«ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ»

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ БЕЛТА И ЖУРНАЛА «ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ»

ВСЕ О ПОБЕДИТЕЛЯХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕВЫХ КОНКУРСОВ

БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО БЕЛТА
и журнал «ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ» представляют новый совместный проект
«ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ»

Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА) – это информационный мультимедийный интернет-портал – крупнейший первоисточник новостей (до **250** информационных материалов ежедневно, в **6** языковых версиях), сочетающий успешно зарекомендовавшие себя форматы с прогрессивными технологиями.

Среди государственных СМИ сайт находится на первой позиции рейтингов посещаемости – более **7 500 000** уникальных пользователей в месяц. География: более **180** стран мира, Беларусь – **66%** пользователей*.

ECONOMY OF BELARUS
ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ
www.belarus-economy.by

Журнал «Экономика Беларуси» рассказывает о происходящих в экономике Беларуси процессах, публикует обзоры и аналитику, интервью, комментарии и мнения экспертов. Выходит 4 раза в год на русском и английском языках. Тираж: от **4200** экз. Распространение: по подписке и в розницу, а также на выставках и международных форумах.

Журнал создан по инициативе Совета Министров, учредителями являются МИД, Министерство экономики, Министерство финансов и БЕЛТА.

** Данные на сентябрь 2021, Яндекс. Метрика*

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ»:

Цель проекта: рассказать о международных и республиканских бизнес-конкурсах в Беларуси, проведенных в **2021** году, их организаторах и участниках (победителях, лидерах отрасли).

Отдельно будут представлены предприятия, проходящие в проекте **«Лучшие из лучших по версии БЕЛТА»**.

Партнеры проекта: «Выбор года», «Лидер потребительского рынка», «Лидер года», «Лучший строительный продукт года» и иные рекламодатели.

Рекламные возможности: размещение публикации в журнале **«Экономика Беларуси»** + размещение публикации на сайте **belta.by** (переход на тематическую страницу с рекламными публикациями будет осуществляться с баннера проекта, размещенного на главной странице сайта belta.by).

Форма подачи рекламной информации: интервью с топ-менеджерами предприятий, рекламные статьи предприятий или брендов, рекламные модули (не менее ½ полосы), обложки – **2**,**3**,**4**, логотипы конкурсов и предприятий в верстке. На сайте внутри статей реклама может дополняться активными ссылками заказчика и видео на YouTube-каналах. Рекламодатели по конкурсам «отбиваются» информацией об организаторах конкретного конкурса *(не более **1** полосы, без адресов, телефонов, сайтов, адресов электронной почты – на безвозмездной основе).*

Данные по подаче материалов в печатную версию журнала: статья на одну полосу без иллюстраций – **10 000** знаков, с иллюстрациями на одну полосу – **6 000** знаков.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА:

Стоимость размещения для прямого рекламодателя:

Обложка: **Br 556,78** руб. с НДС
Статья (1 стр.): **Br 346,10** руб. с НДС

Стоимость размещения для рекламного агентства:

Обложка: **Br 436,39** руб. с НДС
Статья (1 стр.): **Br 270,86** руб. с НДС

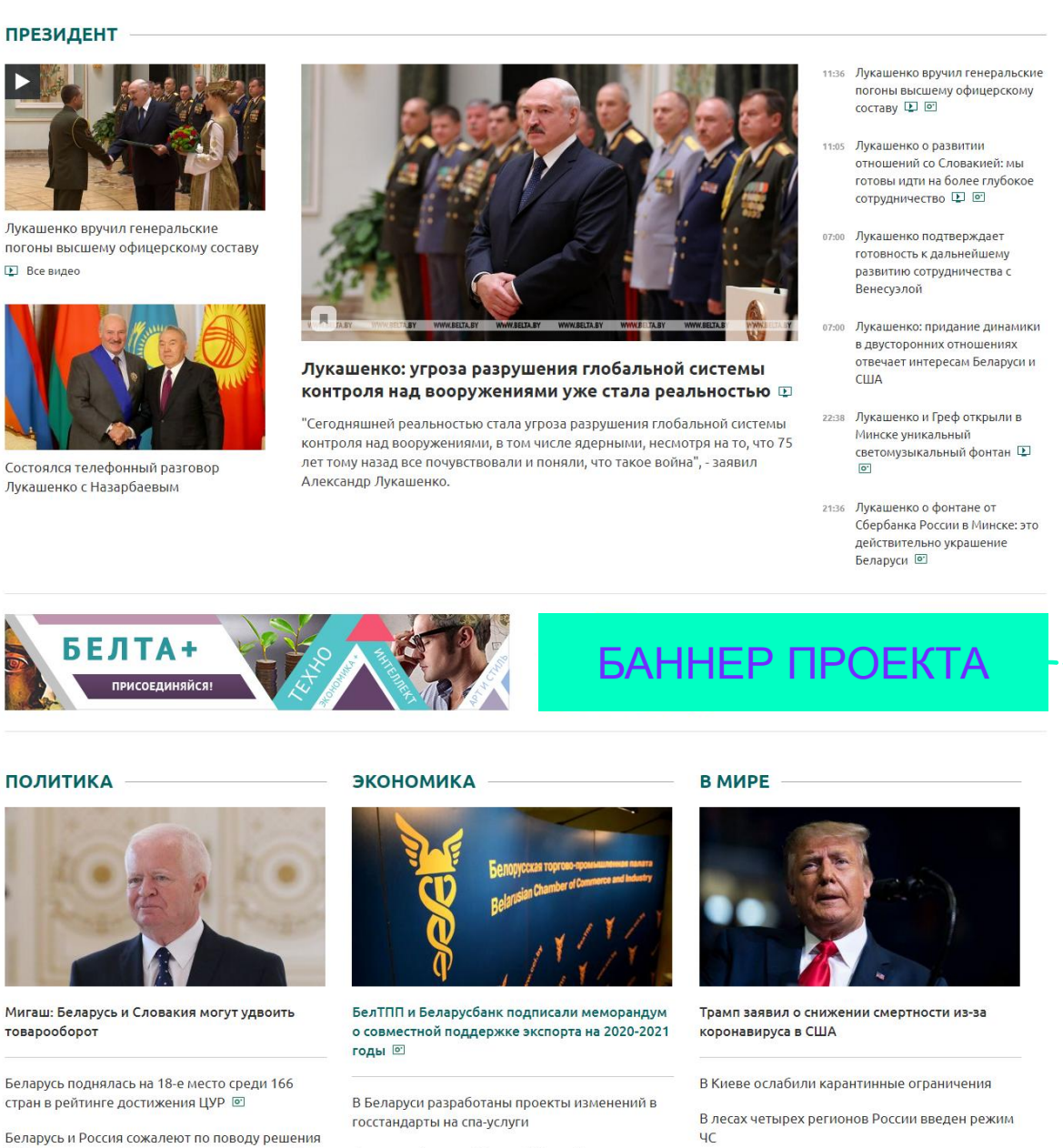
Предварительная структура номера:

- обращение главного редактора;
- интервью с министром экономики РБ;
- экономический обзор по отраслям, данные по результатам 2021г.;
- иные новостные и аналитические материалы;
- участники проекта – лучшие по версии БЕЛТА.

Поддерживающие мероприятия:

- баннер на главной странице сайта belta.by;
- анонс проекта на обложке сентябрьского номера;
- аннотация проекта на странице сайта «Секреты эффективной рекламы».

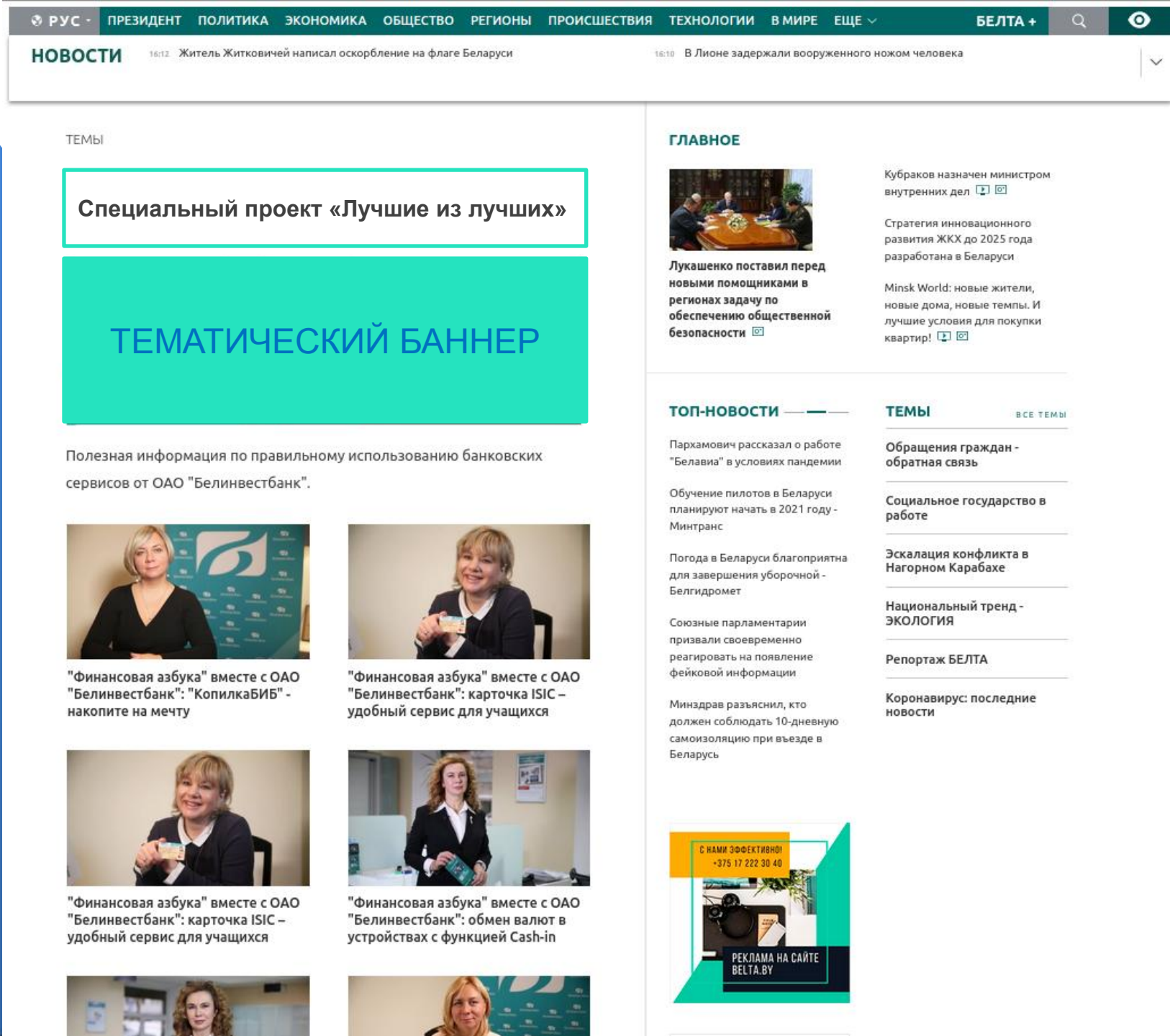
Выход издания из печати: 25-28 декабря 2021 года



БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА BELTA.BY С переходом на тематический раздел

Размер 630 x 140 px

РАЗМЕЩЕНИЕ СТАТЕЙ В БЛОКЕ «ТЕМЫ» ПОД ТЕМАТИЧЕСКИМ БАННЕРОМ НА САЙТЕ BELTA.BY



ДЕТАЛИ ПРОЕКТА ОБСУЖДАЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

тел.: +375 (17) 363-79-40