

Свое любить – своим гордиться



Продукция Борисовского комбината хлебопродуктов хорошо известна как в Беларуси, так и за рубежом. История предприятия насчитывает 75 лет. Комбинат неизменно входит в топ самых успешных предприятий в стране: производит большой ассортимент продукции – пшеничную муку всех сортов, ржаную муку, манную крупу, полуфабрикаты мучных изделий, макаронные изделия, комбикорма, свинину, говядину, колбасные изделия, продукцию растениеводства. О достижениях последних лет, конкурентных преимуществах продукции, реализуемых проектах, работе комбината в условиях пандемии и экономических санкций, а также о приоритетной цели и задачах на текущий год корреспонденту БЕЛТА рассказал директор предприятия Владимир МИРАНОВИЧ.

– Сегодня Борисовский КХП является интеграционной структурой из 13 организаций в 10 районах Минской области, где трудятся порядка 3,4 тыс. человек. Внутри предприятия создано уникальное производство с замкнутым циклом – от земли до потребителя. Идея состоит в том, чтобы заинтересовать производителя и переработчика действовать в одном направлении. Так, главными производителями мясной продукции являются 6 свиноводческих комплексов, которые работают в 5 районах Минской области. Продукцию растениеводства, выращивание крупного рогатого скота и производство молока обеспечивают 4 сельскохозяйственных предприятия Борисовского района. Мукомольем, изготовлением комбикормов и производством макаронных изделий занимаются непосредственно на самом комбинате хлебопродуктов. Входит в интеграционную структуру основной переработчик свинины и говядины, крупный производитель колбасных изделий – Борисовский мясокомбинат. Каждое предприятие выполняет свою четко обозначенную задачу – производство и реализация выпускаемой продукции, – рассказал Владимир Миранович.

Предприятие имеет постоянный госзаказ продовольственного зерна в количестве 60 тыс. тонн для работы мельниц. Для загрузки остального производства зерно необходимо либо закупать, либо выращивать самим.

– Сырьевая база комбината составляет 30 тыс. га сельхозугодий, и именно она обеспечивает сегодня работу основного производства, – отметил руководитель. – Твердо убежден, что в нынешних условиях перераба-



тывающие предприятия должны максимально обеспечивать себя сырьем. Без этого успешно зарабатывать просто невозможно. Комбинат приобрел 70 единиц сельхозтехники, из них 11 энергонасыщенных тракторов, 8 зерноуборочных комбайнов для возделывания земли, созданы новые рабочие места с достойным уровнем заработной платы, – поделился директор. – Ежегодно мы производим более 70 тыс. тонн муки: порядка 25 % отправляем на хлебозаводы, около 45 % – на собственное макаронное производство.

Что касается зарубежных поставок, то по итогам прошлого года Борисовский комбинат стал ведущим экспортером с удельным весом 20 % в общем экспорте мукомолья по республике. Одно из перспективных



УНП 600033917



направлений в работе комбината – производство полуфабрикатов мучных изделий. «Культура питания меняется, и использование полуфабрикатов среди населения растет. Этот вид продукции крайне удобен для потребителя», – сказал Владимир Миранович.



Специалисты предприятия разработали смесь для бисквитов. «Это ноу-хау для Беларуси: такую муку, кроме нас, никто не производит», – рассказал Владимир Владимирович. Совсем недавно в СМИ широко освещался вопрос о том, что сеть пиццерий республики столкнулась с проблемой поставки муки, качественные характеристики которой должны соответствовать строгим правилам франшизы. Именно специалистам Борисовского комбината хлебопродуктов удалось в кратчайшие сроки разработать технологию и подобрать необходимое сырье под специальные требования заказчика и удовлетворить спрос белорусских рестораторов. «Недавно мы произвели опытную партию продукции для блинов и оладий для здорового питания, где в смеси используются первый и второй сорта муки. Ведь чем ниже сорт, тем полезнее мука», – поделился директор. Вообще, над линейкой здорового питания предприятие работает давно и имеет в своем арсенале новые предложения.

– Ежегодный объем выпуска макаронных изделий составляет 28 тыс. тонн (70 % от общей доли по стране): более 40 наименований, более 30 различных форм макарон. Помимо классических, мы также производим изделия с использованием натуральных пищевых добавок – паприка, ламинария, куркумин. Широкая линейка макарон группы «А», они не уступают по качеству лучшим

европейским брендам. Сейчас необходимо лишь время, чтобы покупатель понял, что макароны умеют делать не только итальянцы, – констатировал руководитель.

Борисовский КХП выпускает комбикорма для животных и птиц. «В сутки производится порядка 400 тонн. Из этого объема более 80 % потребляют на наших свинокомплексах и в сельхозорганизациях. Остальное – почти 20 % – реализуем на внутреннем рынке», – рассказал Миранович. По его словам, использование собственного комбикорма дает «быстрые деньги», так как его себестоимость ниже, а эффективность выращивания и рентабельность – выше. «60 % нашего комбикорма идет на свиноводство. К слову сказать, поголовье свиней составляет почти 126 тыс., 20 % произведенного комбикорма идет на крупный рогатый скот (сейчас насчитывается более 15 тыс. голов, из них более 5 тыс. дойного стада). Также у нас есть маточное стадо – 100 голов породы герефорд: бычков выращивают по особой технологии откорма, что позволяет производить мраморную говядину, которая используется для приготовления элитных стейков. Стоимость такой говядины недешевая, но гораздо ниже, чем привозной из Европы и России. Опять же, это импортозамещение», – акцентировал внимание директор.

О планах и перспективах

– Мы намерены стать полностью независимыми по зерновому сырью. Для этого ежегодно увеличиваем посевные площади. В планах иметь 100 тыс. тонн своего зерна. В этом году хотим достичь показателя 60–65 тыс. тонн. Этого объема хватит для загрузки нашего комбикормового производства на 100 % и для выращивания всего поголовья свиней, крупного рогатого скота, а также производства молока, – сказал директор. – В целом из зерна мы получаем все. Отходов фактически нет – вот вам и простой пример цикличности процесса.

Продовольственная безопасность

Как отметил Владимир Владимирович, в Беларуси выстроена абсолютная система продовольственной безопасности. «Даже на основе нашего предприятия могу с уверенностью сказать, что большую долю производимой продукции мы можем экспортировать. Санкции дают нам возможность открыть новые рынки сбыта и больше зарабатывать, не ущемляя белорусского потребителя», – считает Владимир Миранович. ■

