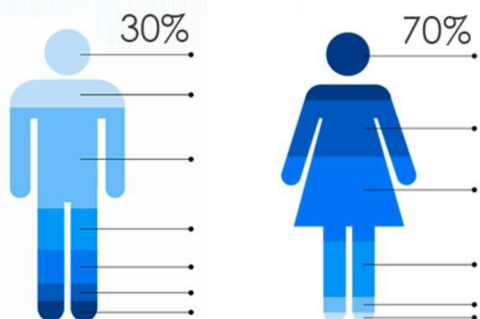
**ТИРАЖ:** 21 000 экземпляров в неделю,  
84 000 экземпляров в месяц  
**ВЫХОД:** раз в неделю (по четвергам)  
**ФОРМАТ:** А3, 32 полосы

**РУБРИКИ:** «В центре внимания»; «Лидеры рынка», «Давайте разберемся!»; «Правило глагола»; «Проверено на себе»; «Специальный репортаж»; «Человек и его дело»; «Ужин с классиком»; «7 вопросов-7 ответов»; «7 дней здоровья»; «Женский клуб»; «Культпоход»; «Тема номера», «Большое дело для малой родины».



## АУДИТОРИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ:

Семейная аудитория: 90%



Возраст: от 35 лет

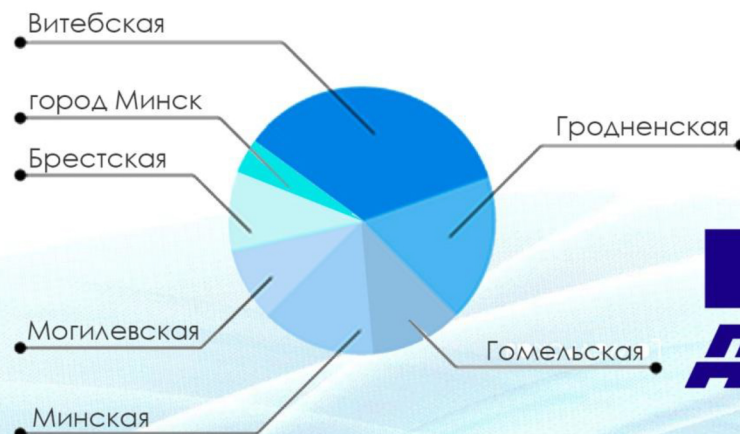


## РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Беларусь



## ПОДПИСКА ПО ОБЛАСТЯМ:



# Рекламные возможности:



## МЫ:

- Индивидуально подходим к каждому рекламодателю;
- Подскажем, где лучше разместить вашу рекламу;
- Профессионально и качественно изготавливаем рекламные модули и материалы.

22 7 вопросов – 7 ответов



**Плутон уже комета?**  
Самое, что можно сказать о комете – это то, что она не имеет постоянной формы. Так же как и комета, Плутон имеет форму шара. Но Плутон имеет постоянную форму. Это означает, что Плутон является кометой. Плутон, это не комета, это планета. Плутон, это планета.

**Игра всех времен**  
Самая популярная игра в мире – футбол. Но есть еще одна игра, которая называется «Игра всех времен». Это игра, которая называется «Игра всех времен». Это игра, которая называется «Игра всех времен».



**Жарить или тушить?**  
Самый популярный способ приготовления мяса – жарка. Но есть еще один способ, который называется «Жарить или тушить». Это способ, который называется «Жарить или тушить».

**Звезда мелового периода**  
Самая популярная звезда мелового периода – динозавры. Но есть еще одна звезда, которая называется «Звезда мелового периода». Это звезда, которая называется «Звезда мелового периода».

## ЗАМЕНА антибиотикам

Если у вас есть аллергия на антибиотики, то вы можете использовать заменители. Это заменители, которые называются «Заменители антибиотикам».

24 мая 4 апреля 2016 г. | № 9

## Когда челку жалко

Если у вас челка, то вы можете ее покрасить. Это покраска, которая называется «Когда челку жалко».

Выгода есть

## Пан или пропал

Если вы хотите сэкономить, то вы можете использовать пан или пропал. Это пан или пропал, который называется «Пан или пропал».

## «Волосатые» аспекты толщины кошелька

Если вы хотите сэкономить, то вы можете использовать «Волосатые» аспекты толщины кошелька. Это «Волосатые» аспекты толщины кошелька, который называется ««Волосатые» аспекты толщины кошелька».

## Война брендов

Если вы хотите сэкономить, то вы можете использовать войну брендов. Это война брендов, которая называется «Война брендов».

## Счастливые часы

Если вы хотите сэкономить, то вы можете использовать счастливые часы. Это счастливые часы, которые называются «Счастливые часы».

## Рецепт Клаудии Шидффер

Если вы хотите сэкономить, то вы можете использовать рецепт Клаудии Шидффер. Это рецепт Клаудии Шидффер, который называется «Рецепт Клаудии Шидффер».

**ОАО «Васка»**  
...ате 48 парикмахерские  
Во всех районах города Минска  
Тел: +375 29 646 33 44,  
0211 228 23 23  
Адрес: г. Минск ул. Чкаловского, д.21

## И полетели с курьерами...

Если вы хотите сэкономить, то вы можете использовать курьеров. Это курьеры, которые называются «И полетели с курьерами...».

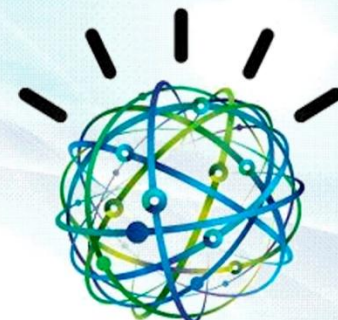
Если вы хотите сэкономить, то вы можете использовать курьеров. Это курьеры, которые называются «И полетели с курьерами...».

**РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ в популярных рубриках:**  
Текстовый блок с описанием преимуществ товаров и услуг, содержащий иллюстрации, фотографии, схемы, инфографику и контактный блок.  
Объем: от 1/4 полосы

**СПОНСОРСТВО РУБРИКИ:**  
Рекламодателю предлагается разместить модули о своем товаре (услуге) в подверстке основной полосы любой из рубрик: «7 вопросов – 7 ответов», «Страницы истории», «На досуге», «Социум», «Компетентно», «Это интересно», «Квартирный вопрос», «Прямая линия», «Выгода есть», «На слуху».



# Рекламные возможности:

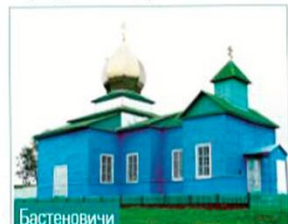


24 Число | 29 июня 2015 г. | № 38

В Мстиславском районе после вступления в силу мер по роспуску границы находится одно замечательное место под названием Пустькино. Белорусские Пустькино не показаны на карте и сюда не ходят маршрутные автобусы, но все же здесь часто бывали люди — в основном туристы, желающие познакомиться с монастырской архитектурой, основанной в 1380 году.

По преданию, монастырь основал святой князь Олегард Святослав Пустькин. Парень ослеп, и мудрый старец сказал ему: «Иди в болота, там будет чудотворная трава, омой ее водой из колодца и проглатывай». Так и случилось. После процедуры Пустькин увидел радужную икону Матери Божьей. Позже это как раз, он основал на этом месте монастырь.

Нам путь сегодня — на Мстиславщину.



**Ба́стувовичи**  
Церковь, расположенная в деревне Пустькино, основана в 1380 году. Вокруг нее выстроены часовня и колодезь. В 1743 году императором Екатериной II Ба́стувовичи и Пустькино были включены в состав Мстиславского уезда.



**Новое Село**  
Свято-Иоанновский монастырь в деревне Ново Село, основан в 1743 году императором Екатериной II.



**Мазолово**  
Монастырь в деревне Мазолово, основан в 1655 году царем Алексеем Михайловичем. В 1743 году императором Екатериной II Мазолово было включено в состав Мстиславского уезда.

## В поисках 150 золотых моей Беларуси: Пустькины



29 июня 2015 г. | № 38

Испытано на себе

### Временно беременна

Счастливая мама ждет ребенка — это прекрасное время. Но если вы хотите узнать, как будет себя чувствовать женщина в этот период, то лучше всего обратиться к специалисту. Мы поговорили с врачом акушером-гинекологом, кандидатом медицинских наук, врачом высшей категории, заведующей акушерским отделением — Еленой Александровной Голубиной. Мы поговорили о том, как правильно вести себя в этот период, о том, как избежать осложнений, о том, как правильно питаться, о том, как правильно спать, о том, как правильно двигаться.

Сначала давайте поговорим о том, что такое беременность. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БЕЛАРУСЬ - КИТАЙ»:

Публикуются материалы (репортажи, мнения, интервью авторитетных персон) в рамках двухстороннего сотрудничества. Учитывая возросший интерес к КНР, в данной рубрике читателям будут интересны рекламный модуль, либо рекламная статья о производителях товаров (услуг) с участием китайских партнеров.

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПУТЕШЕСТВУЕМ С «7 ДНЯМИ»:

В данном проекте читатель в познавательной форме узнает о достопримечательностях Беларуси и других стран. Рубрики включают в себя множество фотоиллюстраций и эксклюзивной информации. Наиболее выгодное предложение для компаний, работающих в сфере туристического бизнеса.

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ «ИСПЫТАНО НА СЕБЕ»:

По сюжету репортажа журналист на время меняет профессию, чтобы максимально полно изучить тот или иной процесс изнутри. Например, он становится сотрудником конкретной клиринговой компании. Материал предполагает размещение большого количества фотографий с места событий.

Многие интересуются, почему так много людей хотят поехать в Китай. Почему так много людей хотят поехать в Китай. Почему так много людей хотят поехать в Китай.

Нам удалось пообщаться с одним из ведущих специалистов в области туризма. Мы поговорили о том, как правильно вести себя в этот период, о том, как избежать осложнений, о том, как правильно питаться, о том, как правильно спать, о том, как правильно двигаться.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.



## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ИСПЫТАНО НА СЕБЕ»:

По сюжету репортажа журналист на время меняет профессию, чтобы максимально полно изучить тот или иной процесс изнутри. Например, он становится сотрудником конкретной клиринговой компании. Материал предполагает размещение большого количества фотографий с места событий.

Многие интересуются, почему так много людей хотят поехать в Китай. Почему так много людей хотят поехать в Китай. Почему так много людей хотят поехать в Китай.

Нам удалось пообщаться с одним из ведущих специалистов в области туризма. Мы поговорили о том, как правильно вести себя в этот период, о том, как избежать осложнений, о том, как правильно питаться, о том, как правильно спать, о том, как правильно двигаться.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.

Если вы беременны, то вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период. Вам нужно знать, как правильно питаться, как правильно спать, как правильно двигаться. Вам нужно знать, как правильно вести себя в этот период.

Важно помнить, что беременность — это не болезнь. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод. Это состояние организма женщины, когда в ней развивается плод.



Антонина СЕВЕРОВА

# Рекламные возможности:



## КРУГЛЫЙ СТОЛ, ПРЯМАЯ ЛИНИЯ:

Проведение прямой телефонной линии с читателем на базе пресс-центра БЕЛТА либо обсуждение в кругу авторитетных экспертов определенной тематики. Событие заранее анонсируется в газете и на сайте БЕЛТА. После проведения в газете размещается тематический материал в формате «вопрос-ответ». Публикация сопровождается фотографиями.



## ИНТЕРАКТИВ: КОНКУРСЫ, ВИКТОРИНЫ

Интерактивная форма рекламы для клиентов, которые хотят иметь быструю обратную связь с читателем. Рекламодатель может запустить какой-либо конкурс (например, «Моя дача» - магазин дачного оборудования; викторина «ПДД от А до Я знает вся наша семья» - магазин автомобильных принадлежностей). Либо стать спонсором существующего конкурса.

Тема дня | 2 июня 2016 г. | № 22

### Викторина

В пресс-центре БЕЛТА в торжественной обстановке прошла церемония награждения победителей викторины «Марафон безопасности», которую редакция газеты «7 дней» проводила совместно с Министерством по чрезвычайным ситуациям, Министерством образования, Белорусским добровольным пожарным обществом и Научно-исследовательским институтом пожарной безопасности и проблем чрезвычайных ситуаций. Дипломанты и финалисты получили ценные призы и заслуженные подарки.

На протяжении двух месяцев читатели газеты «7 дней» активно участвовали в викторине, расширяя свои знания и обогащая культуру безопасности жизнедеятельности, за время проведения проекта посетив более 120 пунктов на всех уровнях Беларуси. Среди них были дошкольные и студенческие учреждения, рабочие и служебные, военные и учебные, пенсионеры и молодые мамы, спортивные клубы и творческие объединения. Многие отвечали на вопросы не в одиночку, а всей семьей, которые находили время отвечать на вопросы со своими соседями по дому и коллегами.

Первое место жюри единогласно отдало Людмиле Курган, пожарно-техническому изданию городского колледжа Барановичского района Минской области. За главным призом — сумкой для

Подарки марафонцам безопасности

Победительница Людмила Курган гресится за призом с жюри.

Поблизости от Министерства образования получила Антонина Шенюк.

Музыкальная группа получила подарок от организатора.

и фруктов, она пришла вместе с двумя дочками. — Мы вылезаем сразу двоим, читаем со всей семьей — и в деточки — Викторина (14 лет) Ирина (11 лет). У меня предельно высокие шансы в викторине, респондент проверит свои знания и повысит их уровень, а злодей приобретет к здоровью и безопасности образ жизни. Викторина — это не только проверка знаний, но и возможность пообщаться с интересными людьми, но она с интересом относится, поскольку считает, что из призовых места уже заранее рас-  
преданы. Но сейчас, ни друзья, ни знакомые — никто не знает, что возможно победить! Поэтому самым сложным было справиться с духом и усталостью. Но мы решили доказать всем, что даже такая простая задача, как мы, может выиграть приз. Хотя сама до сих пор не верю, что получила диплом от министра МЧС Беларуси Валентина Валентиной! Хотела поздравить нашей семье мысленно и всей семьей и сосланных подписчиков, которые не променяли нас на какое другое издание! — На втором месте — Мария Тихонова из Гомельской области, на-  
знавалась в детстве от бабушки. В этом году она получила диплом от министра МЧС Беларуси Валентина Валентиной! Хотела поздравить нашей семье мысленно и всей семьей и сосланных подписчиков, которые не променяли нас на какое другое издание! — На втором месте — Мария Тихонова из Гомельской области, на-

**Купон участника рекламной игры «Встречаем лето с любимой газетой!» среди подписчиков на газету «7 дней» на квартал или II полугодие 2018 года**

**Подпишитесь и выиграйте приз**  
Для участия в рекламной игре необходимо:

1. Подписаться на II полугодие или квартал 2018 года на газету «7 дней».
2. Заполнить купон участника рекламной игры.
3. Вырезать купон и отправить по адресу: 220000, г. Минск, ул. Звонкая, 30, до 7 июля 2018 года включительно.
4. Внимание! Читатели, приславшие более одного купона, а также купоны, наклеенные на картон, к игре не допускаются.

Обязательное условие для получения приза необходимо предъявить **ОРИГИНАЛ ПОДПИСАННОГО АБОНЕМЕНТА**.

Полные правила проведения рекламной игры опубликованы в газете «7 дней» № 23 от 7.06.2018. Свидетельство № 3290 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 28 мая 2018 года Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

1. Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_  
2. Домашний адрес (с индексом) \_\_\_\_\_  
3. Телефон (с кодом города) \_\_\_\_\_

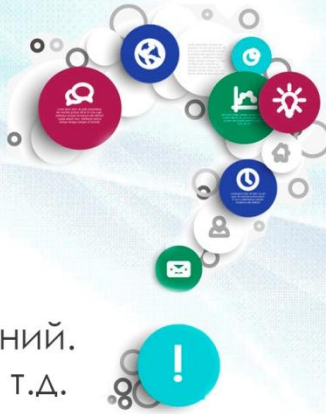
**Погода**

	Брест	Витебск	Гомель	Гродно	Минск	Могилев
Св	+18	+18	+18	+18	+18	+18
Вс	+19	+19	+19	+19	+19	+19
Пн	+19	+19	+19	+19	+19	+19
Вт	+19	+19	+19	+19	+19	+19
Ср	+19	+19	+19	+19	+19	+19
Чт	+19	+19	+19	+19	+19	+19
Пт	+19	+19	+19	+19	+19	+19
Сб	+19	+19	+19	+19	+19	+19
Диа. макс., мин. по ст.	25 (20) 7 (2)	25 (20) 7 (2)	25 (20) 7 (2)	25 (20) 7 (2)	25 (20) 7 (2)	25 (20) 7 (2)

Погода: Брест, Витебск, Гомель, Гродно, Минск, Могилев. Температуры: Св, Вс, Пн, Вт, Ср, Чт, Пт, Сб, Диа. макс., мин. по ст.



# Рекламные возможности:



**ТВ-программа 19**

**24 марта**

19.00 Беларусь 1

19.00 Беларусь 2

19.00 Беларусь 3

19.00 Беларусь 4

19.00 Беларусь 5

19.00 Беларусь 6

19.00 Беларусь 7

19.00 Беларусь 8

19.00 Беларусь 9

19.00 Беларусь 10

19.00 Беларусь 11

19.00 Беларусь 12

19.00 Беларусь 13

19.00 Беларусь 14

19.00 Беларусь 15

19.00 Беларусь 16

19.00 Беларусь 17

19.00 Беларусь 18

19.00 Беларусь 19

19.00 Беларусь 20

19.00 Беларусь 21

19.00 Беларусь 22

19.00 Беларусь 23

19.00 Беларусь 24

19.00 Беларусь 25

19.00 Беларусь 26

19.00 Беларусь 27

19.00 Беларусь 28

19.00 Беларусь 29

19.00 Беларусь 30

19.00 Беларусь 31

19.00 Беларусь 32

19.00 Беларусь 33

19.00 Беларусь 34

19.00 Беларусь 35

19.00 Беларусь 36

19.00 Беларусь 37

19.00 Беларусь 38

19.00 Беларусь 39

19.00 Беларусь 40

19.00 Беларусь 41

19.00 Беларусь 42

19.00 Беларусь 43

19.00 Беларусь 44

19.00 Беларусь 45

19.00 Беларусь 46

19.00 Беларусь 47

19.00 Беларусь 48

19.00 Беларусь 49

19.00 Беларусь 50

19.00 Беларусь 51

19.00 Беларусь 52

19.00 Беларусь 53

19.00 Беларусь 54

19.00 Беларусь 55

19.00 Беларусь 56

19.00 Беларусь 57

19.00 Беларусь 58

19.00 Беларусь 59

19.00 Беларусь 60

19.00 Беларусь 61

19.00 Беларусь 62

19.00 Беларусь 63

19.00 Беларусь 64

19.00 Беларусь 65

19.00 Беларусь 66

19.00 Беларусь 67

19.00 Беларусь 68

19.00 Беларусь 69

19.00 Беларусь 70

19.00 Беларусь 71

19.00 Беларусь 72

19.00 Беларусь 73

19.00 Беларусь 74

19.00 Беларусь 75

19.00 Беларусь 76

19.00 Беларусь 77

19.00 Беларусь 78

19.00 Беларусь 79

19.00 Беларусь 80

19.00 Беларусь 81

19.00 Беларусь 82

19.00 Беларусь 83

19.00 Беларусь 84

19.00 Беларусь 85

19.00 Беларусь 86

19.00 Беларусь 87

19.00 Беларусь 88

19.00 Беларусь 89

19.00 Беларусь 90

19.00 Беларусь 91

19.00 Беларусь 92

19.00 Беларусь 93

19.00 Беларусь 94

19.00 Беларусь 95

19.00 Беларусь 96

19.00 Беларусь 97

19.00 Беларусь 98

19.00 Беларусь 99

19.00 Беларусь 100

19.00 Беларусь 101

19.00 Беларусь 102

19.00 Беларусь 103

19.00 Беларусь 104

19.00 Беларусь 105

19.00 Беларусь 106

19.00 Беларусь 107

19.00 Беларусь 108

19.00 Беларусь 109

19.00 Беларусь 110

19.00 Беларусь 111

19.00 Беларусь 112

19.00 Беларусь 113

19.00 Беларусь 114

19.00 Беларусь 115

19.00 Беларусь 116

19.00 Беларусь 117

19.00 Беларусь 118

19.00 Беларусь 119

19.00 Беларусь 120

19.00 Беларусь 121

19.00 Беларусь 122

19.00 Беларусь 123

19.00 Беларусь 124

19.00 Беларусь 125

19.00 Беларусь 126

19.00 Беларусь 127

19.00 Беларусь 128

19.00 Беларусь 129

19.00 Беларусь 130

19.00 Беларусь 131

19.00 Беларусь 132

19.00 Беларусь 133

19.00 Беларусь 134

19.00 Беларусь 135

19.00 Беларусь 136

19.00 Беларусь 137

19.00 Беларусь 138

19.00 Беларусь 139

19.00 Беларусь 140

19.00 Беларусь 141

19.00 Беларусь 142

19.00 Беларусь 143

19.00 Беларусь 144

19.00 Беларусь 145

19.00 Беларусь 146

19.00 Беларусь 147

19.00 Беларусь 148

19.00 Беларусь 149

19.00 Беларусь 150

19.00 Беларусь 151

19.00 Беларусь 152

19.00 Беларусь 153

19.00 Беларусь 154

19.00 Беларусь 155

19.00 Беларусь 156

19.00 Беларусь 157

19.00 Беларусь 158

19.00 Беларусь 159

19.00 Беларусь 160

19.00 Беларусь 161

19.00 Беларусь 162

19.00 Беларусь 163

19.00 Беларусь 164

19.00 Беларусь 165

19.00 Беларусь 166

19.00 Беларусь 167

19.00 Беларусь 168

19.00 Беларусь 169

19.00 Беларусь 170

19.00 Беларусь 171

19.00 Беларусь 172

19.00 Беларусь 173

19.00 Беларусь 174

19.00 Беларусь 175

19.00 Беларусь 176

19.00 Беларусь 177

19.00 Беларусь 178

19.00 Беларусь 179

19.00 Беларусь 180

19.00 Беларусь 181

19.00 Беларусь 182

19.00 Беларусь 183

19.00 Беларусь 184

19.00 Беларусь 185

19.00 Беларусь 186

19.00 Беларусь 187

19.00 Беларусь 188

19.00 Беларусь 189

19.00 Беларусь 190

19.00 Беларусь 191

19.00 Беларусь 192

19.00 Беларусь 193

19.00 Беларусь 194

19.00 Беларусь 195

19.00 Беларусь 196

19.00 Беларусь 197

19.00 Беларусь 198

19.00 Беларусь 199

19.00 Беларусь 200

**РУБРИЧНАЯ РЕКЛАМА (КЛАССИФАЙД):** Классифицированная реклама по тематическим категориям. В газете имеет стилизацию доски объявлений. Например: авто, товары для дома, продукты, ремонт и т.д.

**это значило?**

Кроссворд

Этот раздел содержит кроссворд и рекламу, в том числе изображение белой собаки.

**РЕКЛАМА В ТЕЛЕПРОГРАММЕ:** Размещение рекламного модуля любого размера в подверстку страницы.

**Герберы 7 шт. 5<sup>99</sup>**

**ЗА ЦВЕТАМИ К ШКОЛЕ В ЕВРООП**

с 29 августа по 1 сентября ТОЛЬКО В ГИПЕРМАРКЕТАХ

evroopt.by

**АФИША/АНОНС В РУБРИКЕ «Культура и искусство», «На экранах» и др.:** Форма, позволяющая проанонсировать мероприятия или событие клиента (концерт, публичные встречи, соревнования, выставки и др.)

**СПОНСОРСТВО ГОРОСКОПА, СКАНВОРДА, КРОССВОРДА:** Размещение рекламного модуля или статьи с иллюстрацией в подверстку страницы.

**Погода**

	ВЯТЬСК	ВИТЕПСК	ГОМЕЛЬ	ГРОДНО	МИНСК	МОГИЛЕВ
Ср	+22	+21	+21	+21	+21	+21
Чс	+22	+21	+21	+21	+21	+21

Реклама

Подписки

Тираж

Создано в 1998 году



# Прайс на рекламу:

## РЕКЛАМНЫЙ МАТЕРИАЛ (СТАТЬЯ, РЕПОРТАЖ, СПОНСОРСТВО),

Цена указана без НДС в бел. руб.:

	2 полосы (разворот, 1926 см <sup>2</sup> )	1 полоса (площадь 963 см <sup>2</sup> )	½ полосы (площадь 482 см <sup>2</sup> )	¼ полосы (площадь 241 см <sup>2</sup> )
Размещение материала заказчика	1136,34	654,84	371,14	185,57
Размещение с созданием текста	1328,94	770,40	433,80	216,90
* С учетом скидки :	35%	25%	15%	15%

## МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА,

Цена указана без НДС в бел. руб.:

за 100 см <sup>2</sup>	Черно-белое	Цветное
Размещение модуля заказчика	72,00	82,00
Размещение с созданием модуля	95,40	95,40
* С учетом скидки :	10%	10%

## МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА,

Цена указана без НДС в бел. руб.:

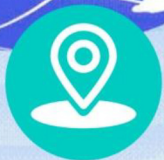
за 1 см <sup>2</sup>	Черно-белое	Цветное
Размещение модуля заказчика	0,80	0,91
Размещение с созданием модуля	1,06	1,06
* Размер скидки :	0%	0%

\* Действует система скидок для клиентов за объем рекламных материалов и частоту размещения в месяц.

\* Рекламным агентствам предоставляется скидка.



# Контактная информация:



## АДРЕС РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «7 ДНЕЙ»

(учредитель - УП «БелТА»)

220030, г. Минск, ул. Энгельса, 30, каб. 318, тел./факс (+375 17) 311 35 26

e-mail: 7days@belta.by



## Крылова Елена Ивановна

главный редактор редакции газеты «7 дней»

Тел. (+375 17) 311 34 30

**ПО ВОПРОСАМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ  
К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ:**

## Александр Карабликов

Начальник отдела

Тел. (+375 17) 311 34 00, А1 (+375 29)131 74 07

e-mail: karablikov1966@belta.by, karablikov1966@gmail.com

## Оксана Рыбакова

Ведущий  
специалист

Тел.: (+375 17) 311 34 18,

А1: (+375 29) 664 97 31

e-mail: oryakova@belta.by,  
gm\_aksana@mail.ru

## Татьяна Кадовб

Заместитель  
начальника отдела

Тел.: (+375 17) 311 33 67,

А1: (+375 29) 635 19 59

e-mail: kadovb@belta.by,  
tatikadovb@gmail.com

## Маргарита Комарова

Начальник  
сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58,

А1: (+375 29) 662 27 07

e-mail: mkomarova@belta.by,  
komarova\_pr@mail.ru

## Анастасия Злотникова

Специалист  
по интернет-маркетингу

Тел.: (+375 17) 311 33 90,

А1: (+375 29) 318 63 72

e-mail: azlotnikova@belta.by,  
a.zlotnikava@gmail.com

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**