



НОВОСТИ БЕЛАРУСИ

БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО

Белорусское телеграфное агентство является надежным партнером для своих клиентов



МЕДИАКИТ



Белорусское телеграфное агентство –

крупнейшее информационное агентство Республики Беларусь – более 95 лет неизменно сохраняет официальный статус государственного информационного агентства страны и остается наиболее авторитетным источником оперативной информации.

УП «БелТа» предлагает на своих ресурсах актуальные и эффективные способы подачи рекламной информации.

В активе агентства:

- Сайт belta.by
- Сайт Belarus.by
- Газета «7 дней»
- Журнал «Экономика Беларуси»
- Журнал «Беларуская Думка»
- Издательство
- Пресс-центр
- Разработка и сопровождение сайтов
- Фотохроника

САЙТ BELTA.BY: конкурентные преимущества



НОВОСТИ БЕЛАРУСИ
БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО

www.belta.by – это информационный мультимедийный интернет-портал, сочетающий успешно зарекомендовавшие себя форматы с прогрессивными технологиями.

Среди государственных СМИ сайт находится на 1 позиции рейтингов посещаемости и занимает 1 место по цитируемости среди информагентств. Мы уверенно входим в ТОП-10 среди новостных ресурсов по охвату аудитории.

- Крупнейший первоисточник новостей;
- Ежедневный объем информации - более 200 сообщений;
- Мультимедийные форматы - фото, видео, инфографика;
- Персонализация настроек сайта и поиска.



Посетители

- 1,7 млн. в месяц
- 50 тыс. в сутки



- 25-34 (34,59 %)
- 35-44 (18,32 %)
- 45-54 (15,69 %)
- 55-64 (14,26 %)
- 18-24 (13,12 %)
- 65+ (4,01 %)

Просмотры страниц

- 7,5 млн. в месяц
- 300 тыс. в сутки



- Женщин - 60 %
- Мужчин - 40 %



- Минск и область - 44,5 %
- Брестская обл. - 9,3 %
- Витебская обл. - 9,09 %
- Гомельская обл. - 7,94 %
- Гродненская обл. - 7,55 %
- Могилёвская обл. - 6,33 %

Мы знаем интересы нашей аудитории:



Бизнес
и финансы



Авто



Недвижимость



Туризм
и отдых



Образование



Техника

Посетители нашего сайта – это люди с разнообразными интересами, граждане Беларуси и ближнего зарубежья, среднего и высокого достатка. Это представители СМИ и преподаватели, государственные служащие среднего и высшего звена, руководители и ТОП-менеджеры государственных и частных предприятий и организаций.

САЙТ BELTA.BY: баннерная реклама



НОВОСТИ БЕЛАРУСИ
БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО

Баннер 1200x100

09 апреля 2014, 12:32
+9°C EUR 1978.61
USD 2857.00
RUB 90.67

Баннер 1200x100

Баннер 240x400

Баннер 240x400

Баннер 240x400

Баннер 728x90

Баннер 1200x100

Баннер 550x100

Баннер 550x100

РЕГИОНЫ

Баннер 250x250

Баннерная реклама - один из наиболее эффективных видов рекламы в сети Интернет, который рассчитан на привлечение посетителей и их переход на сайт рекламодателя.

- Высокая узнаваемость бренда;
- Оперативный запуск рекламной кампании;
- Непрерывный контроль за рекламной кампанией;
- Возможность статического или динамического размещения;
- Интерактивность.

На нашем сайте используются стандартные размеры баннеров:

100%x(60; 90; 100), 240x(240, 340, 400),
250x250, 728x90; 550x100.

САЙТ BELTA.BY: баннерная реклама



НОВОСТИ БЕЛАРУСИ
БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО

The screenshot displays the BELTA website interface. At the top, there is a green banner labeled "Баннер 1200x100". Below it is a navigation bar with categories like "Главная", "Президент", "Политика", "Экономика", etc. The main content area features a large article titled "Выставка произведений Марка Шагала открылась в Париже" with a corresponding image of a painting. To the left, there is a sidebar with "ГЛАВНОЕ" (Main) section containing news about presidential elections and a "Belarus.by" logo. To the right, there is a "ТОП-НОВОСТИ" (Top News) section with several short news items. At the bottom, there are more banners: "Баннер 240x240" on the left and "Баннер 240x400" on the right. The footer includes social media links and a "Погода" (Weather) widget for Minsk.

Сайт агентства занимает лидирующие позиции, как по посещаемости, так и по количеству просмотра страниц. Более 80% посетителей просматривают внутренние страницы портала. Есть возможность размещения баннеров, как на отдельных страницах, так и сквозные баннеры.

По условиям размещения рекламных материалов обращайтесь к нашим менеджерам.

КОНТАКТЫ:

Тел: +375 17 222-30-40, 327-49-86

e-mail: marketing@belta.by,
mkomarova@belta.by

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** Navigation menu (Bel, Eng, Dev, Esp), utility links (Погода, Курсы, Лекции, ТВ-вид, Фотогалерея, ПРОЕКТЫ, ГОСОРАНЫ), date (11 ноября 2015, Ср), weather (+7°C), and exchange rates (EUR 18958, USD 17648, RUB 273.28).
- Navigation:** President, Politics, Economy, Society, Regions, Production, Technology in the World, Culture, Sport, Kaleidoscope, Reports.
- Main Article:**

РЕПОРТАЖ: "Продукты заказывали?"

Регions 26.10.2015 | 11:24

Кажется, совсем недавно СМИ рассказали о появлении в Беларуси возможности приобрести качественные и недорогие продукты с доставкой на дом через сеть Интернет. А сегодня в базе данных интернет-магазина "Евроопт" значится 300 тысяч клиентов. Из них 170 тысяч считаются активными. Эти покупатели заказывают продукты в интернет-гипермаркете как минимум раз в месяц. В чем же причина роста популярности сервиса?

Зона обслуживания интернет-гипермаркета "Е-доставка" постоянно растет. Если вначале доставка заказов осуществлялась лишь в Минске и близких пригородах столицы, то вскоре на карте гипермаркета появились населенные пункты вдоль республиканских трасс – вплоть до Молодечно, Дзержинска, Жодино... Сегодня доставка заказов осуществляется во все населенные пункты в радиусе 40 км от Минской кольцевой автодороги.

– В тестовом режиме мы привозили продукты в населенные пункты вдоль республиканских трасс, – рассказывает директор интернет-магазина "Евроопт" Денис Мороз. – Убедившись, что можем справиться и с большим охватом, включили в 40-километровый радиус все населенные пункты, вне зависимости от количества жителей. Мы привезем заказ в агрогородок, деревню или городской поселок. Единственное условие – туда должна быть проложена асфальтированная дорога.

Это ограничение продиктовано высокими стандартами сервиса. Интернет-гипермаркет берет на себя доставку покупок в течение двух часов с момента заказа. 500 специально оборудованных автомобилей компании постоянно курсируют по улицам населенных пунктов и дорогам страны. Раскося от дождей грунтовка может погубить этот отлаженный сервис. К счастью, дорог с твердым покрытием в нашей стране много и число их постоянно растет.

ЗАО "Интернет-магазин Евроопт" расширение зоны доставки считает одной из самых приоритетных задач. Уже сдается распределительный центр в Гродно, и до конца месяца областной город и пригороды войдут в сферу обслуживания компании.

В ближайшем будущем доставкой будут охвачены все областные центры страны, а в перспективе зоной интернет-сервиса должна стать вся территория Беларуси. Это программа-максимум крупнейшего белорусского ретейлера. Уже начался эксперимент по обслуживанию удаленных малых городов – запущен маршрут со специально выделенным автомобилем в Ошмяны и Островец.

– Это беспрецедентный для нашей страны сервис. Например, жители Ошмян могут выбрать два интервала доставки – время, которое окажется для них удобнее. Если эксперимент пройдет успешно, мы готовы запустить такие маршруты в любые малые города Беларуси, – говорит Денис Мороз.

Сегодня в ассортименте интернет-гипермаркета восемь тысяч товарных позиций. Чтобы понять, много это или мало, подскажем: в магазине у дома – обычно не более двух-трех тысяч наименований товаров, в супермаркете – не более шести. Выставить на полки ассортимент богаче способен только настоящий гипермаркет!

Расширению ассортимента в интернет-гипермаркете "Е-доставка" уделяют самое пристальное внимание. Покупатели уже могут приобрести здесь свежее мясо или охлажденную рыбу и морепродукты. Постоянно развивается ассортимент продукции
- Left Sidebar:**

ГЛАВНОЕ

 - Лукашенко не планирует подписывать указы о назначении членов правительства
 - Нормы нового генсоглашения между правительством, объединенными кандидатами и профсоюзами будут обязательными
 - В Беларуси осталось около 13 тыс. ИП, торгующих товарами легрома без сертификатов
 - Беларусь и Пакистан подписали дорожную карту сотрудничества на 2015-2020 годы
 - В Беларуси конкретно оценят положение дел в избирательности

Belarus.by
Официальный сайт Республики Беларусь

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

 - Миндрагс: информатизация - приоритетное направление в развитии недоброустройства на селе
 - Милиция задержала подозреваемых в нападении на пенсионера в Борисове после нового преступления
 - Фильмпленный режиссер на "Лістападзе-2015" рассказал, как снять малобюджетный качественный фильм
 - ЕЭК намерена проводить мониторинг цен выкупу сырья в ЕАЭС продовольствия
 - Выставка "Торговля Беларусью" дает богатый материал для номинация механизма торговли
 - Выставочная площадь: Абу
- Right Sidebar:**

ТОП-НОВОСТИ

 - Минские университеты в ноябре предлагают покупателям скидки 15-20%
 - Бизнесмен из Иордании купил именные Углевоскоп в Ивьевском районе
 - Нацбанк предупреждает от мошенников, предлагающих обмен старых денег на новые
 - РЕПОРТАЖ: Дарья Донцова провела мастер-класс в Новополоцке
 - Контракты на сумму около \$55 млн подписаны на белорусско-пакистанском деловом и инвестиционном форуме
 - Фабрика "Колчумарка" подготовит более 1 млн новогодних подарков
 - ФОТОРЕПОРТАЖ: Девочки нового облика презентовали в Нацбанке
 - В Беларуси в последние годы растет число кредитов с использованием банковских карт в особо крупном размере
 - "Белавиа" в ноябре планирует выполнить полеты в Египет по заказам туроператоров
 - Центра в С-Мл невозможна при современных технологиях - Киселев

АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В БЕЛАРУСИ И МИРЕ

ПОГОДА Минск

Сегодня: +5...+7°C

Завтра: +7...+9°C

Преимущества размещения статьи:

- Повышение узнаваемости бренда;
- Создание благоприятного впечатления о продукте и поддержание имиджа компании;
- Представление бренда в тематически близком окружении;
- Информационная ценность текстового материала;
- Долговременный эффект;
- Возможность проинформировать о новых продуктах и услугах в нестандартной форме.

По условиям размещения рекламных материалов обращайтесь к нашим менеджерам.

КОНТАКТЫ:

Тел: +375 17 222-30-40, 327-49-86

e-mail: marketing@belta.by,
mkomarova@belta.by



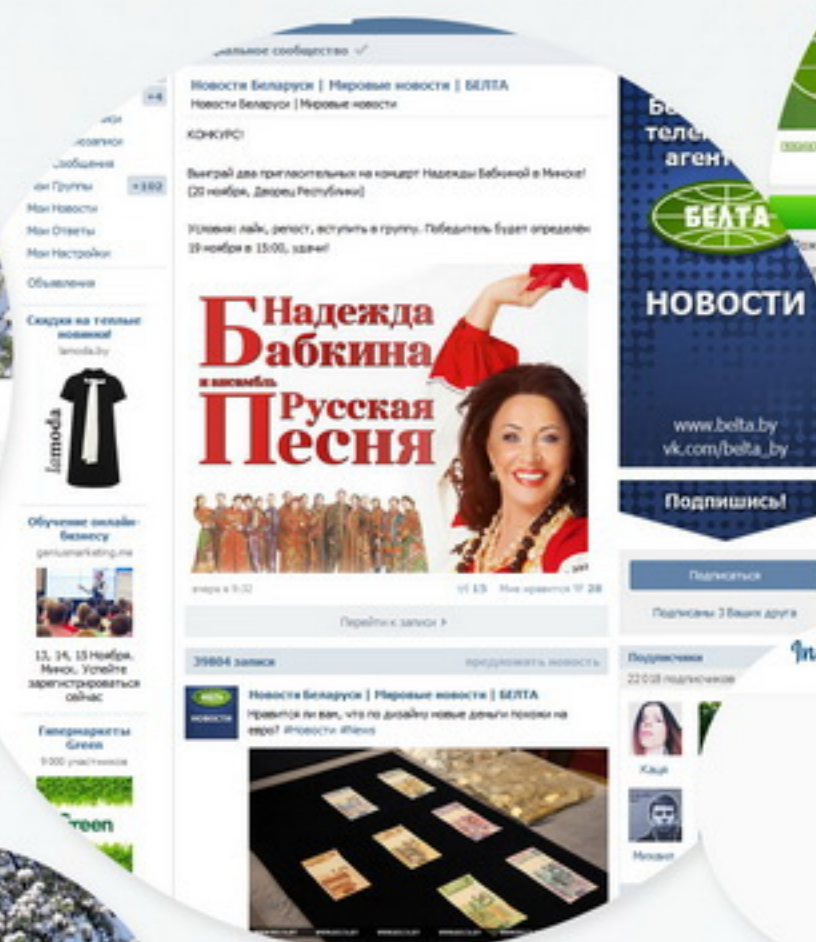
Более **60 000** подписчиков в соцсетях:



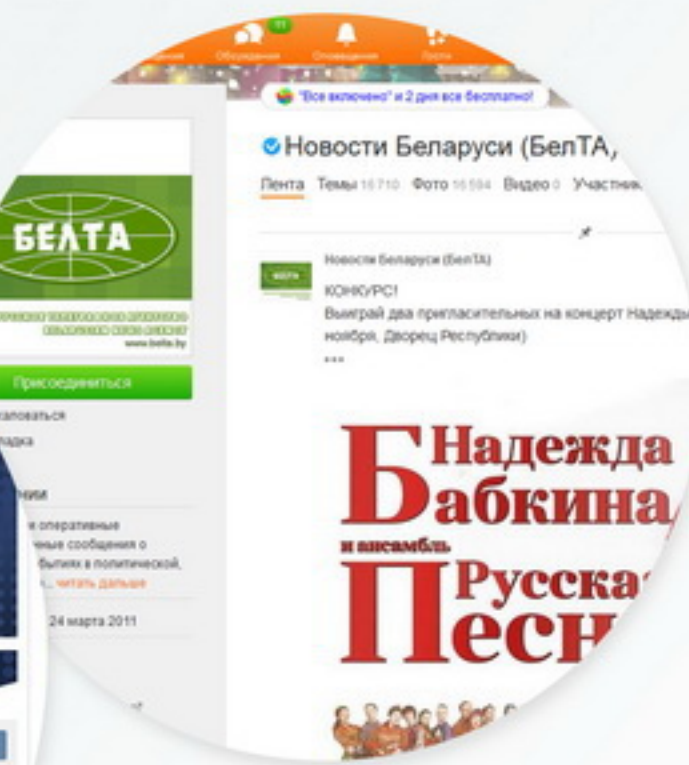
22 000



17 200



16 200



4 800



2 300

По условиям размещения рекламных материалов обращайтесь к нашим менеджерам.

КОНТАКТЫ:

тел: +375 17 222-30-40, 327-49-86

e-mail: marketing@belta.by,
mkomarova@belta.by



Пресс-центр БЕЛТА – одна из самых авторитетных пресс-площадок в стране. Все проходящие в пресс-центре мероприятия широко освещаются в СМИ и сети интернет, имеют большой общественный интерес.

Инфраструктура:

- Многофункциональный конференц-зал;
- Количество мест в президиуме - 5;
- Количество мест в зале - до 40;
- За круглым столом - до 10;
- Переговорная - комната для гостей.

Техническое оснащение:

- Цифровая конференц-система;
- Система звукоусиления;
- ЖКИ-панели;
- Wi-Fi;
- Кондиционер.

Услуги:

- разработка сценария пресс-мероприятия;
- подготовка и тиражирование пресс-релизов, пресс-китов;
- аккредитация журналистов;
- ведение пресс-мероприятия (модератор);
- фото- и видеосъемка;
- освещение мероприятия в информационных продуктах БЕЛТА и на сайте агентства;
- мониторинг СМИ;
- предоставление помещения и оборудования для проведения семинаров, круглых столов, бизнес-встреч, презентаций.

ПРЕСС-ЦЕНТР НАХОДИТСЯ ПО АДРЕСУ:
220030, г. Минск, ул. Энгельса, д. 30, к. 303 (ст.м. "Купаловская", рядом с ТЮЗом).

КОНТАКТЫ:

тел.: +375 (17) 327-24-47

т/ф.: +375 (17) 327-13-46



Belarus.by – проект-визитка Беларуси для всех, кто интересуется нашей страной: историей и культурой, достопримечательностями и возможностями туризма, национальной кухней и шопингом, современным развитием экономики, размещением бизнеса и потенциалом сотрудничества с белорусскими партнерами, актуальными событиями и новостями о жизни в Беларуси.

- три языковые версии: ENG, РУС, БЕЛ (в планах – расширение панели);
- высокое ранжирование в ведущих поисковых системах по ключевым запросам о Беларуси;
- география посещений – все страны мира, в топ-10 (кроме Беларуси): Россия, США, Украина, Великобритания, Германия, Канада, Латвия, Индия, Нидерланды, Литва.



САЙТ BELARUS.BY: площадка для рекламы



НОВОСТИ БЕЛАРУСИ
БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО



Ежегодно на Belarus.by – около 1,5 млн посетителей и более 4 млн просмотров страниц. Проект является удобной платформой для размещения рекламы: туризм и отдых, ресторанный бизнес, шопинг, презентация компаний и предприятий, визитки брендов, анонсы мероприятий и т. д.

В списке наших предложений:

- баннерная реклама на главной и внутренних страницах;
- размещение рекламных статей с фото и ссылками;
- контекстные гиперссылки в тематических разделах сайта.

САЙТ BELARUS.BY: баннерная реклама



НОВОСТИ БЕЛАРУСИ
БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО



Площадки для баннеров:

- 1000 px – на главной и титульных страницах разделов, которые являются точками входа для пользователей;
- 468×60 px – в визуально сильной позиции справа от логотипа сайта на всех внутренних страницах;
- 234 px – слева на всех внутренних страницах под кликабельным меню разделов;
- 240 px – справа на всех внутренних страницах под меню тематических ссылок.

По условиям размещения рекламных материалов обращайтесь к нашим менеджерам.

КОНТАКТЫ:

Тел: +375 17 222-30-40, 327-49-86

e-mail: marketing@belta.by,
mkomarova@belta.by



Газета «7 дней» –

это современное республиканское общественно-политическое издание, на страницах которого можно найти аналитическую и познавательную информацию для всей семьи.

Газета «7 дней» выходит 1 раз в неделю (в четверг) на 32 полосах формата А3. Тираж газеты в неделю составляет более 25 тысяч экземпляров.

Рубрики: «Мозг в режиме off», «Давайте разберемся!», «Личность в истории», «Обратная связь», «Ваше право», «150 золотых маршрутов моей Беларуси», «Как живешь, регион?», «В центре внимания», «Мы и мир», «Предприятие и рынок», «Купляйце беларускае!», «Человек и дело», «Персона», «Страницы истории», «Здоровье», «Мастер-класс», «7 вопросов – 7 ответов», «Спорт».





Журнал «Экономика Беларуси»

выходит 1 раз в квартал на русском и английском языках на 128 страницах, выполненных на лучшем полиграфическом оборудовании. Распространяется через торговые и дипломатические представительства в Республике и за ее пределами.

Тираж - 2 660 экземпляров.

Формат - 285*220 мм.



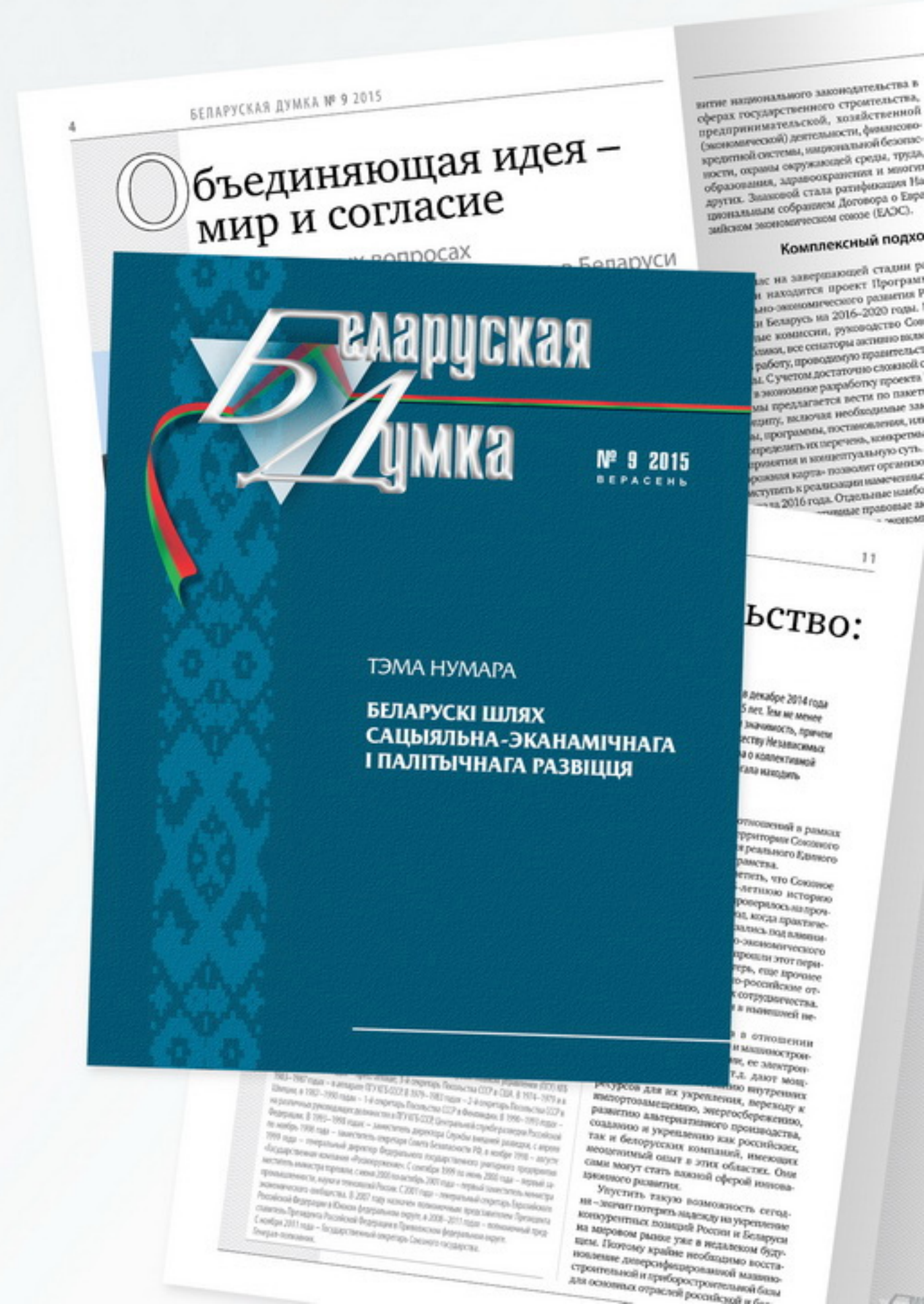
Журнал «Беларуская Думка» –

является научным изданием, рекомендованным Высшей аттестационной комиссией для публикации результатов диссертационных исследований по следующим дисциплинам: философия, история, политика, филология, экономика, социология.

Традиционными стали круглые столы с участием отечественных и зарубежных экспертов, авторитетных специалистов, представляющих различные точки зрения.

Победитель V Национального конкурса печатных средств массовой информации «Золотая Литера» в номинации «Лучший научный, научно-популярный журнал», IX Национального конкурса печатных средств массовой информации «Золотая Литера» в номинации «Лучшие материалы научной, научно-популярной тематики»

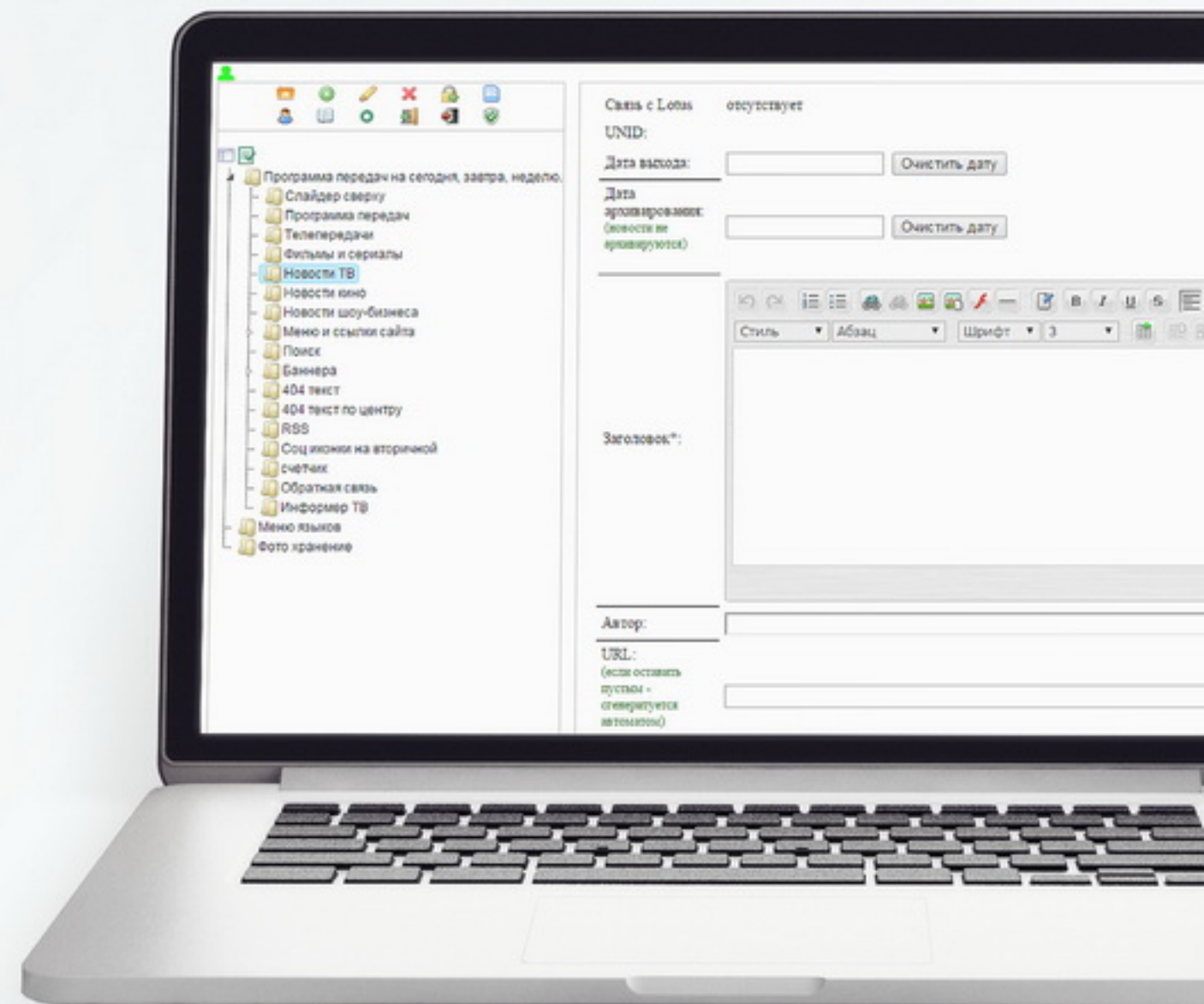
Тираж издания 4 700 экз. в месяц.



Веб-студия БЕЛТА создает и модернизирует сайты на основе тщательного анализа и требований клиента. Вебмастера и программисты реализуют оригинальные решения с использованием современных интернет-технологий.

По результатам интернет-исследований сайты, использующие бесплатные CMS, чаще подвергаются заражению и попадают в черные списки, чем сайты на коммерческих CMS. Поэтому агентство разработало собственную систему управления сайтом. Чтобы быть уверенным в её безопасности, мы прошли соответствующие испытания и получили сертификат Оперативно-аналитического центра при Президенте Беларуси на соответствие системы управления сайтом требованиям безопасности.

Наши заказчики могут быть уверены, что сайты, разработанные на нашей CMS, соответствуют принятым в республике стандартам безопасности.



РАЗРАБОТКА И ПОДДЕРЖКА САЙТОВ



НОВОСТИ БЕЛАРУСИ
БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО

Нельзя забывать, что сайт – это информационный ресурс, поэтому от актуальности и количества информации зависит его полезность, а следовательно – посещаемость и отдача от сайта.

Агентство предлагает услуги по информационной поддержке работоспособности сайтов клиентов. Редакторы, дизайнеры, переводчики оперативно размещают актуальные тексты, фотоснимки и графику, следят за формированием и обновлением его содержания, разрабатывают и реализуют концепции информационного насыщения.

Специалисты БЕЛТА разработали около 200 сайтов государственных органов власти, СМИ, предприятий и учреждений социальной сферы. Сайты, разработанные БЕЛТА, регулярно награждаются профессиональными премиями Оргкомитета Международной специализированной выставки ТИБО.



По условиям размещения рекламных материалов обращайтесь к нашим менеджерам.

КОНТАКТЫ:

Телефон\факс: +375 17 327-69-82

e-mail: ab@belta.by, marketing@belta.by

Редакция визуальной информации БелТА

осуществляет подготовку и распространение в режиме онлайн фотоинформации, видеоматериалов, инфографики.

Возможности:

- Предоставление фотоснимков (www.photobelta.by) на основе заключенных договоров;
- Изготовление на бумажном носителе высококачественных фотоснимков различного формата;
- Организация тематических фотовыставок (на основе фотоматериалов БелТА);
- Разработка инфографики (информационно-графических материалов различной тематики);
- Фотосъемка мероприятий заказчика;
- Видеосъемка официальных мероприятий заказчика.



КОНТАКТЫ:

Тел.: +375 (17) 222-30-44, 226-17-43

Факс: +375 (17) 327-64-12

e-mail: photo@belta.by

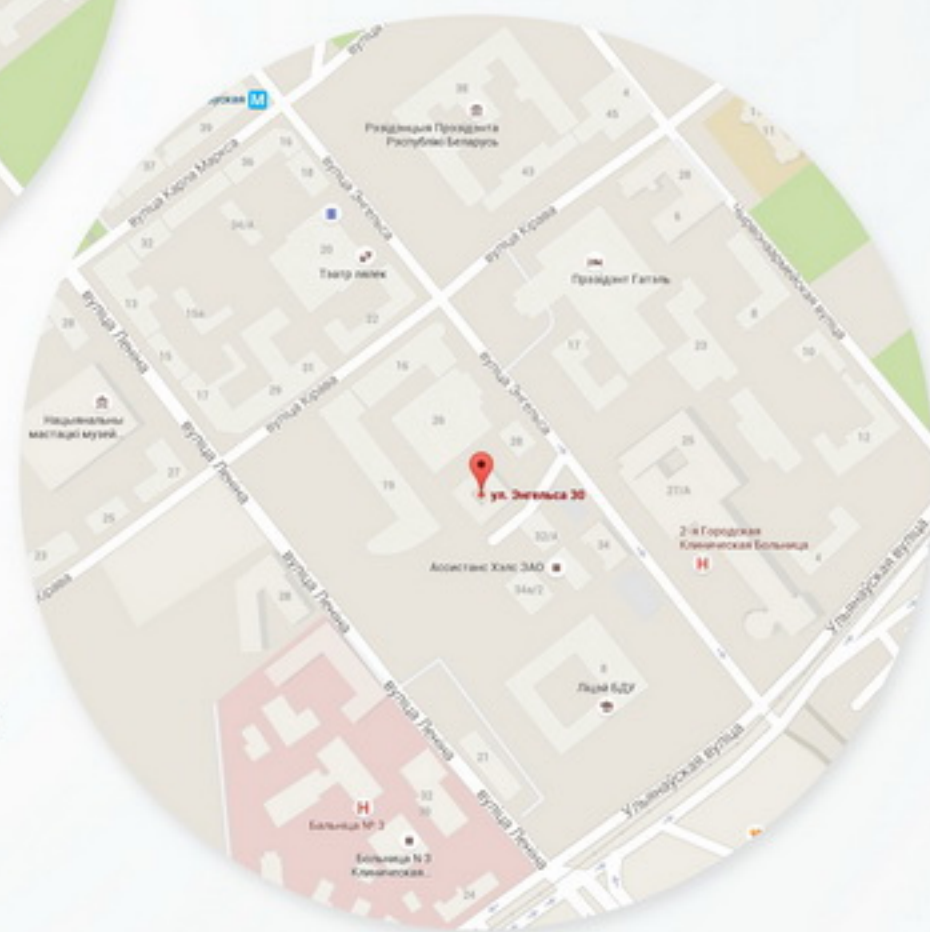
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



НОВОСТИ БЕЛАРУСИ
БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО



220030, г. Минск,
ул. Кирова, 26



220030, г. Минск,
ул. Энгельса, 30

**НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ
И ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!**

В активе агентства:

- Сайт belta.by
- Сайт Belarus.by
- Газета «7 дней»
- Журнал «Экономика Беларуси»
- Журнал «Беларуская Думка»
- Издательство
- Пресс-центр
- Разработка и сопровождение сайтов
- Фотохроника

КОНТАКТЫ:

Тел.: 8 017 222-30-40, 327-49-86

Факс: 8 017 327-13-46

e-mail: marketing@belta.by