

## Волковысское ОАО «Беллакт»: традиция – быть в лидерах!



Генеральный директор  
Волковысского ОАО «Беллакт» Виталий Лупик

Ноябрь встречаем в Казахстане – международная выставка в Алматы. Декабрь. Хошимин – вьетнамская торговая ярмарка. Февраль. Пятого – «Продэкспо» в Москве. Седьмого – Форум регионов в Ташкенте. Девятнадцатого – Дубай, выставка продуктов, сырья и напитков. Параллельно – заседание постоянной комиссии по сотрудничеству в Зимбабве. Двадцать первого – встреча с министром иностранных дел и первой леди Ботсваны...

Если вы подумали, что это выдержки из блокнота сотрудника Министерства иностранных дел, то спешу удивить: это реальный график работы топ-менеджеров Волковысского ОАО «Беллакт» за последние несколько месяцев.

### Курс – южное полушарие

Предприятие, продукция которого более 50 лет с нами буквально с первых дней жизни, – это единственный в Беларуси и крупнейший в СНГ производитель сухих молочных смесей для грудных детей, а также специализированного питания для беременных и кормящих, спортсменов и приверженцев активного образа жизни.

– Ежемесячно мы производим 600 тонн сухого детского питания. Есть небольшой люфт мощностей – можем увеличить объемы до 700 тонн, но и этого уже мало с учетом запросов наших новых партнеров. Половина сухих детских смесей идет на экспорт. Вот почему нам важно реализовать проект строительства цеха детского питания

по стандарту GMP, который позволит удвоить производственный потенциал, – рассказывает генеральный директор Волковысского ОАО «Беллакт» Виталий Лупик.

В сегменте детского питания – формулы для вскармливания здоровых и больных детей, молочные и безмолочные каши.

– Весь этот спектр востребован на Востоке и в Африке. Есть перспективы развития наших торговых отношений с Зимбабве. В планах возможно производство детского питания в крупной таре, а фасовка – уже непосредственно на территории страны-партнера. Очень заинтересованы в нашей продукции, детском питании, и соседи Зимбабве. Это рынок с 500-миллионным населением. И наши цены приемлемы для потенциальных партнеров.

**В минувшем году «Беллакт» удостоен Премии Правительства за достижения в области качества, конкурентоспособности продукции, внедрение инновационных технологий и современных методов менеджмента. Предприятие также получило специальную награду конкурса на соискание Премии Правительства в номинации «Социальная ответственность» за ведение социально ответственного бизнеса и создание условий, обеспечивающих защищенность персонала, потребителей и партнеров общества**

### 400 тысяч на каждого!

Но и сегодня итоги работы акционерного общества за минувший год достойны «хрестоматизации» – предприятие переработало 267 тыс. тонн молочного сырья, на 6% больше, чем годом ранее, и настолько больше выпустило изделий более чем в 200 наименованиях. Половина ассортимента – традиционное детское питание, сухое цельное и обезжиренное молоко, пятая часть – масло и около 30% – все остальное. Каждый десятый килограмм отгруженной потребителям продукции – новинка. Выручка от реализации за год 518 млн рублей, или более 400 тыс. на каждого работающего!

### К хозяйкам 25 стран мира

Волковысское ОАО «Беллакт» – еще и один из крупнейших экспортеров молочной продукции с долей 2,4% в совокупном экспорте страны. Детское питание, продукты для беременных и кормящих матерей, сухое цельное и обезжиренное молоко, сухие сливки, животное масло, цельномолочная линейка, термизированные каши, торты и пирожные – почти 26 тыс. тонн,

УНП 50004-3093



С рождения вместе!



**Волковысское ОАО «Беллакт» перерабатывает ежедневно 700 тонн молока. В ассортименте более 200 видов продукции, в том числе мягкие сыры, творожные глазированные десерты, пирожные с пониженным содержанием жира и сахара, сырники, специализированные продукты для питания спортсменов и прочее. География экспорта – 25 стран. Детское питание поставляется в 15. Основные покупатели – Россия, Узбекистан, Пакистан, Турция, Сирия**

### Рост по вертикали

или более 54% попали на кухни к хозяйкам 25 стран мира. Динамика к итогу 2022 года – плюс 13,5%. Львиную долю, как всегда, забирает Россия (56%), важные импортеры Монголия, Казахстан, до 4% выросла отгрузка в Китай.



В феврале предприятие названо лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь – 2023»

За последние три года на обновление оборудования и техническое перевооружение направлено 65 млн рублей, из которых 24 млн – только в прошлом году. В 2022-м установлены новая автоматизированная линия производства творога в полимерной пленке в среде инертного газа с мерным фиксированным весом и вторая линия глазированной продукции. А в прошлом освоили оборудование для выпуска спортивного питания.

Продолжается модернизация участка по выпуску масла, организация розлива молока и молочных продуктов в ПЭТ-бутылку и – ключевой проект – строительство цеха по производству сухого детского питания с удвоением существующих мощностей.

В 2024 году Волковысское ОАО «Беллакт» намерено сохранить достигнутые темпы роста производства. А с учетом конъюнктуры рынка и возможностей производства планирует расширить рынки сбыта за счет поставок сухого молока в Индонезию, Египет и на Кубу. ■

**www.bellakt.com**  
**e-mail: bellakt@bellakt.com**  
**231891, Республика Беларусь,**  
**Гродненская область, г. Волковыск,**  
**ул. Октябрьская, 133,**  
**тел.: +375 (1512) 7-50-60**