



ЭкоЛогично



Успешность любого бизнеса определяется сегодня не только темпами роста и уровнем прибыли, но и той удовлетворенностью, которую менеджмент и сотрудники получают от того, что делают. Тренд последних лет – осознанность, принятие и соответствие компании философии ESG. Аббревиатуру можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». В широком смысле это устойчивое развитие организации. Одним из лидеров среди отечественных компаний в приверженности принципам ESG стало ОАО «Белинвестбанк». В рамках проекта «Лучшие из лучших» мы поговорили с Председателем Правления первого ЭкоЛогичного банка Андреем БРИШТЕЛЕВЫМ.

– Белинвестбанк – одна из первых белорусских компаний, заявивших об активной работе над ESG-повесткой. Вместе с тем для большинства непостоянных ESG – это не более чем иностранная аббревиатура, а для тех, кто слышал, – скорее, разговор об имидже.

– Действительно, еще пару лет назад многие эксперты, говоря

об ESG-повестке, имели в виду больше имидж компании, рассматривали ее привлекательность в первую очередь как работодателя. Но ситуация кардинально изменилась. Иностранцы партнеры и инвесторы уже сегодня применяют новые подходы, например при установлении деловых отношений или оценке стоимости компании с учетом ESG-факторов. Низкий рейтинг – и вы уже

не привлекательны. Результаты последних международных опросов инвесторов свидетельствуют о том, что почти половина из них готовы прекратить финансирование компаний, игнорирующих вопросы ESG, 59 % будут против ежегодных выплат дивидендов, а треть подтверждает, что уже так и поступает.

– Экология и зеленые принципы – тренд и на рынке еврооблигаций. Как скоро он распространится повсеместно?

– Этот процесс постепенно затрагивает все сферы. Кто-то даже сравнил ESG с новым биткоином. В мировой практике регулирование идет через финансовый рынок. На фондовых рынках, например, инвесторы стали обращать внимание на отношение к работникам и стандарты корпоративного управления в компаниях, на то, какие меры принимает бизнес для сохранения окружающей среды. И этот тренд быстро распространился. Кроме того, в Америке и Европе достаточно финансовых стимулов. Например, без внедрения и следования принципам ESG у компаний будет ограничен доступ к инвестициям, стоимость заимствований возрастет. У нас, как и у наших соседей, схема немного иная. Агенты изменений – крупные компании прежде всего финансового сектора, привлекающие капитал на международных рынках. Они являются активными провайдерами стимулов в виде «зеленых» финансовых инструментов. Очевидно, что сегодня внутри таких компаний идет ускорение всех процессов, так или иначе сопряженных с ESG. И это не просто вынужденный процесс. Он связан в том числе с приближением дня, когда Европа будет активно использовать механизм углеродного налога. Как вы помните, это 2030 год. Кстати, уже сегодня на этом фоне говорят о возможности создания системы торговли углеродными единицами.

УНП 807000028

Поэтому важно, чтобы подходы к трансформации были не косметическими, а стратегическими: изменение бизнес-процессов, переосмысление производственных цепочек, апгрейд оборудования и офисов.

– Как вы справились с этой задачей? Что было самым сложным?

– Самое сложное в любой трансформации – изменение сознания людей. С этого и нужно начинать. Переоборудовать цех или перестроить бизнес-процесс – затратно, но это можно просчитать и спрогнозировать с точки зрения материальных, временных, человеческих ресурсов. С людьми сложнее. Каждый уникален и обладает своей системой ценностей. Ни для кого не секрет, что ценности в организации работают только тогда, когда они формализованы, их разделяют сотрудники, ими руководствуются в повседневной корпоративной жизни. Понимая это, мы не стали форсировать события и избрали для себя эволюционный путь развития, в основе которого естественные изменения. Еще в 2019 году, озвучив свою ЭкоПовестку, мы определили для себя семилетнюю трансформацию в ЭкоЛогичный банк. Первый полный отчет будем делать в следующем году по итогам трехлетнего периода и приурочим его к 30-летию банка.

– Расскажите о внутренних изменениях, которые не видны вашим клиентам и фактически остаются за кадром.

– Мы продолжаем внедрять ЭкоПринципы в свою ежедневную деятельность, активно поддерживаем и развиваем этот тренд среди сотрудников. В банке создана команда амбассадоров, которые разделяют и продвигают миссию и ценности организации. Над популяризацией идей ЭкоЛогичного банка активно работает наш Корпоративный университет. Вовлекаем сотрудников в экопроекты, проводим обучающие мероприятия и различные экологичные активности. Один из последних

примеров – совместный с ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов» информационно-образовательный онлайн-проект «Работай и живи ЭкоЛогично». Его цель – формирование принципов осознанного потребления. Свое позиционирование мы постепенно переносим и на наши офисы: экономия энергоресурсов, сокращение использования бумаги, переход на электронный документооборот, размещение контейнеров для сбора макулатуры, установка велопарковок. В этом году в областных и районных офисах появились специальные боксы для сбора элементов питания. Началось поэтапное озеленение пространства в подразделениях банка, появились фитостены в экологичном стиле.

– Как воспринимают клиенты подобные изменения? Получаете ли вы какой-то фидбэк с их стороны?

– Перелом сознания случился примерно в начале 2021 года. Мы ощутили, что появилась плеяда клиентов, которые разделяют наши принципы и готовы развивать свой бизнес именно с нами. Увеличилось количество крупных проектов, как приносящих коммерческую выгоду, так и положительно влияющих на окружающую среду. В результате мы стали победителями республиканского конкурса «Лидер энергоэффективности».

– Какие проекты или продукты банка отмечены на конкурсе?

– Высокую оценку жюри получил продукт «Экологичный». Именно благодаря ему на протяжении нескольких лет банк осуществлял финансирование «зеленых» инициатив, внедрение которых способствует благоприятному влиянию на изменение климата, сокращению выбросов в атмосферу вредных веществ. Среди крупнейших проектов – строительство фотовольтаической электростанции недалеко от Мозыря и самой высокой не только на территории Беларуси, но и на всем пространстве СНГ ветро-

энергетической установки. Уменьшить неконтролируемые объемы выбросов парниковых газов и получить экологически чистую электроэнергию позволила станция дегазации, которая появилась на полигоне «Тростенецкий» под Минском.

– Какую поддержку банк может оказать сегодня eco-friendly компаниям?

– В зависимости от размера бизнеса компании и индивидуальные предприниматели могут получить от 50 тысяч до 20 миллионов рублей для финансирования «зеленых» проектов. Использовать средства можно на внедрение инициатив с использованием возобновляемых источников энергии, реализацию энергоэффективных решений, установку электрических заправочных станций, техническое обслуживание и ремонт электротранспорта, гибридных транспортных средств, сокращение отходов, производство экологически безопасной упаковки и многое другое.

– Помимо финансирования экоинициатив, какие еще «зеленые» проекты реализует банк?

– Мы стремимся сделать жизнь каждого человека чуточку экологичнее. Например, предлагаем клиентам заменить традиционные платежные карточки аналогами из биоразлагаемого пластика. Помимо «зеленых» продуктов, создаем удобные, быстрые и безопасные сервисы, которые позволяют экономить ресурсы и расширять доступность оказания банковских услуг: развивать бесконтактные платежи, осуществлять быстрые и безопасные денежные переводы, проводить максимум операций в устройствах самообслуживания. Не секрет, что именно цифровизация создает важнейшую инфраструктуру для развития ESG-практик. ■

