

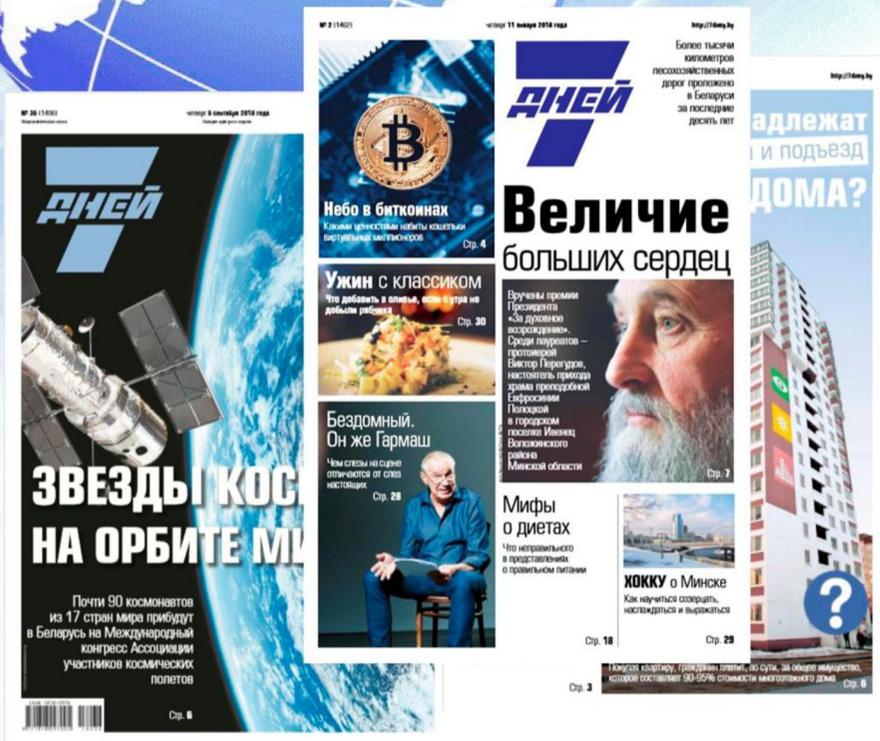


**ДНЕЙ**

МЕДИАКИТ

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА  
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

# Об издании:



**ГАЗЕТА «7 ДНЕЙ»** - это современное республиканское общеполитическое издание, на страницах которого можно найти аналитическую и познавательную информацию для всей семьи.



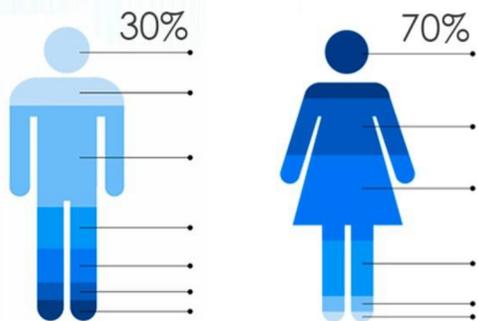
**ТИРАЖ:** 21 000 экземпляров в неделю,  
84 000 экземпляров в месяц  
**ВЫХОД:** раз в неделю (по четвергам)  
**ФОРМАТ:** А3, 32 полосы

**РУБРИКИ:** «В центре внимания»; «Лидеры рынка», «Давайте разберемся!»; «Правило глагола»; «Проверено на себе»; «Специальный репортаж»; «Человек и его дело»; «Ужин с классиком»; «7 вопросов-7 ответов»; «7 дней здоровья»; «Женский клуб»; «Кульптоход»; «Тема номера», «Большое дело для малой родины».



## АУДИТОРИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ:

Семейная аудитория: 90%



Возраст: от 35 лет

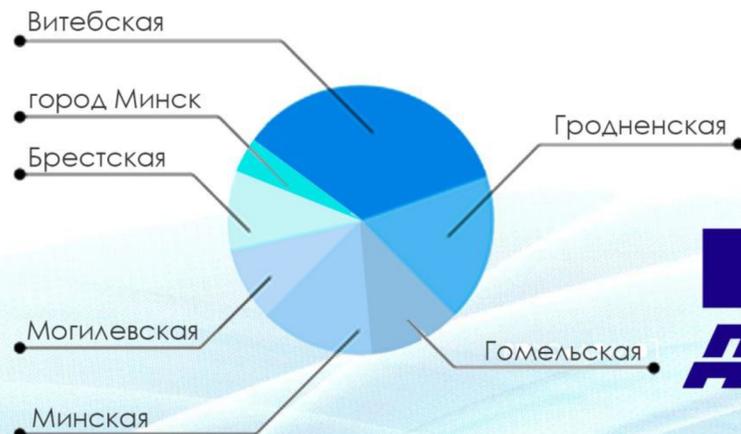


## РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Беларусь



## ПОДПИСКА ПО ОБЛАСТЯМ:



# Рекламные возможности:



## МЫ:

- Индивидуально подходим к каждому рекламодателю;
- Подскажем, где лучше разместить вашу рекламу;
- Профессионально и качественно изготавливаем рекламные модули и материалы.

22 7 вопросов – 7 ответов



## Плутон уже комета?

Самое, что изменило Плутон — это его статус. До недавнего времени он считался планетой. Но в августе 2006 года Международный астрономический союз принял решение считать Плутон карликовой планетой. Это произошло потому, что Плутон не отвечает трем критериям, которые определяют планету: он не имеет достаточной массы, чтобы вытеснить все объекты на своей орбите, и он не имеет достаточной массы, чтобы принять форму шара.

## Игра всех времен

Самая популярная игра во всем мире — футбол. Это игра, которая объединяет людей из всех стран и культур. Футбол — это игра, которая объединяет людей из всех стран и культур. Футбол — это игра, которая объединяет людей из всех стран и культур.



## Звезда мелового периода

Астрономы не уверены, что такое звезда. Звезда — это огромный шар из газа и пыли, который светит и греет. Звезда — это огромный шар из газа и пыли, который светит и греет. Звезда — это огромный шар из газа и пыли, который светит и греет.

## Жарить или тушить?

Споры о том, жарить или тушить, ведутся уже много лет. Жарить — это готовить в сухом виде, а тушить — это готовить в жидкой среде. Жарить — это готовить в сухом виде, а тушить — это готовить в жидкой среде.



## ЗАМЕНА антибиотикам

Если у вас есть аллергия на антибиотики, вы можете использовать натуральные средства. Например, чеснок, лук, имбирь и куркума. Эти продукты обладают антибактериальными свойствами и могут помочь бороться с инфекциями.

Если у вас есть аллергия на антибиотики, вы можете использовать натуральные средства. Например, чеснок, лук, имбирь и куркума. Эти продукты обладают антибактериальными свойствами и могут помочь бороться с инфекциями.



## Когда челку жалко

Если вы хотите сделать челку, но боитесь, что она будет выглядеть плохо, вы можете сделать челку из натуральных материалов. Например, из шелка или шерсти. Эти материалы мягкие и приятные на ощупь.



Выгода есть

## Пан или пропал

Если вы хотите сделать челку, но боитесь, что она будет выглядеть плохо, вы можете сделать челку из натуральных материалов. Например, из шелка или шерсти. Эти материалы мягкие и приятные на ощупь.

## Счастливые часы

Если вы хотите сделать челку, но боитесь, что она будет выглядеть плохо, вы можете сделать челку из натуральных материалов. Например, из шелка или шерсти. Эти материалы мягкие и приятные на ощупь.



## И полетели с курьерами...

Если вы хотите сделать челку, но боитесь, что она будет выглядеть плохо, вы можете сделать челку из натуральных материалов. Например, из шелка или шерсти. Эти материалы мягкие и приятные на ощупь.



Если вы хотите сделать челку, но боитесь, что она будет выглядеть плохо, вы можете сделать челку из натуральных материалов. Например, из шелка или шерсти. Эти материалы мягкие и приятные на ощупь.

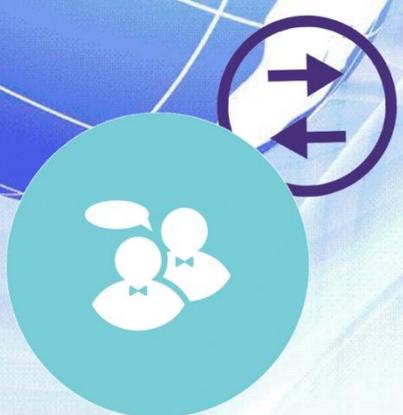
**РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ в популярных рубриках:** Текстовый блок с описанием преимуществ товаров и услуг, содержащий иллюстрации, фотографии, схемы, инфографику и контактный блок. Объем: от 1/4 полосы

**СПОНСОРСТВО РУБРИКИ:** Рекламодателю предлагается разместить модули о своем товаре (услуге) в подверстке основной полосы любой из рубрик: «7 вопросов – 7 ответов», «Страницы истории», «На досуге», «Социум», «Компетентно», «Это интересно», «Квартирный вопрос», «Прямая линия», «Выгода есть», «На слуху».





# Рекламные возможности:



## КРУГЛЫЙ СТОЛ, ПРЯМАЯ ЛИНИЯ:

Проведение прямой телефонной линии с читателем на базе пресс-центра БЕЛТА либо обсуждение в кругу авторитетных экспертов определенной тематики. Событие заранее анонсируется в газете и на сайте БЕЛТА. После проведения в газете размещается тематический материал в формате «вопрос-ответ». Публикация сопровождается фотографиями.



## ИНТЕРАКТИВ: КОНКУРСЫ, ВИКТОРИНЫ

Интерактивная форма рекламы для клиентов, которые хотят иметь быструю обратную связь с читателем. Рекламодатель может запустить какой-либо конкурс (например, «Моя дача» - магазин дачного оборудования; викторина «ПДД от А до Я знает вся наша семья» - магазин автомобильных принадлежностей). Либо стать спонсором существующего конкурса.

Тема дня | 2 июня 2016 г. | № 22

### Викторина

В пресс-центре БЕЛТА в торжественной обстановке прошла церемония награждения победителей викторины «Марафон безопасности газет», которую редакция газеты «7 дней» проводила совместно с Министерством по чрезвычайным ситуациям, Министерством образования, Белорусским добровольным пожарным обществом и Научно-исследовательским институтом пожарной безопасности и проблем чрезвычайных ситуаций. Дипломанты и финалисты получили ценные призы и заслуженные подарки.

На протяжении двух месяцев читатели газеты «7 дней» активно участвовали в викторине, расширяя свои знания и обогащая культуру безопасности жизнедеятельности, за время проведения проекта посетив более 120 пунктов во всех уголках Беларуси. Среди них были дошкольные и студенческие учреждения, рабочие и служебные, военные и учебные, пенсионеры и молодые мамы, спортивные клубы и творческие объединения. Многие отвечали на вопросы не в одиночку, а всей семьей, которые находили время отвечать на вопросы со своими соседями по дому и коллегами.

Первое место жюри единогласно отдало Людмиле Курган, пожарно-техническому изданию городского колледжа Барановичского района Минской области. За главным призом — сумкой для

Подарки марафонцам безопасности

Победительница Людмила Курган гордится за призом с друзьями.

Подарки от Министерства образования получила Антонина Шкунь.

Музыкальная группа получила подарок от организатора.

и фруктов, она пришла вместе с двумя дочерьми. — Мы вылезаем сразу двоим, читаем со всей семьей — и в детстве — Викторина (14 лет) Ирина (11 лет). У меня предельно высокие шансы в викторине, респондент проверит свои знания и повысит их уровень, а злодей приобретет к здоровью и безопасности образ жизни. Викторина — это не только проверка знаний, но и возможность пообщаться с интересными людьми, но она с интересом относится, поскольку считает, что из приза уже давно рас-

предложили. Но сейчас, ни друзья, ни знакомые — никто не знает, что возможно победить! Поэтому самым сложным было справиться с духом и усталостью. Но мы решили доказать всем, что даже такая простая задача, как мы, может выиграть приз. Хотя сама до сих пор не верю, что получила диплом от министра МЧС Беларуси Валентина Валентиной! Хотела поздравить нашей семье мыслями каждой для себя и близких подписчице, которые не променяют нас ни на какое другое издание!

На втором месте — Мария Тихонова из Гомельской области, она занимается в детском отпуске. Потому вместе все подарки выбрала от дачного магазина Ассоль Куриновича. Третье место занял Николай Григорьев из Светлогорска, который, к сожалению, не смог приехать в Минск — буквально за два дня до награждения парней был призван в ряды Вооруженных Сил. Еще один финалист — почетный Мушкетер Гомельской области из Солима — получил в подарок олею, который специально точно пригласил ему в подарок.

Министру МЧС Беларуси Валентину Шинько поблагодарили за

**Купон участника рекламной игры «Встречаем лето с любимой газетой!» среди подписчиков на газету «7 дней» на квартал или II полугодие 2018 года**

**Подпишитесь и выиграйте приз**  
Для участия в рекламной игре необходимо:

- Подписаться на II полугодие или квартал 2018 года на газету «7 дней».
- Заполнить купон участника рекламной игры.
- Вырезать купон и отправить по адресу: 220000, г. Минск, ул. Звонкая, 30, до 7 июля 2018 года включительно.
- Внимание! Читатели, приславшие более одного купона, а также купоны, наклеенные на купон, к игре не допускаются.

Обязательное условие для получения приза необходимо предъявить **ОРИГИНАЛ ПОДПИСАННОГО АБОНЕМЕНТА**.

Полные правила проведения рекламной игры опубликованы в газете «7 дней» № 23 от 7.06.2018. Свидетельство № 3290 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 28 мая 2018 года Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

1. Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

2. Домашний адрес (с индексом) \_\_\_\_\_

3. Телефон (с кодом города) \_\_\_\_\_

**Погода**

Св	Брест	Витебск	Гомель	Гродно	Минск	Могилев
+18	+20	+19	+22	+19	+20	+19
+18	+19	+19	+19	+19	+19	+19
759 (02)	762 (02)	755 (02)	752 (02)	768 (02)	750 (02)	754 (02)

Алб. Дача, 400 р. ст.





# Прайс на рекламу:

## РЕКЛАМНЫЙ МАТЕРИАЛ (СТАТЬЯ, РЕПОРТАЖ, СПОНСОРСТВО),

Цена указана без НДС в бел. руб.:

	2 полосы (разворот, 1926 см <sup>2</sup> )	1 полоса (площадь 963 см <sup>2</sup> )	½ полосы (площадь 482 см <sup>2</sup> )	¼ полосы (площадь 241 см <sup>2</sup> )
Размещение материала заказчика	1136,34	654,84	371,14	185,57
Размещение с созданием текста	1328,94	770,40	433,80	216,90
* С учетом скидки :	35%	25%	15%	15%

## МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА,

Цена указана без НДС в бел. руб.:

за 100 см <sup>2</sup>	Черно-белое	Цветное
Размещение модуля заказчика	72,00	82,00
Размещение с созданием модуля	95,40	95,40
* С учетом скидки :	10%	10%

## МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА,

Цена указана без НДС в бел. руб.:

за 1 см <sup>2</sup>	Черно-белое	Цветное
Размещение модуля заказчика	0,80	0,91
Размещение с созданием модуля	1,06	1,06
* Размер скидки :	0%	0%

\* Действует система скидок для клиентов за объем рекламных материалов и частоту размещения в месяц.

\* Рекламным агентствам предоставляется скидка.



# Контактная информация:



## АДРЕС РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «7 ДНЕЙ»

(учредитель - УП «БелТА»)

220030, г. Минск, ул. Энгельса, 30, каб. 318, тел./факс (+375 17) 311 35 26

e-mail: 7days@belta.by



## Крылова Елена Ивановна

главный редактор редакции газеты «7 дней»

Тел. (+375 17) 311 34 30

**ПО ВОПРОСАМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ  
К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ:**

## Александр Карабликов

Начальник отдела

Тел. (+375 17) 311 34 00, А1 (+375 29)131 74 07

e-mail: karablikov1966@belta.by, karablikov1966@gmail.com

## Татьяна Кадовб

Заместитель  
начальника отдела

Тел.: (+375 17) 311 33 67,  
А1: (+375 29) 635 19 59  
e-mail: kadovb@belta.by,  
tatikadovb@gmail.com

## Маргарита Комарова

Начальник  
сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58,  
А1: (+375 29) 662 27 07  
e-mail: mkomarova@belta.by,  
komarova\_pr@mail.ru

## Анастасия Злотникова

Специалист  
по интернет-маркетингу

Тел.: (+375 17) 311 33 90,  
А1: (+375 29) 318 63 72  
e-mail: azlotnikova@belta.by,  
a.zlotnikava@gmail.com

## Оксана Рыбакова

Ведущий  
специалист

Тел.: (+375 17) 311 34 18,  
А1: (+375 29) 664 97 31  
e-mail: oryakova@belta.by,  
gm\_aksana@mail.ru

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**