



МЕДИАКИТ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО - НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ СВОИХ КЛИЕНТОВ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ  
АГЕНТСТВО



WWW.BELTA.BY

**БЕЛТА – крупнейшее информагентство Беларуси. Основанное более 100 лет назад, Белорусское телеграфное агентство остается главным источником официальной информации и новостей страны и мира.**

По цитируемости в мировых средствах массовой информации БЕЛТА находится в числе лидеров среди информагентств стран СНГ. Среди государственных СМИ сайт [www.belta.by](http://www.belta.by) находится на первых позициях рейтингов посещаемости.

БЕЛТА имеет свои корреспондентские пункты и собственных корреспондентов во всех областных центрах Беларуси и в Москве.

- Крупнейший первоисточник новостей;
- Эксклюзивные возможности по освещению событий в Беларуси;
- До 250 информационных материалов ежедневно;
- Мультимедийные форматы: фото, видео, инфографика;
- Персонализация настроек сайта и поиска;
- Шесть языковых версий сайта:

РУС  БЕЛ  ENG  DEU  ESP  中文 

Информационными партнерами БЕЛТА являются агентства, онлайн-издания и медиаресурсы стран СНГ, дальнего и ближнего зарубежья. Агентство осуществляет обмен информацией со СМИ России, Казахстана, Кыргызстана, Украины и других стран СНГ, а также Болгарии, Боснии и Герцеговины, Венесуэлы, Индонезии, Ирана, Катара, Китая, Кубы, Литвы, Малайзии, ОАЭ, Пакистана, Республики Корея, Сербии, Сирии, Турции.

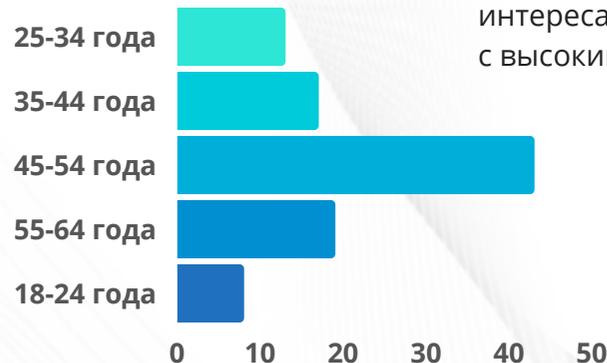
## У НАС В АКТИВЕ:

- Сайт [belta.by](http://belta.by)
- Портал-визитка о Беларуси [belarus.by](http://belarus.by)
- Пресс-центр БЕЛТА
- Журнал "Экономика Беларуси"
- Журнал "Беларуская думка"
- Газета "7 Дней"
- Издательство БЕЛТА
- Фотохроника
- Служба визуальной информации
- Служба интернет-проектов
- Центр внешних коммуникаций

**Многолетний опыт работы на рынке информации, эксклюзивные возможности по освещению событий в Беларуси гарантируют качество, достоверность и высокую конкурентоспособность наших продуктов.**



## ВОЗРАСТ:



Посетители нашего сайта – это люди с различными интересами, граждане Беларуси и зарубежные граждане, с высоким и выше среднего уровнем достатка.

## ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

Более 180 стран мира;  
Беларусь – 74%

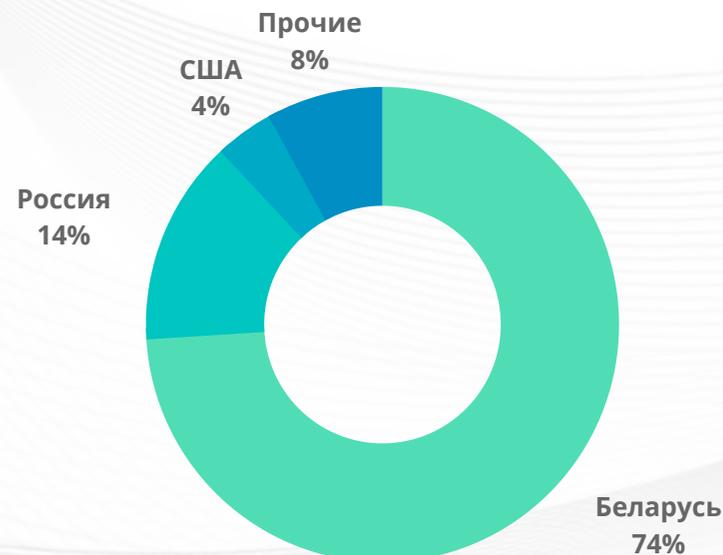
## ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ:

- Бизнес и финансы;
- Недвижимость;
- Образование;
- Автомобили;
- Туризм и отдых;
- Технологии;
- Шопинг.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- представители СМИ и преподаватели;
- госслужащие среднего и высшего звена;
- руководители и топ-менеджеры организаций государственной и частной форм собственности.

## ПО СТРАНАМ МИРА:



## ПОСЕЩАЕМОСТЬ:

- до 240 000 в сутки;
- более 7 300 000 в месяц.

## ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ:

- до 530 000 в сутки;
- до 14 760 000 в месяц.

## ПОДПИСЧИКИ:



- официальный YouTube-канал – более 705 000
- в социальных сетях – более 270 000

Данные на 1 сентября 2022 г.

Мы сочетаем успешно зарекомендовавшие себя форматы с прогрессивными технологиями и предлагаем наиболее эффективные и актуальные способы подачи рекламной информации:

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой любое рекламное сообщение, которое контактирует с пользователем посредством изображения, звука, видео, текста или с помощью всех четырех элементов.

- Баннеры (тизеры);
- Брендирование страниц сайта;
- Поддержка в соцсетях.



## НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой полезную информацию с рекламным сообщением, может включать текст, изображения и видео. На сайте позиционируется как новость или обычный пост с содержанием пометки “реклама”.

- Статья;
- Фоторепортаж;
- Видеорепортаж;
- Инфографика.

## КРОСС-МЕДИЙНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

- В видеороликах популярных информационных проектов на официальном **YouTube-канале БЕЛТА** (в уникальном авторском контенте);
- Реклама в **рейтинговых статьях БЕЛТА** (топовых материалах с SEO-продвижением в рекомендательных системах Яндекс Дзен (ZEN Yandex.ru) и Гугл Дискавер (Google Discover).

**СТАТЬЯ:** Самый эффективный способ удержания внимания и пробуждения интереса аудитории. Цель статьи – довести до сознания читателя определенные факты, положения, суждения или чье-либо мнение о них.

**РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ:** Предлагаем к размещению оперативные материалы с места событий, наполненные визуальным контентом, которые лучше воспринимаются аудиторией сайта и создают максимально четкое представление о событии.

## Размещение заголовка статьи на главной странице сайта:

**1** В блоке "Главные новости 2";

**2** В блоке "ТОП-новости".

### "Статья + Видео":

для размещения внутри статьи видео (1 видеоролик) Рекламодателем предоставляется ссылка на видеоматериал, размещенный на собственном YouTube-канале либо в социальной сети рекламодателя.

### "Статья + Социальные сети":

для повышения эффективности материал размещается одновременно на сайте и среди подписчиков на новости БЕЛТА в 2-3 социальных сетях (на выбор Рекламодателя).

The screenshot shows the BELTA website interface. At the top, there's a navigation bar with the date 'СРЕДА, 6 АПРЕЛЯ 2022', the BELTA logo, and location/weather information 'Минск +3°C'. Below the navigation bar is a 'МЕНЮ' button. The main content area is divided into several sections:

- НОВОСТИ**: A list of news items with timestamps and brief descriptions.
  - 1410 В Мстиславском районе подтопило низководный мост через Сож
  - 1409 Комиссии спортсменов олимпийских комитетов Беларуси и России встретятся в Минске
  - 1408 Обустройство остановок и уличного освещения, ремонт школы: Исаченко провел прием граждан
  - 1406 Глеб Лавров: события в Буче - вообще не на нас рассчитанный фейк
  - 1402 Защита частной жизни, реорганизация субъектов хозяйствования: Любецкая о новеллах Гражданского кодекса
  - 1401 Посольство Беларуси рассказало об изменении правил въезда на Кубу в ситуации с COVID-19
  - 1399 В Кормянском и Буда-Кошелевском районах при пожарах погибли два человека
  - 1357 Фармпредприятия Беларуси планируют расширить ассортимент и объемы поставок лекарств в Кыргызстан
  - 1354 На торгах 6 апреля доллар и российский рубль
- Качество воды, капремонт и работа товариществ собственников. Лукашенко обозначил проблемные вопросы в ЖКХ**: A large article with a photo of a meeting. The text mentions that Alexander Lukashenko is interested in the government's response to current issues in the housing and utility sector.
- ТОП-НОВОСТИ**: A section with smaller news items.
  - Фармпредприятия Беларуси планируют расширить ассортимент и объемы поставок лекарств в Кыргызстан
  - "Белавиа" продлила отмену рейсов в Краснодар и Тель-Авив
  - Минтруда: внесены изменения в правила бесплатного обеспечения работников молоком
  - Нормы выдачи и использования разрешений на международные автоперевозки грузов изменятся с 15 апреля
- Кочанова: экономический приоритет нашей страны - обеспечение потребностей людей**: A video thumbnail showing a woman speaking.
- Андрейченко: отношения между Беларусью и Швейцарией всегда развивались прагматично и конструктивно**: A video thumbnail showing a meeting.
- Оплати: Выезжай по-крупному!**: An advertisement for 'Оплати Мечта в Оплати 4' with a '1' icon.
- Запад нуждается в новых санкциях в Буче**: An advertisement with a '2' icon.
- В Беларусь за сутки приехали 1043 гражданина Украины**: A news item with a photo of a child.

## СТАТЬЯ

Размещение заголовка статьи на главной странице рубрики:

**3** Главная в рубрике;

**4** В рубрике.

Рубрики сайта для размещения:

"Экономика", "Общество", "Происшествия", "Технологии", "Регионы", "В мире", "Спорт", "Культура", "Калейдоскоп".

Тематические блоки для размещения в разделе "Аналитика":

"Мнения", "Комментарии", "Интервью".

The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing categories like 'РУС', 'ПРЕЗИДЕНТ', 'ПОЛИТИКА', 'ЭКОНОМИКА', 'ОБЩЕСТВО', 'РЕГИОНЫ', 'ПРОИСШЕСТВИЯ', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'В МИРЕ', 'КУЛЬТУРА', 'ЕЩЕ', and 'БЕЛТА+'. Below the navigation bar, there are news headlines such as '12:23 Пентагон: новый пакет военной помощи Украине составит \$675 млн' and '12:21 Житель Каменца разобрал крышу дома и нашел револьвер с патронами'.

The main content area is divided into sections:

- ОБЩЕСТВО**: A large featured article with a blue border and a '3' icon. The headline is 'В Минске в честь Дня города бесплатно оформляют карточки Mastercard Gold'. The image shows a Paritet Bank logo and a plant.
- ГЛАВНОЕ**: A section with a circular meeting photo and the headline '“Что говорит народ?” Лукашенко провел рабочую встречу с Кочановой'. Below it, another headline reads '“Есть хорошие наработки”. Лукашенко предложил Мурманской области перейти к новому этапу сотрудничества'.
- ТОП-НОВОСТИ**: A list of news items including 'Крутой и Зась обсудили председательство Беларуси в ОДКБ в 2023 году', 'Первая ракетка мира стала соперницей Арины Соболенко в полуфинале US Open', 'Гигин: белорусы хотят разобраться в истории, чтобы более четко представлять настоящее и перспективы', 'Вассерман объяснил, почему украинские политики не поддержали минские миротворческие инициативы', and 'Белорусские гребцы завоевали 3 медали на Кубке доброй воли'.

At the bottom, there are several smaller news items and advertisements:

- 08 09:22: '12:19 Передовые практики и обмен опытом вожатых БРПО прошел в “Зубренке”' (highlighted with a '4' icon).
- 12:19: 'Лучших работников загса выбирают в Беларуси'.
- 12:09: 'Ночные заморозки и порывистый ветер ожидаются в Беларуси 9 сентября'.
- Advertisements for 'С НАМИ ЭФФЕКТИВНО! +375 17 311-33-67' and 'avalon-tour.by'.

## СТАТЬЯ в разделе "Аналитика"

### Тематические блоки для размещения материала:

- | Мнения"
- | "Комментарии |
- | "Интервью"



12:21 Минобороны России сообщило об уничтожении НПЗ с топливом для ВСУ в Кременчуге

12:10 Убийство сотрудника КГБ: суд 31 мая рассмотрит вопрос о принудительных мерах безопасности и лечения

## ИНТЕРВЬЮ

МНЕНИЯ | КОММЕНТАРИИ



**Вера Орешко**  
Доступность юридической помощи не пострадала. Председатель МГКА о реформе адвокатуры



**Наум Гальперович**  
"Журналист - это диагноз". Наум Гальперович о радио, современной журналистике и личном отношении ко Дню Победы



**Дмитрий Петруша**  
4 МАЯ, 21:16  
Гендиректор "Керамина": мы видим новые возможности и внедряем их через инвестпроекты



**Зев Зукерман**  
27 АПРЕЛЯ, 15:44  
Американец запускает в Беларуси цифровой завод для "криптобабушек" и "криптодедушек"



**Иван Алекумов**  
27 АПРЕЛЯ, 14:50  
Участник Курской битвы: мы не думали о наградах, а просто защищали Отечество

## ТОП-НОВОСТИ

Лукашенко: в основе всей нашей политики должна быть справедливость

Лукашенко поручил взяться за сельсоветы и подчеркнул роль руководителей предприятий в районах

Макей: Беларусь выступает за максимальное урегулирование конфликта в Украине

Шесть райбольниц Беларуси стали участниками проекта "Современная медицина в регионах"

"Белшина": качество – в массы!

С НАМИ ЭФФЕКТИВНО!  
+375 17 311 33 58

РЕКЛАМА НА САЙТЕ BELTA.BY

Счастливые истории победителей "Тбилиси" и "Пекина!"

## ТЕМЫ

- Год исторической памяти
- Судьбы женщин - судьба единой Беларуси

## ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ:

Для размещения рекламно-информационного материала на сайте БЕЛТА Рекламодателем предоставляется Заявка: не позднее, чем за 1 рабочий день до размещения готового (собственного) материала и 5 рабочих дней при создании материала Исполнителем. Размещение материалов осуществляется только после заключения договора (разового или долгосрочного).

## СТАТЬЯ

### Базовое содержание:

- Объем текста: до **9 000 знаков** с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более **5 фотографий**. (изображений/логотипов), не более **3 ссылок**.
- Размер фотографий: **870 x 486 px**, горизонтальные, адаптированные для web.

## РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ:

### Базовое содержание:

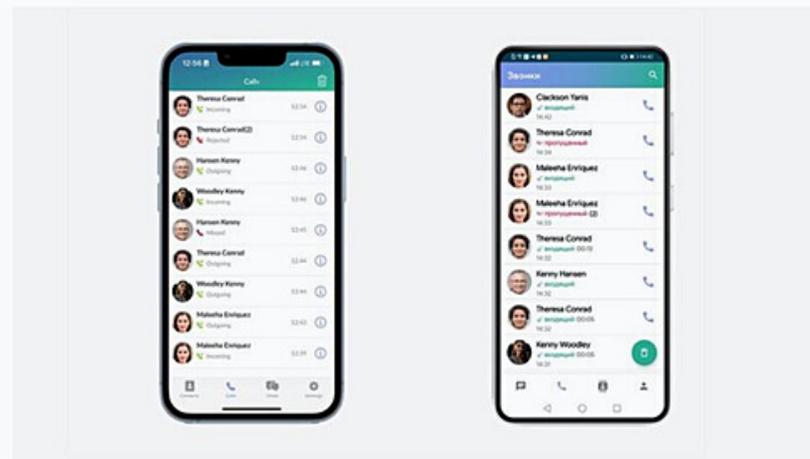
- Объем текста: до **7 000 знаков** с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более **15 фотографий**. (изображений/логотипов), не более **3 ссылок**.
- Размер фотографий: **870 x 486 px**, горизонтальные, адаптированные для web.

### Размещение дополнительных материалов в статье/репортаже (сверх базового содержания):

- Не более 5 визуальных элементов: фотографий/изображений/логотипов /ссылок.

31 МАРТА 2022, 16:56

## beCloud запускает белорусский коммуникатор Depesha для госорганов и предприятий



Приложение уже доступно абонентам всех мобильных операторов.

Новый коммуникатор высокого уровня безопасности, который предназначен для использования в первую очередь государственными органами и предприятиями страны, начинает работу в Беларуси.

Компания beCloud на базе услуги республиканской платформы "Предоставление доступа к программному обеспечению "DEPESHA-S" предоставило возможность абонентам МТС, А1 и life) пользоваться коммуникатором Дешеша.

Сервера для обеспечения взаимодействия пользователей коммуникатором Depesha размещаются в Республиканском центре обработки данных beCloud. При работе коммуникатора Depesha выполняются все требования по защите информации, определенные Указом Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 "О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет". Данный сервис является полностью белорусской разработкой.

## БАННЕРЫ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА:

### Размеры:

- 630 x 140 px.
- 1300 x 162 px.

### Формат изображения:

JPEG или PNG, файл адаптирован для web, до 150 КБ.

### Виды баннеров:

- Статический;
  - Динамический.
- Размещение в ротации с другими баннерами.

### Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

### Место размещения на главной странице:

- Над блоком Фотоновости | Видео | Инфографика;
- Над блоком "Президент".



The screenshot shows the BELTA website interface with a dark green header. Below the header, there are two columns of news. The left column is titled 'ФОТОНОВОСТИ' and features a large image of a stork on a nest with the caption 'В Беларусь с зимовки возвращаются аисты'. Below it are three smaller images with captions: 'Прибывающим в Брест украинским беженцам оказывается гуманитарная помощь', 'Кочанова провела мониторинг цен в столичном универсаме', and 'Новую линию по производству мармелада запускает "Красный пшеничник" в Славгороде'. The right column is titled 'ВИДЕО' and features a video thumbnail of a man in a suit with the caption 'Кухарев рассказал о планах по озеленению столицы'. Below the video is an 'ИНФОГРАФИКА' section with a graphic about 'ГОД 2022 ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ' and 'МЕМОРИАЛЫ НАРОДНОЙ ПАМЯТИ, КОМПЛЕКСЫ-СИМВОЛЫ ГЕРОИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ' in Minsk and the Minsk region.

At the bottom of the screenshot, two banner positions are highlighted with colored boxes:

- Баннер 630 x 140 px** (orange box)
- Баннер 1300 x 162 px** (teal box)

### Дополнительные позиции размещения над блоками главной страницы:

- "Политика | Экономика | В мире";
- "Темы | Общество";
- "Пресс-центр | Аналитика";
- "Регионы"; "Происшествия"; "Спорт"; "Культура";
- "Афиша | Технологии | Калейдоскоп";
- Над футером сайта.

## БАННЕРЫ НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ РУБРИК:

Размер: 240 x 240 px.

### Формат изображения:

JPEG или PNG, файл должен быть адаптирован для web, вес до 150 КБ.

### Места размещения:

В правой колонке на главных страницах рубрик (за исключением главной страницы сайта и рубрики "Президент") по блоком "ТЕМЫ".

### Виды баннеров:

- Статический;
- Динамический.

### Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

The screenshot displays a news website layout with several key sections:

- Top News (ТОП-НОВОСТИ):** A list of news items with accompanying images and short descriptions.
  - Image: A bride and groom. Caption: "Невеста попросила жениха изменить внешность перед свадьбой и разозлила всех"
  - Image: A pregnant woman. Caption: "Беременная женщина оригинально проучила мужчину, который отказался уступить ей место"
  - Image: A man in a suit. Caption: "Андрейченко проведет 8 апреля личный прием граждан в Витебской области"
  - Image: A border guard. Caption: "Польские пограничники с середины марта оформляют менее половины фур от нормы"
- Topics (ТЕМЫ):** A section titled "ВСЕ ТЕМЫ" with a list of topics:
  - Год исторической памяти
  - Судьбы женщин - судьба единой Беларуси
  - Проект "В теме" на YouTube-канале БЕЛТА
  - Совместный проект БЕЛТА и газеты "7 дней"
  - Удивительные белорусы. Спецпроект БЕЛТА
  - Посевная кампания в Беларуси
- Advertisements:**
  - A yellow banner with text: "С НАМИ ЭФФЕКТИВНО! +375 17 311 33 58"
  - A dark banner with text: "РЕКЛАМА НА САЙТЕ BELTA.BY"
  - A white box titled "С НАМИ ИНТЕРЕСНЕЕ" containing icons for "КУРСЫ" (Currencies) and "ТВ ПРОГРАММА" (TV Program).
  - A white box titled "ПОГОДА" (Weather) with a sun and cloud icon.
  - A dark banner at the bottom with the word "РЕКЛАМА" (Advertisement).
- Article Snippets:**
  - 07 04.22 10:30:** Рыбный день: готовим запеканку из тунца, котлеты из лосося и рыбу с овощами
  - 10:20:** Невеста попросила жениха изменить внешность перед свадьбой и разозлила всех
  - 08:55:** Беременная женщина оригинально проучила мужчину, который отказался уступить ей место
  - 05:05:** Маленький носорог похвастался обновкой, а потом умилил всех своей пробежкой (Видео)
  - 01:22:** Женщина спустя десять лет брака развелась, чтобы исполнить заветную мечту
  - 00:07:** На Благовещение примечают, каким будет лето. Народные приметы 7 апреля
  - 06 04.22 20:20:** Мужчина забрался в мусорный бак, а все для того, чтобы спасти двух котят (Видео)



## БАННЕР В РАЗДЕЛАХ: ПОГОДА | КУРСЫ ВАЛЮТ

## БАННЕР В ТЕЛЕПРОГРАММЕ: НА СЕГОДНЯ, НА ЗАВТРА

Размер: 705 x 200 px.

Размер: 1420 x 200 px.

**Погода**

Минск СЕЙЧАС: +17°

**Баннер 705 x 200 px**

дата, время суток	t, °C	облачность	осадки	давление, мм. рт. ст.	ветер, м/с
06 июля ^	+16...+18		возможен	756	7-8
Ночь	+16...+18		возможен	761	4-5
Утро	+19...+21		возможен	757	6-7
День	+16...+18		возможен	756	7-8
Вечер	+12...+14		возможен	759	4-5
07 июля v	+19...+21	ясно		762	3-4
08 июля v	+18...+20	малооблачно		763	3-4
09 июля v	+15...+17		возможен	759	3-4

**ГЛАВНОЕ**

Лукашенко: потери зерна на полях будут расцениваться по меньшей мере как экономическая диверсия

**ТОП-НОВОСТИ**

Какие медицинские объекты откроют в Минске в этом году

Чехотар: импортозамещение задает основные направления развития отечественного промпредприятия

Как избежать опасности при сильном ветре, рассказали в МЧС

Глава Ростуризма после инцидента с белорусом в Сочи заявила о необходимости создания туристической полиции

Критерии эффективности реализации государственной молодежной политики разрабатывают в Беларуси

**С НАМИ ОБЪЕКТЫВНО!**  
+375 17 311 33 58

**ТЕЛЕПРОГРАММА**

ТЕЛЕКАНАЛЫ: новости кино, подборки, это интересно

ТЕЛЕПРОГРАММА: на сегодня, на завтра

ПН 04.07 ВТ 05.07 СР 06.07 ЧТ 07.07 ПТ 08.07 СБ 09.07 ВС 10.07 УТРО ДЕНЬ ВЕЧЕР

**Баннер 1420 x 200 px**

1 БЕЛАРУСЬ 1  
09:18 Детективный сериал "Следа" (16+).  
10:30 "Заслуженный воин".  
Художественно-публицистический фильм (12+).  
11:45 Мелодрама "Любовная сеть" (16+).  
12:00 Новости.

ОНТ  
09:18 ОНТ представляет "Наше утро".  
10:00 "Жить здорово!" (16+).  
10:40 "Импровизация ванили" с Дм. Крыловым (12+).  
11:00 Наши новости.

СТВ  
09:00 "Загадки человечества с Олегом Шишкиным" (16+).  
10:30 Новости "24 часа".  
10:40 "Как устроен мир" (16+).  
12:15 "Самые шокирующие гипотезы" (16+).

МТР  
06:20 Телесерия "Между двумя мирами".  
9-13 серии. Мелодрама (12+).  
10:00 Новости (Белуга строка).  
10:10 Телесерия "Между двух строк".  
13-16 серии (субтитры) (12+).  
13:00 Новости (Белуга строка) (16+).

**ПТР-БЕЛАРУСЬ**  
06:05 "Новое Утро".  
11:00 ВЕСТИ.  
11:30 "О самом главном". Третья (12+).  
12:35 Женское шоу "Тонки над Г.". (16+).

НТБ-БЕЛАРУСЬ  
09:05 Историко-приключенческий сериал "Государственная граница" (12+).  
10:00 Сериал.  
10:35 Историко-спасения (12+).  
11:05 Военки "Морские дьяволы. Смерть. Судьба!" (16+).

БЕЛАРУСЬ 2  
09:05 Сериал "Слепаки" (16+).  
10:00 Экстрасенс-детективы". Реалити-шоу (16+).  
11:00 Детективный сериал "Ита с тенью".  
Заключительные серии (16+).  
12:45 "Камени, конюшники, бумажки" (16+).

БЕЛАРУСЬ 3  
06:15 "16+ раздмнт". Массовый фильм (12+) (в сериальном субтитре).  
10:50 "Дорога жизни".  
11:00 "В канун года Революции" (16+).  
12:00 Наши культуры.

БЕЛАРУСЬ 5  
24 БЕЛАРУСЬ 24  
БЕЛРОС  
НИИ БЕЛТЕЛЕВИЗЕНЕНЕЛ

Переход с баннера: • По ссылке на рекламный материал; • На интернет-ресурс рекламодателя.

## СКВОЗНОЙ БАННЕР ПОД НОВОСТЬЮ

Размер: 705 x 250 px.

### Формат изображения:

JPEG или PNG, файл адаптирован для web, до 250 КБ.

### Виды баннеров:

- Статический;
- Динамический.

### Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На интернет-ресурс рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект;
- На аккаунт в соцсети.

### Место размещения на сайте:

Под новостями/статьями всех рубрик (кроме рубрик "Президент" и "Политика")

ЧЕТВЕРГ, 8 СЕНТЯБРЯ 2022

РУС - ПРЕЗИДЕНТ ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВО РЕГИОНЫ ПРОИСШЕСТВИЯ ТЕХНОЛОГИИ В МИРЕ КУЛЬТУРА ЕЩЕ BELTA +

НОВОСТИ 15:08 Польша и страны Балтии с 19 сентября закрывают въезд для россиян 15:08 ФОТОФАКТ: Диалоговая площадка республиканской информационно-просветительской акции "Беларусь адзіная"

ЭКОНОМИКА

08 СЕНТЯБРЯ 2022, 13:20

**Доллар подешевел, российский рубль, юань и евро подорожали на торгах 8 сентября**

WWW.BELTA.BY WWW.BELTA.BY WWW.BELTA.BY WWW.BELTA.BY WWW.BELTA.BY WWW.BELTA.BY WWW.BELTA.BY

Фото из архива

**НОВОСТИ ТЕМЫ "СИТУАЦИЯ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ"**

Евро и российский рубль подешевели, доллар и юань подорожали на торгах 7 сентября

Физлица в Беларуси в августе продали на \$54,5 млн валюты больше, чем купили

8 сентября, Минск /Корр. БЕЛТА/. Доллар подешевел, российский рубль, юань и евро подорожали на торгах 8 сентября. Такая информация размещена на сайте Белорусской валютно-фондовой биржи, сообщает БЕЛТА.

Евро подорожал на Br0,0079 до Br2,5674 за 1 евро.

Доллар стал дешевле на Br0,0085 - его курс составил Br2,5734 за \$1.

Курс юаня стал выше на Br0,0013 - Br3,6975 за 10 юаней.

Курс российского рубля повысился на Br0,0049 и составил Br4,2267 за 100 российских рублей.-0

[Смотрите лучшие курсы валют в обменных пунктах](#)

**Баннер 705 x 250 px**

**ГЛАВНОЕ**

"Есть хорошие наработки". Лукашенко предложил Мурманской области перейти к новому этапу сотрудничества

"Что говорит народ?" Лукашенко провел рабочую встречу с Кочановой

Зерновые и зернобобовые культуры в Беларуси убраны на 98,9% площадей

Богданов: наша задача - максимально обеспечить внутренний рынок белорусской продукцией

**РЕКЛАМА**

Купите акции Газпрома сейчас. Можете заработать до 60% [binocf.ru](#)

**РЕКЛАМА**

Группы по Плаванию от 16,75 BYN! [atimpec.by](#) [Перейти](#)

**РЕКЛАМА**

Откройте счет на бирже [fintat.ru](#) [Перейти](#)

**РЕКЛАМА**

Трусы Bordelle. 44В Br [lamoda.by](#) [Узнать больше](#)

**ТОП-НОВОСТИ**

Беларусь переориентирует часть экспорта на порты Мурманской области [Перейти](#)

Губернатор Мурманской области о перевале белорусских грузов: экономический проект точно может состояться [Перейти](#)

## БРЕНДИРОВАНИЕ

Статическое брендингирование – это одно большое изображение, которое будет отображаться в фоне внутренней страницы сайта (строго по центру с выравниванием по верхнему краю, с переходом либо без перехода на сайт рекламодателя). Размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц). Для размещения брендинирования необходимо прислать следующие материалы: **2 вида изображений**, удовлетворяющих требованиям, перечисленным ниже; **ссылку** на страницу, куда должен попадать пользователь, кликнувший на вашу рекламу.

### Размер файлов:

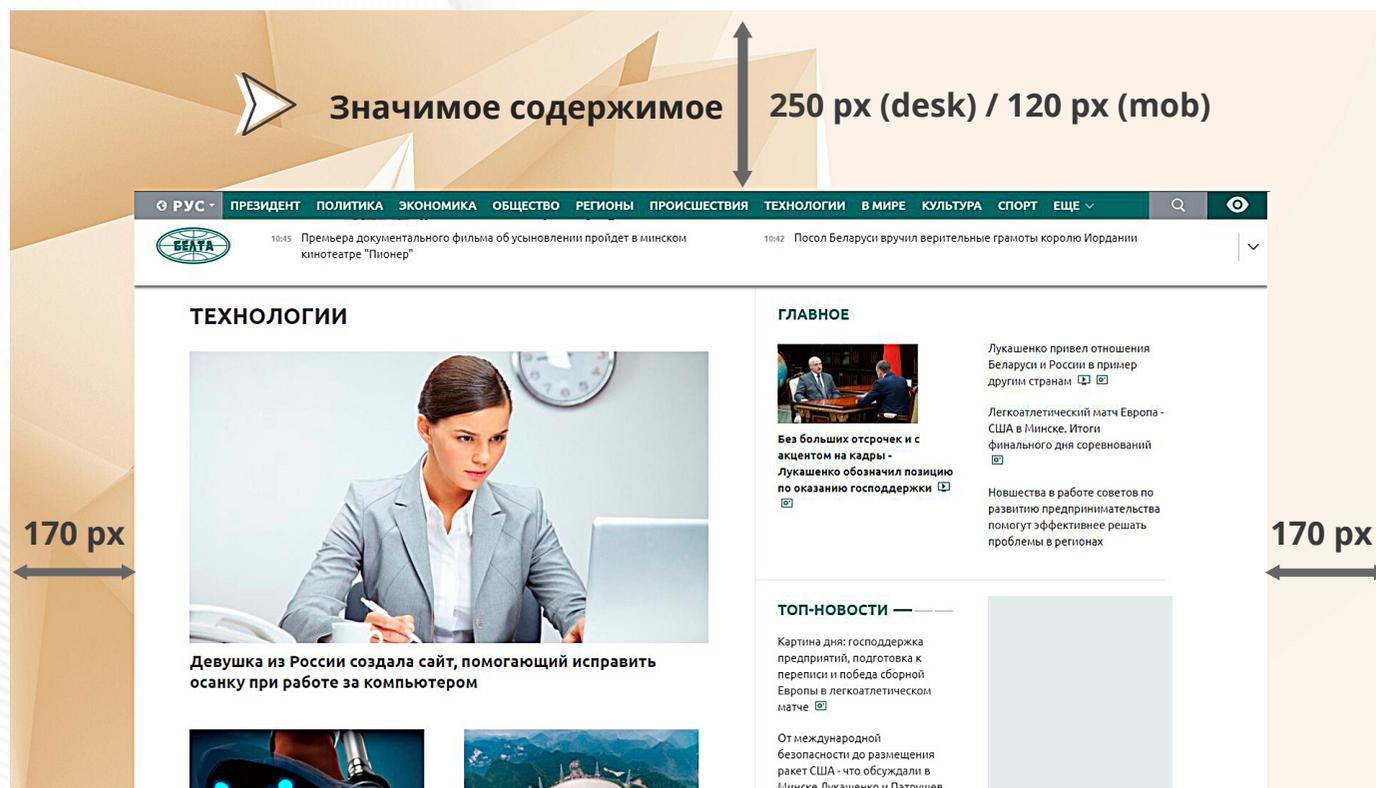
- 1) 1920 x 1080 px. (desktop);
- 2) 768 x 120 px. (mobile).

### Размеры значимого содержимого (desktop):

- Высота верхней видимой части изображения – 250 px.
- Ширина правой и левой видимых частей – 170 px.

### Размеры значимого содержимого (mobile):

Высота верхней видимой части изображения – 120 px. Видимая ширина информации по центру – 320 px.



**Формат изображений:** JPEG или PNG. Файлы оптимизированы для web. Суммарный размер до 800 КБ.

## ИНФОГРАФИКА:

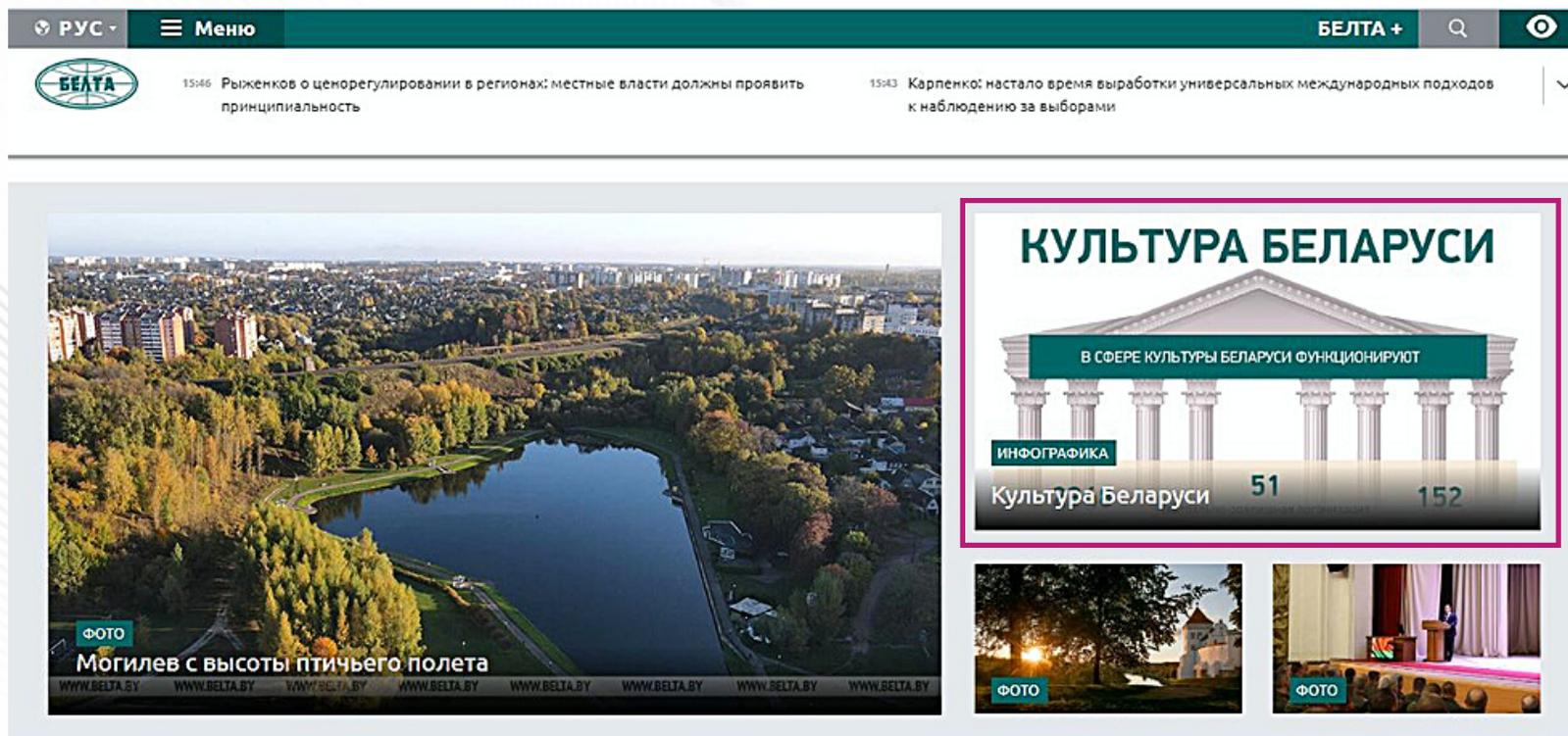
Эффективный инструмент подачи больших объемов информации в привлекательной и убедительной форме. При грамотной интеграции в текст визуальные образы имеют неоспоримую ценность в презентации и распространении идей.

### Размещение:

Картинка-превью (размер 348 x 193 px) материала размещается на главной странице сайта в разделе "Инфографика", заголовок размещается в блоке "ТОП-новости".

Материал размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц).

Отсчет суток начинается с момента размещения.



## ИНФОГРАФИКА:

### Структура подачи материала:



#### графическая часть:

- рисунок,
- иллюстрация,
- диаграмма,
- эмблема и т.д.

### Размер графической части материала:

- ширина файла – 870 px,
- высота варьируется (максимальная – 2 000 px).
- файл адаптирован для web.



#### текстовая часть:

содержит информацию с пояснениями по содержанию графической части.



В сфере культуры Беларуси функционируют:

- 2348 библиотек,
- 2340 клубных учреждений,
- 152 музея\*,
- 51 театрально-зрелищная организация (в том числе 28 театров, 21 концертная организация, 2 цирка),
- 85 стационарных кинотеатров.

Под охраной государства находятся 5633 историко-культурные ценности.

В список Всемирного наследия ЮНЕСКО в Беларуси включены:

- Беловежская пуща,
- Мирский замок,
- Дуга Струве,
- Дворцово-парковый комплекс Радзивиллов в Несвиже.

В Беларуси действует трехуровневая система подготовки кадров, включающая:

- 398 детских школ искусств,
- 19 учреждений среднего специального образования,
- 3 учреждения высшего образования.

Наградами и поощрениями специального фонда Президента Беларуси по поддержке талантливой молодежи в 2021 г. - первой половине 2022 г. отмечены 553 представителя творческой молодежи и 16 коллективов художественного творчества.

В Банке данных талантливой молодежи сегодня - 727 граждан и 259 творческих коллективов.

В 2022 году культурной столицей Беларуси является Орша.

\*в системе Минкультуры

Источник: Министерство культуры

ДЛЯ ТЕКСТА

По истечении срока размещения на главной странице сайта инфографика остается в ленте материалов раздела.

## ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ:

**Адрес:** Многофункциональный пресс-центр УП "БелТА", г. Минск, ул. Энгельса, д. 30, 3-й этаж, (+375 17) 350-44-47.

Современный многофункциональный пресс-центр БЕЛТА, оснащенный эффективным оборудованием и легко трансформируемой мебелью, позволяет проводить пресс-мероприятия любого вида и уровня сложности: пресс-конференции, презентации, онлайн-конференции, круглые столы, конференции и семинары с демонстрацией графических и видеоматериалов и т.д.

**Размещение анонса мероприятия на главной странице сайта и в разделе:**

### ПРЕСС-ЦЕНТР

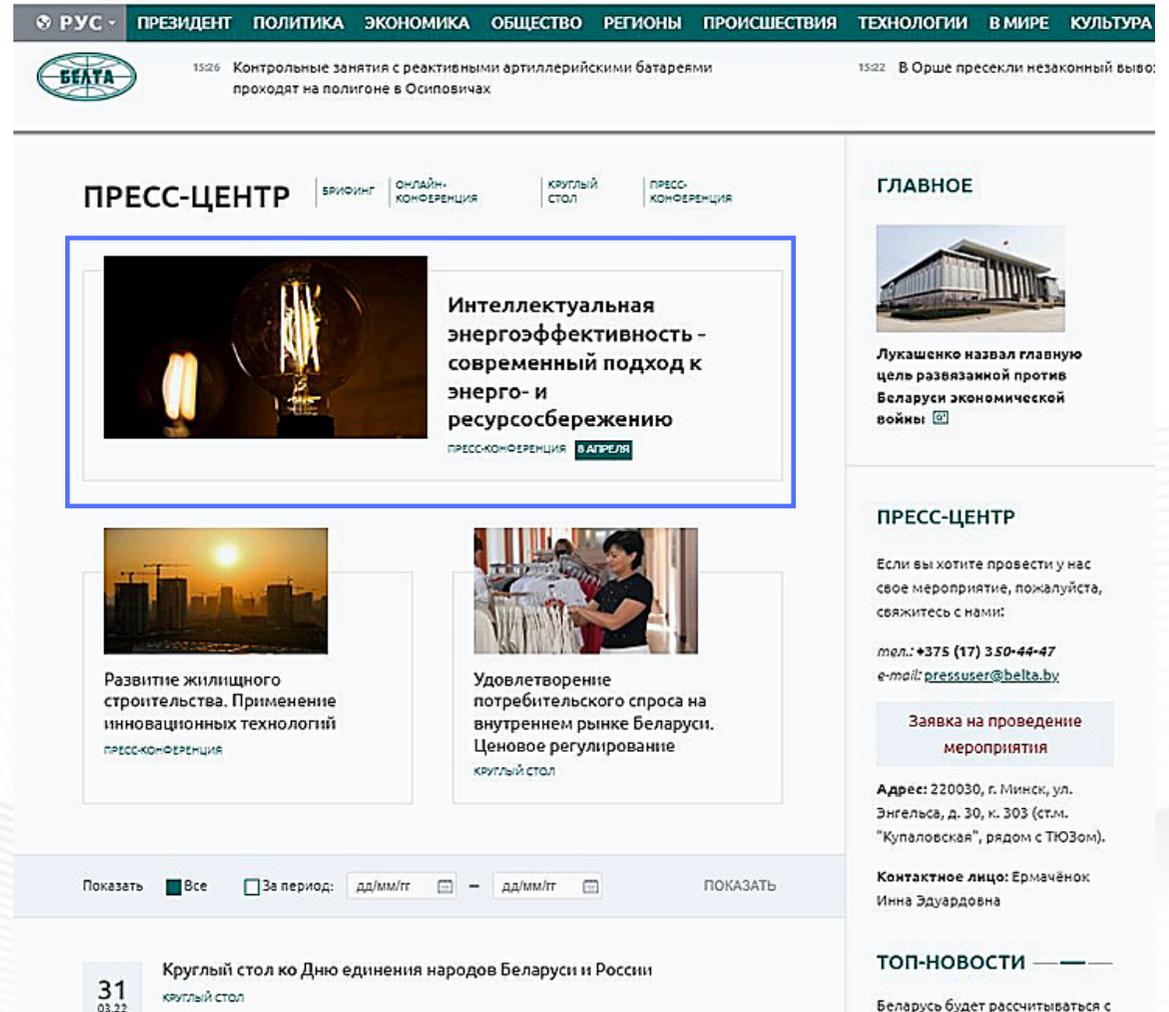
БРИФИНГ | ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ | КРУГЛЫЙ СТОЛ | ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

**Интеллектуальная энергоэффективность - современный подход к энерго- и ресурсосбережению**

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ **8 АПРЕЛЯ**

**Развитие жилищного строительства. Применение инновационных технологий**

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ



The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing: РУС, ПРЕЗИДЕНТ, ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ОБЩЕСТВО, РЕГИОНЫ, ПРОИСШЕСТВИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, В МИРЕ, КУЛЬТУРА. Below the navigation bar, there are two news items: "15:26 Контрольные занятия с реактивными артиллерийскими батареями проходят на полигоне в Осиповичах" and "15:22 В Орше пресекли незаконный вывоз". The main content area features a "ПРЕСС-ЦЕНТР" section with sub-categories: БРИФИНГ, ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ, КРУГЛЫЙ СТОЛ, ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ. A highlighted announcement reads: "Интеллектуальная энергоэффективность - современный подход к энерго- и ресурсосбережению" dated "8 АПРЕЛЯ". Below it are two more announcements: "Развитие жилищного строительства. Применение инновационных технологий" and "Удовлетворение потребительского спроса на внутреннем рынке Беларуси. Ценовое регулирование" dated "31 03.22". A search bar at the bottom allows filtering by "Показать" (Все) and "За период" (dd/mm/гг). On the right side, there is a "ГЛАВНОЕ" section with a photo of a building and a headline: "Лукашенко назвал главную цель развязанной против Беларуси экономической войны". Below that is a "ПРЕСС-ЦЕНТР" section with contact information: "Если вы хотите провести у нас свое мероприятие, пожалуйста, свяжитесь с нами: тел.: +375 (17) 350-44-47, e-mail: pressuser@belta.by". A button says "Заявка на проведение мероприятия". Further down, it provides the address: "Адрес: 220030, г. Минск, ул. Энгельса, д. 30, к. 303 (ст.м. 'Купаловская', рядом с ТЮЗом)." and contact person: "Контактное лицо: Ермачёнок Инна Эдуардовна". At the bottom right, there is a "ТОП-НОВОСТИ" section with the headline: "Беларусь будет рассчитываться с".



Республиканское унитарное предприятие «Белорусское телеграфное агентство» (УП «БелТА»):  
220030, Беларусь, г. Минск, ул. Кирова, д. 26 / ул. Энгельса, д. 30

Приемная: тел./факс: (+375 17) 311 33 20, факс (+375 17) 378 43 46, e-mail: oper@belta.by

**ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОБРАЩАЙТЕСЬ  
К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА:**

E-MAIL: REKLAMA@BELTA.BY, MARKETING@BELTA.BY, ФАКС (+375 17) 311 35 27



## **ТАТЬЯНА КАДОВБ**

Заместитель начальника отдела

Тел.: (+375 17) 311 33 67, А1: (+375 29) 635 19 59

e-mail: tkadovb@belta.by, tatikadovb@gmail.com



## **МАРГАРИТА КОМАРОВА**

Начальник сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58, А1: (+375 29) 662 27 07

e-mail: mkomarova@belta.by, komarova\_pr@mail.ru



## **АНАСТАСИЯ ЗЛОТНИКОВА**

Специалист по интернет-маркетингу

Тел.: (+375 17) 311 33 90, А1: (+375 29) 318 63 72

e-mail: azlotnikova@belta.by, a.zlotnikava@gmail.com



## **ОКСАНА РЫБАКОВА**

Ведущий специалист

Тел.: (+375 17) 311 34 18, А1: (+375 29) 664 97 31

e-mail: oryakova@belta.by, gm\_aksana@mail.ru