



«Лучший строительный продукт года – 2021»: победители названы



В Беларуси завершился 18-й профессиональный конкурс «Лучший строительный продукт года – 2021». Обладателями наград стало 65 продуктов от 58 компаний. Наградами отмечены передовые строительные материалы, технологии, услуги и объекты, представленные в 18 номинациях.

Вехи совершеннолетия

Конкурс проводится ежегодно с 2004 года, его инициатор – БНТУ. Основные цели – популяризация качественных строительных материалов, оборудования, передовых технологий; помощь в обмене инновационным опытом в сфере строительства.

Ежегодно в конкурсе принимают участие сотни предприятий строительного комплекса. За 18 лет наградами отмечено более 1600 наименований продукции и услуг (свыше 650 предприятий). Более половины победителей – ежегодные или регулярные участники конкурса, 20 % – нерегулярные участники, около 30 % – новички.

Среди победителей конкурса разных лет: ООО «Алютех», ЗАО «Амкодор-Пинск», УП «Антиза», ОАО «Белорусский цементный завод», ОАО «Березастройматериалы», КУП «Брестжилстрой», ОАО «Буровая компания «Дельта», ОАО «Домановский ПТК», ОАО «Дорожно-строительный трест № 5», РУП «Дорстройиндустрия» филиал «Завод железобетонных мостовых конструкций», ЗАО «Завод полимерных труб», ООО «Ил-макс», ОАО «Керамин», представительство ИООО «КНАУФ Маркетинг», ОАО «Красносельскстрой-

материалы», ОАО «Кричевцементношифер», филиал № 3 «Минский КСИ», ОАО «Нерудпром», ООО «Пенетрон Бел», ОДО «Промметиз-изделия», ОАО «Речицкий метизный завод», ОАО «Спецжелезобетон», ОАО «Стройтрест № 4», ОАО «Строительный трест № 9, г.Витебск», УП «Цветлит», СООО «ЦСП БЗС».

Половина победителей – из Минска и Минской области, на втором месте по активности участников – Брестская и Могилевская области, на третьем – Гомельская и Витебская. Меньше всего победителей из Гродненской области. Как правило, более 80 % участников конкурса – крупные и средние предприятия. Среди победителей больше всего производителей строительной продукции (порядка 35 %), около 20 % – представители строительно-монтажных организаций, оставшуюся часть занимают инжиниринговые компании, заказчики, проектные организации и другие.

Ежегодно конкурс пополняется новыми участниками. Например, в 2021 году впервые победили ОДО «Айрон», БелАЭС, ПО «Белоруснефть» РУП «БелНИПИ-нефть», ООО «Зеленая гавань», ООО «Алмари» (группы компаний «А-100 Девелопмент»), ООО «Гомельская инжиниринговая

компания» – УКХ «Стройинжиниринг Групп», СООО «Новополоцкий завод технологических металлоконструкций», ГП «УКС Советского района г.Минска».

Участие в конкурсе позволяет протестировать любой продукт (материал, систему, технологию, оборудование) строительного назначения и получить объективную оценку со стороны независимых и авторитетных в профессиональной среде экспертов.

Экспертная оценка

Состав экспертного совета конкурса ежегодно обновляется и пополняется новыми именами. Именно эксперты определяют направления развития конкурса, его номинации, критерии отбора, систему оценок. В жюри есть профильные эксперты по разным направлениям. Они вносят предложения оргкомитету по совершенствованию конкурса. Так, по инициативе группы архитекторов в номинации «Лучший строительный объект года» эксперты не только изучают поданные на конкурс документы, но и лично посещают объекты, знакомясь с их архитектурными особенностями, физико-техническими характеристиками и потребительскими свойствами используемых материалов.

На итоговом заседании экспертного совета рассматриваются и оцениваются все поданные на конкурс документы, решаются вопросы присуждения наград или отказа в них. Все продукты полу-

чают развернутые независимые экспертные заключения.

В определении победителей в главных номинациях («Гран-при» и «Лучший строительный бренд Беларуси») принимают участие также члены наблюдательного совета – высшего органа конкурса.

Гран-при

Гран-при – главная награда конкурса, которая присуждается абсолютному победителю не за отдельный продукт, а в целом за эффективное управление и организацию производственных процессов, выпуск высококачественной продукции строительного назначения. Этой награды в разные годы удостоены ОАО «Гомельстекло», ОАО «Стройтрест № 3 Ордена Октябрьской революции», ОАО «Белорусский металлургический завод» – Управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания», ОАО «Красносельскстрой-материалы», ЧУП «МАВ».

Строительный бренд Беларуси

Предприятие, которое достойно звания «Строительный бренд», выбирается с 2020 года из всех предприятий стройкомплекса Беларуси вне зависимости от того, было оно участником конкурса или нет. В ходе голосования членов наблюдательного и экспертного советов этого звания заслужили РУПШ «Гранит» и группа компаний «А-100 Девелопмент».

Реклама для победителей

Оргкомитет ежегодно проводит рекламную кампанию для своих победителей, обеспечивая их участие и презентацию в значимых тематических выставках и форумах: «БУДЭКСПО», «Белорусский дом», «Будпрагрэс» и других. В кампанию также входят публикации о достижениях на ресурсах конкурса и партнерских сайтах, рассылка дайджеста новостей предприятий, выпуск печатного и электронного каталогов с именными страницами всех победителей и другое.

Отзывы почетных гостей церемонии награждения победителей в 2021 году

Ольга ПРУДНИКОВА, заместитель Министра энергетики Республики Беларусь:

– Одним из победителей конкурса в 2021 году по заслугам стал самый масштабный для нашей страны проект – Белорусская АЭС. Этот объект сложный технологически. К нему предъявляются особые требования как с точки зрения надежности, эффективности, так и безопасности. Возводя такой масштабный объект, строительная отрасль в целом и строительные организации в частности получают бесценный опыт, который становится толчком к даль-

– Современные материалы, решения и технологии в сфере энергоэффективного жилья, энерго- и ресурсосбережения, «зеленого» строительства, которые были представлены победителями конкурса, заслуживают не только пристального внимания и высокой оценки экспертов, но и дальнейшего распространения этого положительного опыта.

Ирина КОЛЕСНИКОВА, первый заместитель начальника инспекции Департамента контроля и надзора за строительством по г.Минску:

– В строительной отрасли Беларуси сейчас идет процесс цифровизации. Замечательно, что конкурс специальной номина-



нейшему развитию и отрасли, и энергетики, и экономики страны.

Сергей ЛЕОНЧИК, начальник управления развития автомобильных дорог главного управления автомобильных дорог Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь:

– Дорожное строительство неразрывно связано со строительной отраслью. Мы с радостью уже второй год присоединяемся к конкурсу «Лучший строительный продукт года», потому что вместе создаем комфортную среду для жизни нашей страны.

Леонид ПОЛЕЩУК, заместитель директора Департамента по энергоэффективности:

цией акцентирует на этом внимание. Так как всем в ближайшем будущем придется углубляться в такие понятия, как управление проектами, BIM-технологии, надо помнить об этом и активнее участвовать в этих процессах.

В 2021 году генеральным партнером конкурса стал РУПШ «ГРАНИТ», официальным – ОАО «Завод керамзитового гравия г.Новолукомль», специальным – филиал «Барановичский комбинат железобетонных конструкций» ОАО «Кричевцементно-шифер».

Подробнее о конкурсе можно узнать на сайте stroykonkurs.by; по телефонам: +375 (17) 379-47-92, 363-85-96, +375 (29) 182-80-10.