



# Как по маслу



Город Лунинец – полесская глубинка. Однако по темпам роста зарубежных продаж ОАО «Лунинецкий МЗ» сможет догнать не каждый экспортер столичного региона. Если в 2020-м за рубеж уходило 53,4 % произведенного компанией, то в нынешнем году – уже 75 %. Какие шаги обеспечили столь стремительный рост?

– В первую очередь, конечно, продуманная стратегия, которую определил экономист, – считаем каждую копейку! – подчеркивает директор ОАО «Лунинецкий МЗ» Сергей Карпец.

Отправляясь в поисках выгоды на зарубежные рынки, завод в основном экспортирует сухое обезжиренное и сухое цельное молоко, сливочное масло. За январь – ноябрь 2021-го в другие страны отгружено продукции на сумму более 27 млн долларов, что на 70 % больше уровня прошлого года. Товар идет в Китай (16,5 %), Украину (22,8 %), Российскую Федерацию (25,2 %), Азербайджан (15,2 %), Казахстан (10,2 %), Узбекистан (7,8 %). В текущем году список покупателей пополнился партнерами из Бангладеш, Ливии, Египта.

Как видим, в экспортном списке ОАО «Лунинецкий МЗ» уже давно не доминирует российский рынок. Молокозавод из года в год расширяет продажи в южные страны, которые ранее входили в Советский Союз, – Азербайджан, Казахстан и Узбекистан, где проживает преимущественно мусуль-

манское население. Поставки туда стали интенсивно расти с нынешнего лета. ООО «БелХалыль» – Белорусский Центр стандартизации и сертификации «Халыль» после проведения аудита процессов производства ОАО «Лунинецкий МЗ» дал положительную оценку его деятельности с выдачей сертификата «Халыль», подтверждающего соответствие продукции канонам ислама.

Только в Узбекистан завод продал в этом году продукции на 2,5 млн долларов. Это сливочное масло, сухое обезжиренное и сухое цельное молоко, а также новинка – мороженое.

– Стали поставлять смесь для изготовления мороженого для кафе и ресторанов, но из-за пандемии продажи пока остановили. Когда эпидемическая ситуация войдет в норму, наверстаем упущенное – наше мороженое понравилось жителям Узбекистана, – рассказывает Сергей Карпец.

Азербайджанцы, закупая в больших объемах белорусское сливочное масло, чаще других запрашивают продукт Лунинецкого молокозавода. В результате предприятие ежемесячно поставляет в Азербайджан до 100 тонн коровьего масла. Растущим спросом пользуется фасованное – в килограммовых упаковках.

Кстати, ИООО «Данон-Бел», выпускающее под собственными брендами молочные продукты, изготовленные белорусскими пе-

реработчиками, в поисках подходящего сливочного масла выбор остановило на том, которое делает ОАО «Лунинецкий МЗ». Такого эксперта, как Кот Матроскин, не проведешь! Впрочем, как и белорусского потребителя, который, как и азербайджанский, стал интересоваться килограммовыми упаковками масла из Лунинца. В результате на внутреннем рынке стало расходиться до 10 тонн в месяц масла такой весовой категории.

Востребованность этого вида молочной продукции из Лунинца как в стране, так и за границей определила стратегию переработки компании. Сегодня 82 % молочного сырья ОАО «Лунинецкий МЗ» направляет на выпуск сливочного масла, которое поступает на рынок под торговыми марками «Золото Полесья», «Белая корова», «Белая буренка» и «Milkovo». Качество продукта гарантировано исходным сырьем, поступающим из 12 сельхозпредприятий: 96 % – сорта экстра и высшего сорта.

Сегодня из одной тонны сырья здесь выпускается молочных продуктов на 1,1120 тыс. рублей, что на 14,4 % выше уровня прошлого года.

Осваивая новые рынки, ОАО «Лунинецкий МЗ» не забывает радовать потребителя новинками. Не так давно предприятие выпустило линейку продуктов из молока А2 – 100 % натурального низкоаллергенного молока, которое дают коровы с генотипом А2. В молоке таких коров естественным образом нет белка А1! Вся продукция из него усваивается организмом человека, не вызывая воспалительных процессов, укрепляет иммунитет. Подходит как детям, так и пожилым людям. Новую продукцию, под которую используется стеклянная тара, уже успел оценить по достоинству отечественный покупатель.

Тамара МАРКИНА

УНП 200106617