



МЕДИАКИТ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО - НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ СВОИХ КЛИЕНТОВ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ
АГЕНТСТВО



WWW.BELTA.BY

БЕЛТА – крупнейшее информагентство Беларуси. Основанное более 100 лет назад, Белорусское телеграфное агентство остается главным источником официальной информации и новостей страны и мира.

По цитируемости в мировых средствах массовой информации БЕЛТА находится в числе лидеров среди информагентств стран СНГ. Среди государственных СМИ сайт www.belta.by находится на первых позициях рейтингов посещаемости.

БЕЛТА имеет свои корреспондентские пункты и собственных корреспондентов во всех областных центрах Беларуси и в Москве.

- Крупнейший первоисточник новостей;
- Эксклюзивные возможности по освещению событий в Беларуси;
- До 250 информационных материалов ежедневно;
- Мультимедийные форматы: фото, видео, инфографика;
- Персонализация настроек сайта и поиска;
- Шесть языковых версий сайта:

РУС  БЕЛ  ENG  DEU  ESP  中文 

Информационными партнерами БЕЛТА являются агентства, онлайн-издания и медиаресурсы стран СНГ, дальнего и ближнего зарубежья. Агентство осуществляет обмен информацией со СМИ России, Казахстана, Кыргызстана, Украины и других стран СНГ, а также Болгарии, Боснии и Герцеговины, Венесуэлы, Индонезии, Ирана, Катара, Китая, Кубы, Литвы, Малайзии, ОАЭ, Пакистана, Республики Корея, Сербии, Сирии, Турции.

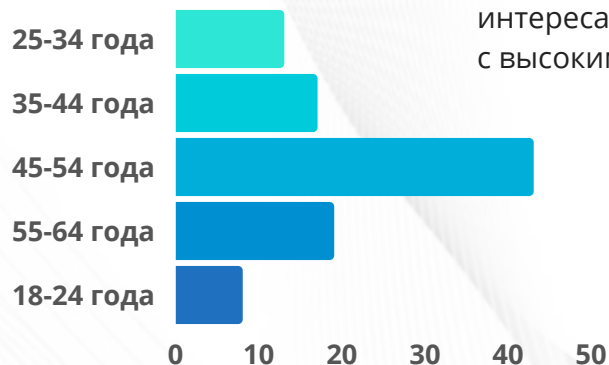
У НАС В АКТИВЕ:

- Сайт belta.by
- Портал-визитка о Беларуси belarus.by
- Пресс-центр БЕЛТА
- Журнал "Экономика Беларуси"
- Журнал "Беларуская думка"
- Газета "7 Дней"
- Издательство БЕЛТА
- Фотохроника
- Служба визуальной информации
- Служба интернет-проектов
- Центр внешних коммуникаций

Многолетний опыт работы на рынке информации, эксклюзивные возможности по освещению событий в Беларуси гарантируют качество, достоверность и высокую конкурентоспособность наших продуктов.



ВОЗРАСТ:



Посетители нашего сайта – это люди с различными интересами, граждане Беларуси и зарубежные граждане, с высоким и выше среднего уровнем достатка.

ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

Более 180 стран мира;
Беларусь – 74%

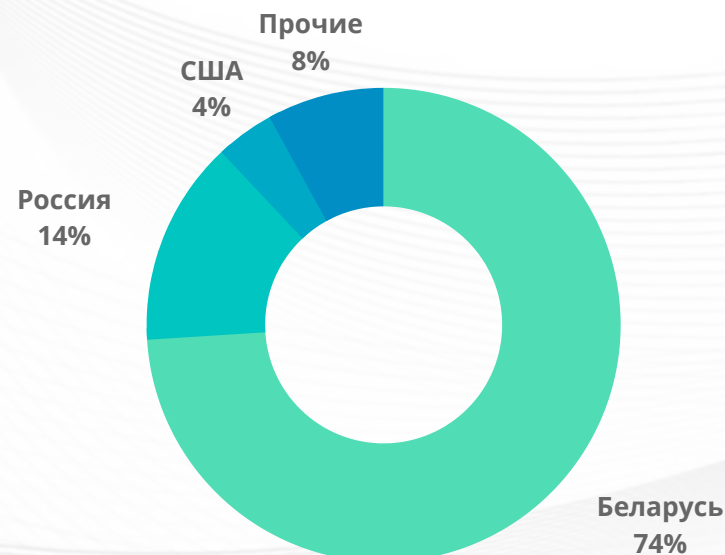
ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ:

- Бизнес и финансы;
- Недвижимость;
- Образование;
- Автомобили;
- Туризм и отдых;
- Технологии;
- Шопинг.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- представители СМИ и преподаватели;
- госслужащие среднего и высшего звена;
- руководители и топ-менеджеры организаций государственной и частной форм собственности.

ПО СТРАНАМ МИРА:



ПОСЕЩАЕМОСТЬ:

- до 240 000 в сутки;
- более 7 300 000 в месяц.

ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ:

- до 530 000 в сутки;
- до 14 760 000 в месяц.

ПОДПИСЧИКИ:



- официальный YouTube-канал – более 705 000
- в социальных сетях – более 270 000

Данные на 1 сентября 2022 г.

Мы сочетаем успешно зарекомендовавшие себя форматы с прогрессивными технологиями и предлагаем наиболее эффективные и актуальные способы подачи рекламной информации:

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой любое рекламное сообщение, которое контактирует с пользователем посредством изображения, звука, видео, текста или с помощью всех четырех элементов.

- Баннеры (тизеры);
- Брендрование страниц сайта;
- Поддержка в соцсетях.



НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой полезную информацию с рекламным сообщением, может включать текст, изображения и видео. На сайте позиционируется как новость или обычный пост с содержанием пометки “реклама”.

- Статья;
- Фоторепортаж;
- Видеорепортаж;
- Инфографика.

КРОСС-МЕДИЙНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

- В видеороликах популярных информационных проектов на официальном **YouTube-канале БЕЛТА** (в уникальном авторском контенте);
- Реклама в **рейтинговых статьях БЕЛТА** (топовых материалах с SEO-продвижением в рекомендательных системах Яндекс Дзен (ZEN Yandex.ru) и Гугл Дискавер (Google Discover).

СТАТЬЯ: Самый эффективный способ удержания внимания и пробуждения интереса аудитории. Цель статьи – довести до сознания читателя определенные факты, положения, суждения или чье-либо мнение о них.

РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ: Предлагаем к размещению оперативные материалы с места событий, наполненные визуальным контентом, которые лучше воспринимаются аудиторией сайта и создают максимально четкое представление о событии.

Размещение заголовка статьи на главной странице сайта:

1 В блоке "Главные новости 2";

2 В блоке "ТОП-новости".

"Статья + Видео":

для размещения внутри статьи видео (1 видеоролик) Рекламодателем предоставляется ссылка на видеоматериал, размещенный на собственном YouTube-канале либо в социальной сети рекламодателя.

"Статья + Социальные сети":

для повышения эффективности материал размещается одновременно на сайте и среди подписчиков на новости БЕЛТА в 2-3 социальных сетях (на выбор Рекламодателя).



СТАТЬЯ

Размещение заголовка статьи на главной странице рубрики:

3 Главная в рубрике;

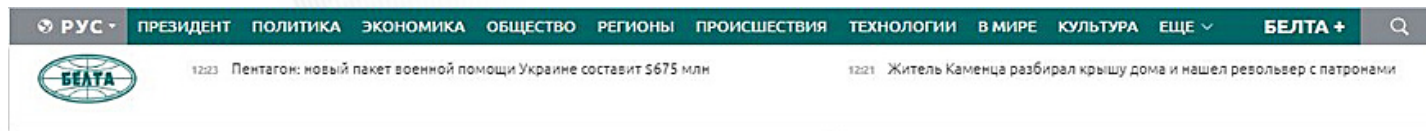
4 В рубрике.

Рубрики сайта для размещения:

"Экономика", "Общество", "Происшествия", "Технологии", "Регионы", "В мире", "Спорт", "Культура", "Калейдоскоп".

Тематические блоки для размещения в разделе "Аналитика":

"Мнения", "Комментарии", "Интервью".



ОБЩЕСТВО



В Минске в честь Дня города бесплатно оформляют карточки Mastercard Gold



Беларусь участвует в саммите женщин-спикеров парламентов в Узбекистане



Минкультуры обновило порядок деятельности детских школ искусств

08
09.22

12:19
Передовые практики и обмен опытом вожатых БРПО прошел в "Зубренке"

4

12:19
Лучших работников загса выбирают в Беларуси

12:09
Ночные заморозки и порывистый ветер ожидаются в Беларуси 9 сентября

ГЛАВНОЕ



"Есть хорошие наработки". Лукашенко предложил Мурманской области перейти к новому этапу сотрудничества

"Что говорит народ?" Лукашенко провел рабочую встречу с Кочановой

Зерновые и зернобобовые культуры в Беларуси убраны на 98,9% площадей

Командно-штабное учение Вооруженных Сил стартовало в Беларуси

ТОП-НОВОСТИ

Крутой и Зась обсудили председательство Беларуси в ОДКБ в 2023 году

Первая ракетка мира стала соперницей Арины Соболенко в полуфинале US Open

Гигин: белорусы хотят разобраться в истории, чтобы более четко представлять настоящее и перспективы

Вассерман объяснил, почему украинские политики не поддержали минские миротворческие инициативы

Белорусские гребцы завоевали 3 медали на Кубке доброй воли

С НАМИ ЭФФЕКТИВНО!
+375 17 311-33-67



Узнать больше

avalon-tour.by



СТАТЬЯ в разделе "Аналитика"

Тематические блоки для размещения материала:

- | Мнения"
- | "Комментарии |
- | "Интервью"



12:21 Минобороны России сообщило об уничтожении НПЗ с топливом для ВСУ в Кременчуге

12:10 Убийство сотрудника КГБ: суд 31 мая рассмотрит вопрос о принудительных мерах безопасности и лечения

ИНТЕРВЬЮ

МНЕНИЯ | КОММЕНТАРИИ



Вера Орешко

Доступность юридической помощи не пострадала. Председатель МГКА о реформе адвокатуры



Наум Гальперович

"Журналист - это диагноз". Наум Гальперович о радио, современной журналистике и личном отношении ко Дню Победы



Дмитрий Петруша

4 МАЯ, 21:16

Гендиректор "Керамина": мы видим новые возможности и внедряем их через инвестпроекты



Зев Зукерман

27 АПРЕЛЯ, 15:44

Американец запускает в Беларуси цифровой завод для "криптобабушек" и "криптодедушек"



Иван Алекумов

27 АПРЕЛЯ, 14:50

Участник Курской битвы: мы не думали о наградах, а просто защищали Отечество

ТОП-НОВОСТИ

Лукашенко: в основе всей нашей политики должна быть справедливость

Лукашенко поручил взяться за сельсоветы и подчеркнул роль руководителей предприятий в районах

Макей: Беларусь выступает за максимальное урегулирование конфликта в Украине

Шесть райбольниц Беларуси стали участниками проекта "Современная медицина в регионах"

"Белшина": качество – в массы!

С НАМИ ЭФФЕКТИВНО!
+375 17 311 33 58

РЕКЛАМА НА САЙТЕ
BELTA.BY

Счастливые истории новоселов "Тбилиси" и "Пекина!"

ТЕМЫ

- Год исторической памяти
- Судьбы женщин - судьба единой Беларуси

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ:

Для размещения рекламно-информационного материала на сайте БЕЛТА Рекламодателем предоставляется Заявка: не позднее, чем за 1 рабочий день до размещения готового (собственного) материала и 5 рабочих дней при создании материала Исполнителем. Размещение материалов осуществляется только после заключения договора (разового или долгосрочного).

СТАТЬЯ

Базовое содержание:

- Объем текста: до **9 000 знаков** с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более **5 фотографий**. (изображений/логотипов), не более **3 ссылки**.
- Размер фотографий: **870 x 486** px, горизонтальные, адаптированные для web.

РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ:

Базовое содержание:

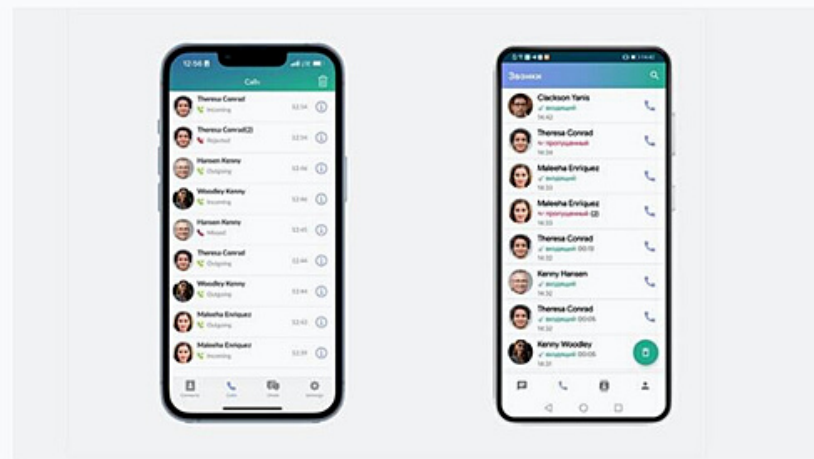
- Объем текста: до **7 000 знаков** с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более **15 фотографий**. (изображений/логотипов), не более **3 ссылки**.
- Размер фотографий: **870 x 486** px, горизонтальные, адаптированные для web.

Размещение дополнительных материалов в статье/репортаже (сверх базового содержания):

- Не более 5 визуальных элементов: фотографий/изображений/логотипов /ссылок.

31 МАРТА 2022, 16:56

beCloud запускает белорусский коммуникатор Depesha для госорганов и предприятий



Приложение уже доступно абонентам всех мобильных операторов.

Новый коммуникатор высокого уровня безопасности, который предназначен для использования в первую очередь государственными органами и предприятиями страны, начинает работу в Беларуси.

Компания beCloud на базе услуги республиканской платформы "Предоставление доступа к программному обеспечению "DEPESHA-S" предоставило возможность абонентам МТС, А1 и life) пользоваться коммуникатором Дешеша.

Сервера для обеспечения взаимодействия пользователей коммуникатором Depesha размещаются в Республиканском центре обработки данных beCloud. При работе коммуникатора Depesha выполняются все требования по защите информации, определенные Указом Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 "О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет". Данный сервис является полностью белорусской разработкой.

БАННЕРЫ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА:

Размеры:

- 630 x 140 px.
- 1300 x 162 px.

Формат изображения:

JPEG или PNG, файл адаптирован для web, до 150 КБ.

Виды баннеров:

- Статический;
 - Динамический.
- Размещение в ротации с другими баннерами.

Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

Место размещения на главной странице:

- Над блоком Фотоновости | Видео | Инфографика;
- Над блоком "Президент".



The screenshot shows the main page of the BELTA website. At the top, there is a navigation bar with 'РУС' and 'Меню' on the left, and 'БЕЛТА' and a search icon on the right. Below the navigation bar, there are two news items with dates and headlines. The main content area is divided into three columns: 'ФОТОНОВОСТИ' (Photo News) with a large image of a stork on a nest and a caption 'В Беларусь с зимовки возвращаются аисты'; 'ВИДЕО' (Video) with a video player showing a man in a suit and a caption 'Кухарев рассказал о планах по озеленению столицы'; and 'ИНФОГРАФИКА' (Infographics) with a graphic about 'ГОД 2022 ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ' and a caption 'Мемориалы народной памяти. Минск и Минская область'. At the bottom, there are two highlighted banner positions: 'Баннер 630 x 140 px' (orange background) and 'Баннер 1300 x 162 px' (green background).

Дополнительные позиции размещения над блоками главной страницы:

- "Политика | Экономика | В мире";
- "Темы | Общество";
- "Пресс-центр | Аналитика";
- "Регионы"; "Происшествия"; "Спорт"; "Культура";
- "Афиша | Технологии | Калейдоскоп";
- Над футером сайта.

БАННЕРЫ НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ РУБРИК:

Размер: 240 x 240 px.

Формат изображения:

JPEG или PNG, файл должен быть адаптирован для web, вес до 150 КБ.

Места размещения:

В правой колонке на главных страницах рубрик (за исключением главной страницы сайта и рубрики "Президент") по блоком "ТЕМЫ".

Виды баннеров:

- Статический;
- Динамический.

Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

The screenshot displays a news page layout with several key areas for advertising:

- Top News (ТОП-НОВОСТИ):** A list of news items with accompanying images.
 - Image: A bride holding a ring. Caption: "Невеста попросила жениха изменить внешность перед свадьбой и разозлила всех".
 - Image: A pregnant woman in a car. Caption: "Беременная женщина оригинально проучила мужчину, который отказался уступить ей место".
- Topics (ТЕМЫ):** A section titled "ВСЕ ТЕМЫ" with a "Год исторической памяти" sub-section. It lists:
 - Судьбы женщин - судьба единой Беларуси
 - Проект "В теме" на YouTube-канале БЕЛТА
 - Совместный проект БЕЛТА и газеты "7 дней"
 - Удивительные белорусы. Спецпроект БЕЛТА
 - Посевная кампания в Беларуси
- Advertisements (РЕКЛАМА):** Several ad spots are visible:
 - A yellow banner with text: "С НАМИ ЭФФЕКТИВНО! +375 17 311 33 58".
 - A dark banner with text: "РЕКЛАМА НА САЙТЕ BELTA.BY".
 - A white box with icons for "КУРСЫ" (Currencies) and "ТВ ПРОГРАММА" (TV Program).
 - A white box with a weather icon and text: "ПОГОДА".
 - A dark banner with a person's face and the word "РЕКЛАМА".
- Article Snippets:** A list of article teasers with timestamps and titles:
 - 07 04.22 10:30 Рыбный день: готовим запеканку из тунца, котлеты из лосося и рыбу с овощами
 - 10:20 Невеста попросила жениха изменить внешность перед свадьбой и разозлила всех
 - 08:55 Беременная женщина оригинально проучила мужчину, который отказался уступить ей место
 - 05:05 Маленький носорог похвастался обновкой, а потом умилил всех своей пробежкой (Видео)
 - 01:22 Женщина спустя десять лет брака развелась, чтобы исполнить заветную мечту
 - 00:07 На Благовещение примечают, каким будет лето. Народные приметы 7 апреля
 - 06 04.22 20:20 Мужчина забрался в мусорный бак, а все для того, чтобы спасти двух котят (Видео)



БАННЕР В РАЗДЕЛАХ: ПОГОДА | КУРСЫ ВАЛЮТ

Размер: 705 x 200 px.

The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top. The main content area is divided into sections. A large orange banner with the text "Баннер 705 x 200 px" is overlaid on the weather section. Below the banner, the weather forecast for Minsk is visible, including temperature ranges and weather conditions for several days.

БАННЕР В ТЕЛЕПРОГРАММЕ: НА СЕГОДНЯ, НА ЗАВТРА

Размер: 1420 x 200 px.

The screenshot shows the website interface with a navigation bar. The main content area is the "ТЕЛЕПРОГРАММА" section, which displays a grid of television programs for the current and following days. A large green banner with the text "Баннер 1420 x 200 px" is overlaid on the program grid.

Переход с баннера: • По ссылке на рекламный материал; • На интернет-ресурс рекламодателя.

БРЕНДИРОВАНИЕ

Статическое брендинг – это одно большое изображение, которое будет отображаться в фоне внутренней страницы сайта (строго по центру с выравниванием по верхнему краю, с переходом либо без перехода на сайт рекламодателя). Размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц). Для размещения брендинга необходимо прислать следующие материалы: **2 вида изображений**, удовлетворяющих требованиям, перечисленным ниже; **ссылку** на страницу, куда должен попадать пользователь, кликнувший на вашу рекламу.

Размер файлов:

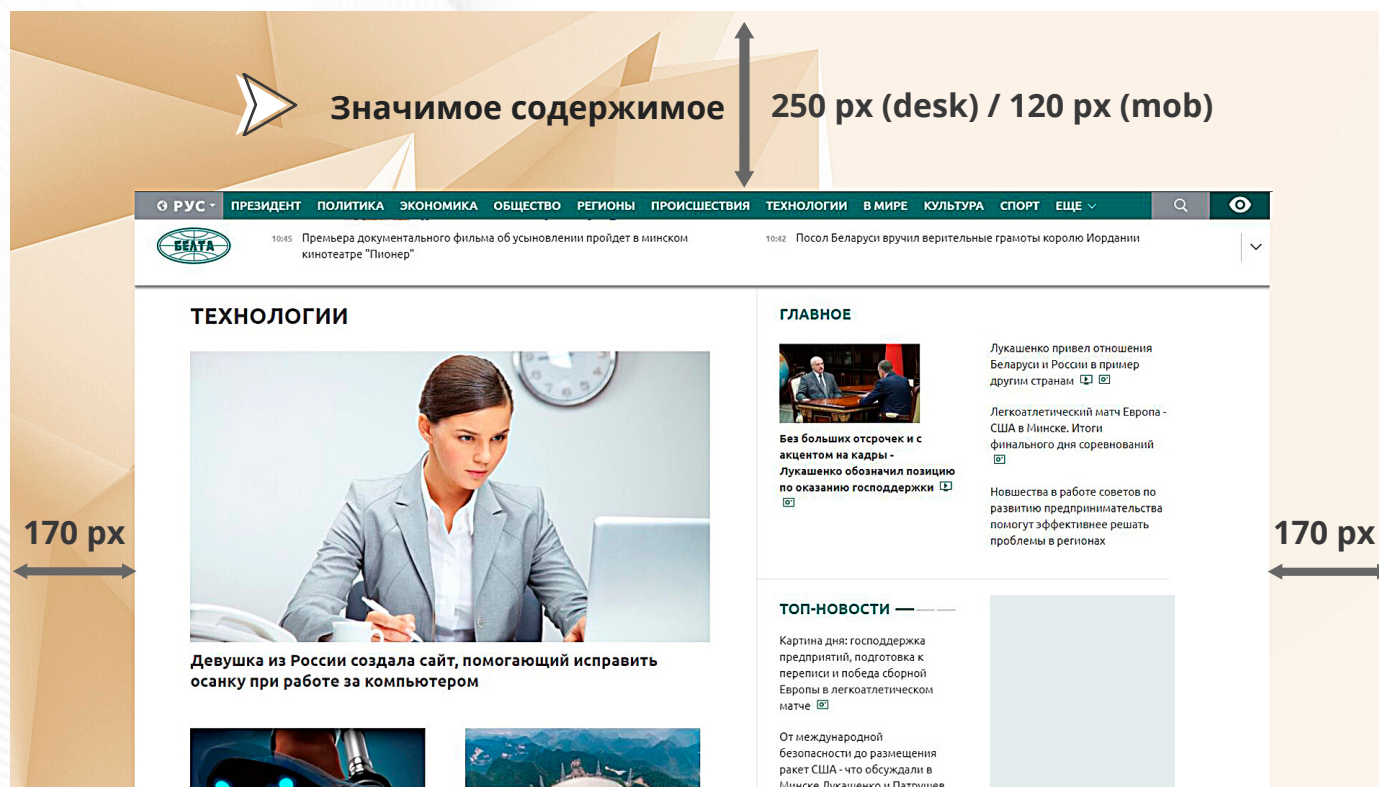
- 1) 1920 x 1080 px. (desktop);
- 2) 768 x 120 px. (mobile).

Размеры значимого содержимого (desktop):

- Высота верхней видимой части изображения – 250 px.
- Ширина правой и левой видимых частей – 170 px.

Размеры значимого содержимого (mobile):

Высота верхней видимой части изображения – 120 px. Видимая ширина информации по центру – 320 px.



Формат изображений: JPEG или PNG. Файлы оптимизированы для web. Суммарный размер до 800 КБ.

ИНФОГРАФИКА:

Эффективный инструмент подачи больших объемов информации в привлекательной и убедительной форме. При грамотной интеграции в текст визуальные образы имеют неоспоримую ценность в презентации и распространении идей.

Размещение:

Картинка-превью (размер 348 x 193 px) материала размещается на главной странице сайта в разделе "Инфографика", заголовок размещается в блоке "ТОП-новости".

Материал размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц).

Отсчет суток начинается с момента размещения.

ФОТОНОВОСТИ



Луцкий принял участие в заседании Малоритского райисполкома



Члены Совета Республики проводят мониторинг цен

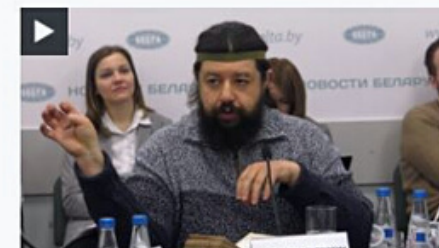


Лукашенко собрал Совет безопасности в расширенном формате



Пресс-конференция о развитии жилищного строительства прошла в БЕЛТА

ВИДЕО



Глеб Лавров: события в Буче - вообще не на нас рассчитанный фейк

ИНФОГРАФИКА

ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год - **\$4,3 МЛРД.**

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).*



ИНФОГРАФИКА:

Структура подачи материала:



графическая часть:

- рисунок,
- иллюстрация,
- диаграмма,
- эмблема и т.д.

Размер графической части материала:

- ширина файла – 870 px,
- высота варьируется (максимальная – 2 000 px).
- файл адаптирован для web.



текстовая часть:

содержит информацию с пояснениями по содержанию графической части.

ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ



Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год -

\$4,3 МЛРД.

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).*

ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



автомобильный (автобусы) - 7942 млн пасс.-км



городской электрический и метрополитен - 3181 млн пасс.-км



железнодорожный - 4485,5 млн пасс.-км



внутренний водный - 1,9 млн пасс.-км



воздушный - 4602,3 млн пасс.-км



За 2021 год перевезены 1547 млн человек (96,5% к 2020 году).*

Совокупный грузооборот за 2021 год - 118 775,7 млн т-км (96,4% к 2020 году).

ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



железнодорожный - 44 478,2 млн т-км



воздушный - 92,8 млн т-км;



трубопроводный - 44 577,9 млн т-км



внутренний водный - 33,3 млн т-км.



автомобильный - 29 593,5 млн т-км



Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика BELTA



трубопроводный - 44 577,9 млн т-км



внутренний водный - 33,3 млн т-км.



автомобильный - 29 593,5 млн т-км



Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика BELTA

Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год - \$4,3 млрд.

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).*

По видам транспорта:

- автомобильный (автобусы) - 7942 млн пасс.-км;
- железнодорожный - 4485,5 млн пасс.-км;
- воздушный - 4602,3 млн пасс.-км;
- городской электрический и метрополитен - 3181 млн пасс.-км;
- внутренний водный - 1,9 млн пасс.-км.

За 2021 год перевезены 1547 млн человек (96,5% к 2020 году).*

Совокупный грузооборот за 2021 год - 118 775,7 млн т-км (96,4% к 2020 году).

По видам транспорта:

- железнодорожный - 44 478,2 млн т-км;
- трубопроводный - 44 577,9 млн т-км;
- автомобильный - 29 593,5 млн т-км;
- воздушный - 92,8 млн т-км;
- внутренний водный - 33,3 млн т-км.

Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

По истечении срока размещения на главной странице сайта инфографика остается в ленте материалов раздела.



ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ:

Адрес: Многофункциональный пресс-центр УП "БелТА", г. Минск, ул. Энгельса, д. 30, 3-й этаж, (+375 17) 350-44-47.

Современный многофункциональный пресс-центр БЕЛТА, оснащенный эффективным оборудованием и легко трансформируемой мебелью, позволяет проводить пресс-мероприятия любого вида и уровня сложности: пресс-конференции, презентации, онлайн-конференции, круглые столы, конференции и семинары с демонстрацией графических и видеоматериалов и т.д.

Размещение анонса мероприятия на главной странице сайта и в разделе:

ПРЕСС-ЦЕНТР

БРИФИНГ | ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ | КРУГЛЫЙ СТОЛ | ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

Интеллектуальная энергоэффективность - современный подход к энерго- и ресурсосбережению

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ **8 АПРЕЛЯ**

Развитие жилищного строительства. Применение инновационных технологий

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

The screenshot shows the website interface with a top navigation bar in Russian: РУС, ПРЕЗИДЕНТ, ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ОБЩЕСТВО, РЕГИОНЫ, ПРОИСШЕСТВИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, В МИРЕ, КУЛЬТУРА. The main content area features a 'ПРЕСС-ЦЕНТР' section with sub-categories: БРИФИНГ, ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ, КРУГЛЫЙ СТОЛ, ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ. A highlighted article titled 'Интеллектуальная энергоэффективность...' is shown with a date tag '8 АПРЕЛЯ'. Other articles include 'Развитие жилищного строительства...' and 'Удовлетворение потребительского спроса...'. A right sidebar contains 'ГЛАВНОЕ' with a photo of a building and 'ПРЕСС-ЦЕНТР' with contact information: тел.: +375 (17) 350-44-47, e-mail: pressuser@belta.by. A 'Заявка на проведение мероприятия' button is also visible. At the bottom, there is a date filter showing '31 03.22' and 'Круглый стол ко Дню единения народов Беларуси и России'.



Республиканское унитарное предприятие «Белорусское телеграфное агентство» (УП «БелТА»):
220030, Беларусь, г. Минск, ул. Кирова, д. 26 / ул. Энгельса, д. 30

Приемная: тел./факс: (+375 17) 311 33 20, факс (+375 17) 378 43 46, e-mail: oper@belta.by

**ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОБРАЩАЙТЕСЬ
К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА:**

E-MAIL: REKLAMA@BELTA.BY, MARKETING@BELTA.BY, ФАКС (+375 17) 311 35 27



ТАТЬЯНА КАДОВЬ

Заместитель начальника отдела

Тел.: (+375 17) 311 33 67, А1: (+375 29) 635 19 59
e-mail: kadovb@belta.by, tatikadovb@gmail.com



МАРГАРИТА КОМАРОВА

Начальник сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58, А1: (+375 29) 662 27 07
e-mail: mkomarova@belta.by, komarova_pr@mail.ru



АНАСТАСИЯ ЗЛОТНИКОВА

Специалист по интернет-маркетингу

Тел.: (+375 17) 311 33 90, А1: (+375 29) 318 63 72
e-mail: azlotnikova@belta.by, a.zlotnikava@gmail.com



ОКСАНА РЫБАКОВА

Ведущий специалист

Тел.: (+375 17) 311 34 18, А1: (+375 29) 664 97 31
e-mail: oryakova@belta.by, gm_aksana@mail.ru