



Живая этикетка



Компания «Флекс-н-ролл ПРО»

Резидент Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» компания «Флекс-н-ролл ПРО», специализирующаяся на производстве самоклеящихся этикеток и печати на термоусадочных материалах, за два года с момента регистрации успела не только расширить свое производство, повысить производительность и вырасти в объеме выпускаемой продукции, но и создать инновационные продукты.

Одно из направлений – печать и разработка инновационных этикеток с технологией дополненной реальности (AR).

Уникальность этого продукта в мобильности и легкости смены информации, возможности дополнить этикетку или упаковку любым контентом – от видеороликов до анимированных персонажей, разговаривающих с покупателем.

С помощью своеобразной живой этикетки покупатель может узнать о производителе, составе продукта, его пользе, способах употребления, получить рецепты приготовления, получив эту информацию в удобном визуальном, а по желанию – развлекательном и даже интерактивном формате. Живая этикетка избавит от необходимости читать мелкий текст, а для покупателей из дру-

гих стран можно добавить переключение на разные языки.

Для маркетологов это шанс оценить новые возможности товара, который рассказывает о себе сам.

«Флекс-н-ролл ПРО» является участником национальной системы маркировки и прослеживания товаров «Честный ЗНАК», действующей на территории Российской Федерации в том числе и для белорусских товаров. Наносимый цифровой код гарантирует подлинность и качество товара, поступающего на прилавки. Компания не только печатает коды маркировки, но и осуществляет интеграцию цифровых модулей в оборудование для производства этикетки.

«Флекс-н-ролл ПРО» инвестирует не только в сложное технологическое оборудование и компьютерные разработки, но и в условия труда и безопасность сотрудников. Создать рабочий комфорт, мотивировать на достижение наилучших результатов – залог успешной и долговременной деятельности.

Недавно компания успешно прошла социальный аудит SMETA (Sedex Member Ethical Audit) в интересах The Walt Disney Company, в ходе которого проводилась оценка соответствия предприятия установленным требованиям по четырем основным сферам:

- охрана труда и производственная безопасность;

- окружающая среда;
- условия труда;
- деловая репутация поставщика.

Аудит еще раз подтвердил, что «Флекс-н-ролл ПРО» создала необходимые и безопасные условия для комфортной работы трудового коллектива.

Важный аспект аудита – уменьшение негативного влияния деятельности на окружающую среду. По результатам 2020 года компания получила диплом о позитивном вкладе в сохранение климата за счет использования экологических материалов, которые позволили на 98 297 кг уменьшить выбросы CO₂ в окружающую среду.

Особо отмечены подходы к менеджменту, непрерывному обучению сотрудников, отсутствие дискриминации по какому-либо признаку и высокие стандарты оснащения рабочих мест.

Продукция под зарегистрированным торговым знаком «Флекс-н-ролл» пользуется спросом за рубежом и продается на основных торговых интернет-площадках, среди них OZON, Wildberries, Yandex Market, Aliexpress, а также на крупнейшей в мире торговой площадке Amazon. ■