



ДНЕЙ

МЕДИАКИТ

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Об издании:



ГАЗЕТА «7 ДНЕЙ» - это современное республиканское общеполитическое издание, на страницах которого можно найти аналитическую и познавательную информацию для всей семьи.



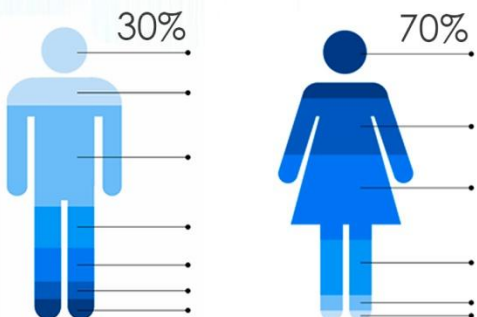
ТИРАЖ: 25 000 экземпляров в неделю,
100 000 экземпляров в месяц
ВЫХОД: раз в неделю (по четвергам)
ФОРМАТ: А3, 32 полосы

РУБРИКИ: «В центре внимания»; «Лидеры рынка», «Давайте разберемся!»; «Правило глагола»; «Проверено на себе»; «Специальный репортаж»; «Человек и его дело»; «Ужин с классиком»; «7 вопросов-7 ответов»; «7 дней здоровья»; «Женский клуб»; «Кульптоход»; «Тема номера», «Большое дело для малой родины».



АУДИТОРИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ:

Семейная аудитория: 90%



Возраст: от 35 лет

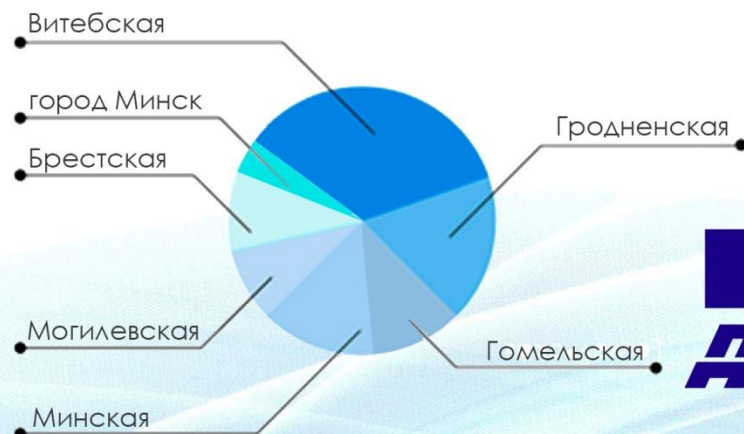


РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Беларусь



ПОДПИСКА ПО ОБЛАСТЯМ:



Рекламные возможности:



МЫ:

- Индивидуально подходим к каждому рекламодателю;
- Подскажем, где лучше разместить вашу рекламу;
- Профессионально и качественно изготавливаем рекламные модули и материалы.

22 7 вопросов – 7 ответов



Плутон уже комета?

Самое, что волнует Плутон — это атмосфера и кометы. Так ли это? Василий Топко, Марквард рунд. По мнению астрономов, Плутон — это не комета, а планета. Плутон, как и все планеты, имеет атмосферу и кометы. Плутон, как и все планеты, имеет атмосферу и кометы.

Игра всех времен

Самая лига друзей? Девочка Мария, Магистер рунд. Самая лига друзей — это футбол. Самая лига друзей — это футбол. Самая лига друзей — это футбол.



Звезда мелового периода

Археологи не уверены, что это звезда мелового периода. Археологи не уверены, что это звезда мелового периода. Археологи не уверены, что это звезда мелового периода.

Жарить или тушить?

Самое важное — это жарить или тушить. Самое важное — это жарить или тушить. Самое важное — это жарить или тушить.

ЗАМЕНА антибиотикам

Когда ученые находят препараты, способные заменить антибиотики. Когда ученые находят препараты, способные заменить антибиотики. Когда ученые находят препараты, способные заменить антибиотики.

Когда челку жалко

«Волосатые» аспекты толщины кошелька. Если орады, проунышь и взгляни на свое отражение в зеркале, вы увидите, что одной расческой дело не поправится... Пан или пропал. Все оттенки не серого. Как часто женщины для экономии пренебрегают качественными средствами по уходу за волосами. Пан или пропал. Все оттенки не серого.

Выгода есть

Пан или пропал. Выгода есть. Пан или пропал. Выгода есть. Пан или пропал. Выгода есть.

Счастливые часы

Участие в программах лояльности. Участие в программах лояльности. Участие в программах лояльности.

ОАО «Васка»
...ате 48 парикмахерские
Во всех районах города Минск
Тел.: 8 029 646 33 44,
0211 228 23 23
Адрес: г. Минск ул. Чкалова, д. 21

И полетели с курьерами...

Есть профессии, в которых образование, а иногда и опыт, не имеют значения. К таким относится работа курьером. Есть профессии, в которых образование, а иногда и опыт, не имеют значения. К таким относится работа курьером.



РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ в популярных рубриках:

Текстовый блок с описанием преимуществ товаров и услуг, содержащий иллюстрации, фотографии и инфографику и контактный блок. Объем: от 1/4 полосы

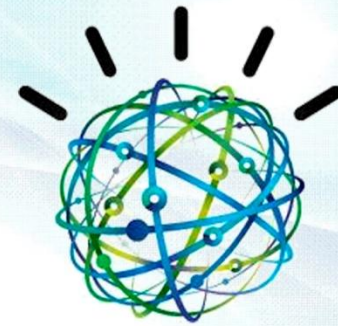


СПОНСОРСТВО РУБРИКИ:

Рекламодателю предлагается разместить модули о своем товаре (услуге) в подверстке основной полосы любой из рубрик: «7 вопросов – 7 ответов», «Страницы истории», «На досуге», «Социум», «Компетентно», «Это интересно», «Квартирный вопрос», «Прямая линия», «Выгода есть», «На слуху».



Рекламные возможности:



24 Число | 29 июня 2015 г. | № 38

В Мстиславском районе после вступления в силу мер по открытию границы является одно из самых интересных мест под названием Пустыня. Белорусские Пустыни не показаны на карте и сюда не ходят маршрутные автобусы, но все же здесь часто бывает многолюдно — в основном туристы, желающие посмотреть на монастырский комплекс, основанный в 1380 году.

По преданию, монастырь основал святой князь Олегард Стефан Лутск. Парень ослеп, и мудрый старец сказал ему: «Иди в болота, там будет чудотворная трава, она исцелит тебя от слепоты». Как же в старину, после прощания Лутск увидел радужную иву Матери Господней. Позже это как раз, он основал на этом месте монастырь.

Нам путь сегодня — на Мстиславщину.



Бастеновичи
Тропа, расположенная в Пустыньском районе, (1880-1916). Пустыньский монастырь, основанный в XIV веке, строился на территории, где некогда находилась крепость, основанная в Пустыньском районе в 1380 году.



Новое Село
Сохранившаяся часть древней крепости Святой Троицы XIX века.



Мазолово
Монастырь православной женской миссии, основан в 1653 году директором мазоловского завода Павлом Суворовым-Меркуловым. В 1743 году императором Екатериной II монастырь был закрыт. С 1993 года монастырь вновь открыт и является центром культуры на протяжении нескольких десятилетий.

В поисках 150 золотых моей Беларуси: Пустыньки



29 июня 2015 г. | № 38

Сказать, что такая жизнь — это мечта, было бы неправильно. Потому что жизнь — это не мечта, а реальность. И если вы хотите жить так, как вы хотите, то вам нужно быть готовым к тому, что вы будете делать все, что в ваших силах, чтобы достичь своей цели. И если вы хотите жить так, как вы хотите, то вам нужно быть готовым к тому, что вы будете делать все, что в ваших силах, чтобы достичь своей цели.

Сначала задумайтесь о своем будущем. Вы хотите жить так, как вы хотите? Или вы хотите жить так, как вы хотите? Если вы хотите жить так, как вы хотите, то вам нужно быть готовым к тому, что вы будете делать все, что в ваших силах, чтобы достичь своей цели.

Если вы беременны, любая мелочь может вызвать у вас беспокойство. Поэтому важно быть внимательным к своему здоровью и самочувствию. Если вы беременны, любая мелочь может вызвать у вас беспокойство. Поэтому важно быть внимательным к своему здоровью и самочувствию.

Вот вам несколько советов, которые помогут вам справиться с жарой. Во-первых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем. В-четвертых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем.



Вот вам несколько советов, которые помогут вам справиться с жарой. Во-первых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем. В-четвертых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем.

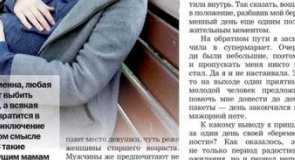
Вот вам несколько советов, которые помогут вам справиться с жарой. Во-первых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем. В-четвертых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БЕЛАРУСЬ - КИТАЙ»:

Публикуются материалы (репортажи, мнения, интервью авторитетных персон) в рамках двухстороннего сотрудничества. Учитывая возросший интерес к КНР, в данной рубрике читателям будут интересны рекламный модуль, либо рекламная статья о производителях товаров (услуг) с участием китайских партнеров.

Испытано на себе 29 июня 2015 г. | № 38

Временно беременна



Если ты беременна, любая мелочь может вызвать у тебя беспокойство. Поэтому важно быть внимательным к своему здоровью и самочувствию. Если ты беременна, любая мелочь может вызвать у тебя беспокойство. Поэтому важно быть внимательным к своему здоровью и самочувствию.

Вот вам несколько советов, которые помогут вам справиться с жарой. Во-первых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем. В-четвертых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем.



Вот вам несколько советов, которые помогут вам справиться с жарой. Во-первых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем. В-четвертых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем.

Вот вам несколько советов, которые помогут вам справиться с жарой. Во-первых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем. В-четвертых, избегайте жары. Во-вторых, пейте много воды. В-третьих, используйте солнцезащитный крем.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПУТЕШЕСТВУЕМ С «7 ДНЯМИ»:

В данном проекте читатель в познавательной форме узнает о достопримечательностях Беларуси и других стран. Рубрики включают в себя множество фотоиллюстраций и эксклюзивной информации. Наиболее выгодное предложение для компаний, работающих в сфере туристического бизнеса.

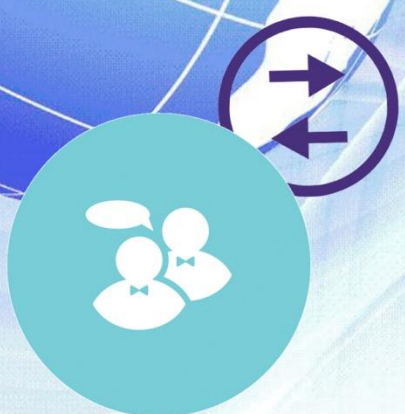
СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ «ИСПЫТАНО НА СЕБЕ»:

По сюжету репортажа журналист на время меняет профессию, чтобы максимально полно изучить тот или иной процесс изнутри. Например, он становится сотрудником конкретной клиринговой компании. Материал предполагает размещение большого количества фотографий с места событий.



Антонина СЕВЕРОВА

Рекламные возможности:



КРУГЛЫЙ СТОЛ, ПРЯМАЯ ЛИНИЯ:

Проведение прямой телефонной линии с читателем на базе пресс-центра БЕЛТА либо обсуждение в кругу авторитетных экспертов определенной тематики. Событие заранее анонсируется в газете и на сайте БЕЛТА. После проведения в газете размещается тематический материал в формате «вопрос-ответ». Публикация сопровождается фотографиями.



ИНТЕРАКТИВ: КОНКУРСЫ, ВИКТОРИНЫ

Интерактивная форма рекламы для клиентов, которые хотят иметь быструю обратную связь с читателем. Рекламодатель может запустить какой-либо конкурс (например, «Моя дача» - магазин дачного оборудования; викторина «ПДД от А до Я знает вся наша семья» - магазин автомобильных принадлежностей). Либо стать спонсором существующего конкурса.

Тема дня | 2 июня 2016 г. | № 22

Викторина

В пресс-центре БЕЛТА в торжественной обстановке прошла церемония награждения победителей викторины «Марафон безопасности», которую редакция газеты «7 дней» проводила совместно с Министерством по чрезвычайным ситуациям, Министерством образования, Белорусским добровольным пожарным обществом и Научно-исследовательским институтом пожарной безопасности и проблем чрезвычайных ситуаций. Дипломанты и финалисты получили ценные призы и заслуженные подарки.

На протяжении двух месяцев читатели газеты «7 дней» активно участвовали в викторине, расширяя свои знания и обогащая культуру безопасности жизнедеятельности, за время проведения проекта поступило более 120 писем из всех уголков Беларуси. Среди них были школьники и студенты, рабочие и служащие, мамы и учителя, пенсионеры и молодые мамы, супружеские пары и дружные семьи. Многие отвечали на вопросы не в одиночку, а всей семьей, которые находили время отвечать на вопросы со своими соседями по дому и коллегами.

Первое место жюри единогласно отдало Людмиле Курган, пожарно-авиационный издательский отдел Барановского района Минской области. За главным призом — сумкой для

Победительница Людмила Курган гордится за призом с друзьями.

Поблизости от Министерства образования получила Антонина Шкунь.

Музыкальная группа получила подарок от организатора.

и фруктов, она пришла вместе с двумя дочками. — Мы вылезаем сразу двоим, читаем со всей семьей — и в деточки — Викторина (14 лет) Ирина (11 лет). У меня предложение принять участие в викторине, родителям проверить свои знания и повысить их уровень, а детям приобрести к здоровью и безопасности образ жизни. Викторина очень на вопросы мы задаем, которые подстроили в интернет. Предложили поучаствовать друзьям, но они с интересом откликнулись, поскольку считают, что из призовых места уже заранее рас

предложили. Но сейчас, ни друзья даже в школе — никто не знает, что возможно победить! Поэтому самым сложным было справиться с духом и усталостью. Но мы решили доказать всем, что даже такая простая задача, как мы, может выиграть приз. Хотя сама за два дня до награждения я была признана в ряде Вооруженных Сил. Еще один финалист — повариха Мусяфа Бибичев из Солима — получил в подарок олею, который специально точно пригласил ему к хозяйке.

На втором месте — Мария Тихонова из Гомельского района. Мама, на

хозяйки и дочерью отпустила. Потому вместе все подарки забираю от друга по адресу: Антонина Шкунь. Третье место занял Николай Григорьев из Светлогорска, который, к сожалению, не смог приехать в Минск — буквально за два дня до награждения я был признан в ряде Вооруженных Сил. Еще один финалист — повариха Мусяфа Бибичев из Солима — получил в подарок олею, который специально точно пригласил ему к хозяйке.

Министру МЧС Беларуси Валентину Шкуню поблагодарил па

Купон участника рекламной игры «Встречаем лето с любимой газетой!» среди подписчиков на газету «7 дней» на квартал или II полугодие 2018 года

Подпишитесь и выиграйте приз
Для участия в рекламной игре необходимо:

1. Подписаться на II полугодие или квартал 2018 года на газету «7 дней».
2. Занести купон участника рекламной игры.
3. Вырезать купон и отправить по адресу: 220000, г. Минск, ул. Звонкая, 30, до 7 июля 2018 года включительно.
4. Внимание! Читатели, приславшие более одного купона, а также купоны, наклеенные на картон, к игре не допускаются.

Обязательное условие для получения приза необходимо предъявить **ОРИГИНАЛ ПОДПИСАННОГО АБОНЕМЕНТА**.

Полные правила проведения рекламной игры опубликованы в газете «7 дней» № 23 от 7.06.2018. Свидетельство № 3290 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 28 мая 2018 года Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

1. Фамилия, имя, отчество _____

2. Домашний адрес (с индексом) _____

3. Телефон (с кодом города) _____

Погода

Св	Брест	Витебск	Гомель	Гродно	Минск	Могилев
+18	+20	+19	+22	+19	+20	+19
759 (02)	762 (02)	755 (02)	752 (02)	768 (02)	750 (02)	754 (02)

Алн, дата, час, ст. ст.



Прайс на рекламу:

РЕКЛАМНЫЙ МАТЕРИАЛ (СТАТЬЯ, РЕПОРТАЖ, СПОНСОРСТВО),

Цена указана без НДС в бел. руб.:

	2 полосы (разворот, 1926 см ²)	1 полоса (площадь 963 см ²)	½ полосы (площадь 482 см ²)	¼ полосы (площадь 241 см ²)
Размещение материала заказчика	1136,34	654,84	371,14	185,57
Размещение с созданием текста	1328,94	770,40	433,80	216,90
* С учетом скидки :	35%	25%	15%	15%

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА,

Цена указана без НДС в бел. руб.:

за 100 см ²	Черно-белое	Цветное
Размещение модуля заказчика	72,00	82,00
Размещение с созданием модуля	95,40	95,40
* С учетом скидки :	10%	10%

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА,

Цена указана без НДС в бел. руб.:

за 1 см ²	Черно-белое	Цветное
Размещение модуля заказчика	0,80	0,91
Размещение с созданием модуля	1,06	1,06
* Размер скидки :	0%	0%

* Действует система скидок для клиентов за объем рекламных материалов и частоту размещения в месяц.

* Рекламным агентствам предоставляется скидка.



Контактная информация:



АДРЕС РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ "7 ДНЕЙ"

(учредитель - УП "БелТА"):

220030, г. Минск, ул. Энгельса, 30, каб. 318, тел./факс (+375 17) 222 30 42

e-mail: 7days@belta.by <https://7dney.by>



Филипповская Наталья Здиславовна

заместитель генерального директора УП "БелТА" -

главный редактор редакции газеты "7 дней"

Тел./факс: (+375 17) 222 30 42

**ПО ВОПРОСАМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ
К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ:**

Александр Карабликов

Начальник отдела

Тел. (+375 17) 327 66 84, Velcom (+375 29) 131 74 07, MTS (+375 29) 252 99 00

karablikov1966@belta.by

Татьяна Кадовб

Заместитель начальника

Тел./факс (+375 17) 327 56 58

Velcom (+375 29) 635 19 59

tkadovb@belta.by

Маргарита Комарова

Ведущий специалист

Тел./факс (+375 17) 222 30 40

Velcom (+375 29) 662 27 07

mkomarova@belta.by

Елена Кулинкович

Специалист по маркетингу

Тел./факс (+375 17) 222 30 40

Velcom (+375 44) 714 60 12

MTS (+375 29) 774 02 06

ekulinkovich@belta.by



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!