



Виктор Ананич: «75 % жителей страны – клиенты Беларусбанка!»



Грядущий 100-летний юбилей крупнейшего банка республики – серьезная дата. И самое время подвести итоги. Какие достижения почти за вековую историю самые весомые, почему передовые направления в работе высокой скоростью своего развития обязаны пандемии, в чем проявляется социальная ответственность бренда и что особенного в следующем году ждать клиентам – об этом и не только наше сегодняшнее интервью с Председателем Правления ОАО «АСБ Беларусбанк» Виктором АНАНИЧЕМ.

– Хочу отметить, что «Беларусбанк» на протяжении многих лет занимает лидирующие позиции на рынке банковских услуг страны. Сегодня 75 % населения республики – 7 млн человек – наши клиенты. Из них более 90 тыс. – корпоративные. Это клиенты, которым мы готовы предоставить любую банковскую ус-

лугу, принятую в международной практике.

Безусловно, к грядущему 100-летию юбилею мы подошли с достижениями по ряду направлений работы. Более четверти века банк присутствует на международных финансовых рынках. За эти годы с участием иностранного капитала реали-

зованы сотни инвестиционных проектов, а общий объем привлеченных ресурсов превышает 25 млрд долларов. Проекты реализованы и продолжают реализовываться в различных отраслях экономики страны.

Реализовав сотни экономических и социально значимых проектов в разных сферах, банк подтвердил статус лидера кредитования экономики страны и населения. Мы стали надежным финансовым консультантом и помощником для более чем 3 млн вкладчиков, которые сегодня доверяют нам свои денежные средства.

Если вернуться к истории, то, например, в 1998 году банк дебютировал в эмиссии платежных карточек, в 2004-м выпустил свой первый миллион карт, а через шесть лет уже преодолел четырехмиллионный карточный рубеж. Началом перехода к цифровому бизнесу ознаменован 2008 год: держателям карточек предоставлена возможность удаленного доступа к своему карт-счету посредством каналов дистанционного банковского обслуживания Интернет-банкинг и М-банкинг. Продолжая активную работу в 2011 году, мы подтвердили лидерство в сфере развития безналичных платежей, установив тысячный банкомат, 20-тысячный терминал и двухтысячный инфокиоск.

Развивая из года в год продуктовую линейку и внедряя технологичные сервисы, банк неоднократно отмечался высокими наградами в престижных национальных и международных премиях. Мы постоянно совершенствуем процессы клиентского обслуживания. Среди последних инновационных разработок следует отметить запуск уникального биометрического сервиса для оплаты проезда в метро «Смотри и проходи». Он позволяет осуществить аутентификацию пассажи-

УНП 100325912

ров и оплату проезда в транспорте в режиме реального времени по биометрическим данным (изображение лица). Реализован сервис для оплаты проезда в общественном транспорте со считыванием QR-кодов через мобильное приложение ТИХ, который пользуется большим спросом в наземном транспорте Минска, Бреста, Гродно и Бобруйска.

Важно отметить наше пристальное внимание к мнению клиента, его ценностям и потребностям. Именно это и является приоритетом на протяжении всей истории существования крупнейшего банка. Как результат, сегодня порядка 45 % всех обращений – это благодарственные отзывы.

– Поговорим об итогах уходящего года. Каким был 2021-й для «Беларусбанка»?

– В текущем году мы продемонстрировали сбалансированное и эффективное функционирование. Несмотря на внешние вызовы, нам удалось не только сохранить, но и укрепить лидирующие позиции в основных сегментах банковского рынка. Более половины всех требований банковской системы к экономике приходится на долю «Беларусбанка».

Несмотря на беспрецедентно сложные условия функционирования, синхронизируя политику финансирования и привлечения с социально направленной политикой государства, команда обеспечила рост бизнеса.

За этот год кредитный портфель вырос на 5 %. Банк участвовал в финансировании реализации государственных программ и приоритетных направлений развития, определенных правительством, по поддержке развития реального сектора экономики. В рамках реализации государственной программы строительства жилья более 940 млн рублей в этом году направлено на кредитование недвижимости с адресным субсидированием по Указу № 240.

Банк обеспечил при этом рост ресурсной базы на 10 %, в том числе за счет привлечения иностранных кредитных ресурсов – более чем на 5 %. Объявленные ограничения по фондированию

белорусских предприятий европейскими странами замещены ресурсами с других финансовых рынков. «Беларусбанк» привлекает на внутренний финансовый рынок более половины средств нерезидентов всей банковской системы: доля в октябре достигла 52 %.

Если говорить о прибыли, то по результатам 2021-го она составит порядка 380 млн рублей, обеспечивая дополнительное наращивание капитала и кредитного потенциала банка. При этом по итогам года произведем выплату причитающихся государству дивидендов, что станет существенной дополнительной поддержкой доходной части бюджета со стороны банка.

Несмотря на непростые внешние условия мы сохраняем взаимодействие с широким кругом иностранных партнеров, своевременно и в полном объеме выполняем все договорные обязательства, подтверждаем репутацию надежного и ответственного банка. С учетом накопленного многолетнего опыта работы на международных рынках проводим интенсивную работу для оказания клиентам столь актуальной в текущих условиях финансовой поддержки и выполнения задач, стоящих перед нами как крупнейшим банком страны.

В части ключевых направлений бизнеса деятельность в первую очередь была направлена на выполнение задач, определенных нашей Стратегией развития на 2021–2023 годы. Являясь банком номер один в стране, не можем стоять в стороне от внедрения прогрессивных IT-решений, реинжиниринга бизнес-процессов и запуска инновационных услуг.

Мы поддерживаем инициативы по развитию цифровых государственных программ. Так, с 1 сентября этого года владельцы биометрических документов – ID-карт и биометрических паспортов – могут воспользоваться любой банковской услугой.

Также активно участвуем во внедрении базового счета в нашей стране, в том числе при разработке актов законодательства и правил функционирования таких счетов.

– Ваш банк многие годы по традиции выступает партнером конкурса «Предприниматель года». А как еще «Беларусбанк» поддерживает бизнес?

– Мы также на постоянной основе принимаем участие в специализированных выставках и мероприятиях МСБ, выступая стратегическим партнером.

Кроме того, в условиях сложной эпидемиологической ситуации содействуем в проведении безвозмездных обучающих вебинаров для малого бизнеса по наиболее актуальным вопросам с привлечением специалистов из своих дочерних компаний, сторонних спикеров, представителей госорганов.

Надо сказать, что поддержка малого и среднего предпринимательства – одно из приоритетных направлений политики банка. У нас действует специальная программа финансовой поддержки субъектов МСБ. Предоставляем кредитные ресурсы по доступной стоимости с прозрачными и понятными требованиями к заемщикам. Программа включает широкий перечень таких продуктов для различных сфер деятельности и целей кредитования.

Кроме того, в рамках соглашения с ОАО «Банк развития Республики Беларусь» осуществляется финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по таким направлениям, как стартап-компании, поддержка регионов, социальное предпринимательство, экологические проекты, женское предпринимательство и другие.

Также в рамках соглашения с «Банком развития» с сентября 2021 года оказывается кредитная поддержка предприятиям-экспортерам.

– В этом году международный журнал World Finance подвел итоги традиционной премии Banking Awards 2021 и признал «Беларусбанк» победителем в номинации «Лучший розничный банк». Какие ваши услуги и продукты отмечены как лучшие?



– Лучшие банки в разных номинациях эксперты World Finance определяют на протяжении 14 лет. В этом году они отметили: нынешнее время характеризуется жесткой конкуренцией, которая обусловлена высокими требованиями клиентов. Лидеры в нашей сфере сейчас интегрируют свои услуги не только в финансовые аспекты жизни клиентов, выходя за рамки традиционных банковских продуктов и услуг, создают максимально персонализированные новые предложения.

Победа в этом конкурсе подтверждает факт, что услуги и продукты нашего банка имеют ряд преимуществ и востребованы у клиентов. На протяжении 99 лет мы стремимся учитывать их интересы и потребности, предлагая новые и совершенствуя действующие продукты и сервисы. И награда в рамках международной премии свидетельствует о том, что бренд «Беларусбанк» ассоциируется с надежностью и стабильностью, ему доверяют на белорусском и зарубежном финансовых рынках.

Кроме того, банк отмечен высокой оценкой экспертного сообщества в рамках других конкурсов и премий.

– Как «Беларусбанк» адаптировался к условиям пандемии? Какие новые сервисы, защитные меры для клиентов предложены за это время?

– С первого дня распространения COVID-19 были приняты необходимые меры по защите работников и клиентов. Для этого головной офис разработал и довел до всех учреждений банка по стране комплекс мероприятий. В их числе обязательное ношение масок всеми работниками в местах общего пользования, а также в служебных кабинетах, если там находится несколько человек.

Обязательным стало использование масок при обслуживании клиентов, а также самими клиентами в залах операционных служб и отделений. Предупреждения о необходимости соблюдать масочный режим и дистанцию в 1–1,5 метра вы можете увидеть во всех наших учреждениях.

Также через различные каналы коммуникации мы напоминаем клиентам, что большинство услуг можно совершить в М-банкинге, Интернет-банкинге либо с помощью устройств самообслуживания – инфокиосков и банкоматов.

В клиентских залах организована дополнительная влажная уборка в течение дня с применением дезинфицирующих средств. Позаботились мы и о людях старшего возраста – их обслуживание приоритетно в первые два часа работы пункта продаж.

Режим самоизоляции из-за эпидемической ситуации стимулировал банки активнее выводить цифровые продукты и сервисы на новый уровень. В период пандемии «Беларусбанк» также обеспечил клиентов дополнительными дистанционными розничными продуктами и услугами.

Так, мы внедрили сервис по доставке банковской платежной карточки по почте, а также в системе Интернет-банкинг, что позволяет клиенту оформить и получить карточку, не выходя из дома. Появились новые онлайн-депозиты, позволяющие управлять сбережениями без посещения банка.

Сейчас более 98 % наших корпоративных клиентов используют систему дистанционного обслуживания, что способствует повышению его скорости и качества. На стадии внедрения находится мобильное приложение для таких клиентов. Кроме того, в текущем году банк начал применять технологии оформления и мгновенной выдачи неперсонализированной корпоративной карточки.

– «Беларусбанк» продолжает поддерживать спорт, талантливую молодежь и детей, оставшихся без родителей. И в целом ваш банк знают как социально ответственный бренд. Какие проекты нынешнего года в этой сфере вы отметили бы?

– Важным направлением нашей деятельности является реализация программ в области КСО, направленных на поддержку образования, науки, культуры, спорта высоких достижений, детей-сирот и детей, оставшихся без попече-

ния родителей. Например, в рамках нашего проекта «Родительский дом» в этом году мы построили детский дом семейного типа в Верхнедвинске, который стал уже семнадцатым по счету коттеджем. Считаю, что это лучший подарок для семьи к Новому году.

В целом банком организован ряд значимых мероприятий, в их числе благотворительный заплыв через Минское море, вертикальный забег в Национальной библиотеке. Все собранные со взносов участников средства направлены Бегомльской вспомогательной школе-интернату в рамках республиканской акции «Наши дети».

Через наши социальные проекты оказывается значимая спонсорская помощь учреждениям здравоохранения, образования, культуры, а также федерациям и клубам страны по различным видам спорта.

– Одной из таких масштабных инициатив стала поддержка медицинских учреждений во время пандемии. Каковы ее результаты?

– Вы правы, в последнее время особое внимание банк уделял поддержке именно системы здравоохранения. С начала пандемии на эти цели уже направлено порядка 1 млн рублей. Спонсорская помощь оказана медучреждениям Минска, Могилева, Бобруйска, Барановичей, Быхова, Костюковичей, Краснополья и других городов. Благодаря ей многие учреждения здравоохранения улучшили свою материально-техническую базу, а врачам, которые находятся на передовой в борьбе с коронавирусом, переданы средства защиты.

Наша команда уже на протяжении полутора лет активно участвует в республиканской акции #СпасибоМедикам, постоянно оказывая помощь больницам, в том числе в виде оборудования и средств индивидуальной защиты для персонала. К примеру, коллеги из китайского «Лунцзян банка» через наше представительство в Пекине передали партию средств индивидуальной защиты для больниц и поликлиник в регионах.



«Беларусбанк» на постоянной основе осуществляет благотворительные инициативы

Здравоохранению мы помогаем и до пандемии: за последние пять лет медучреждениям Гродно, Могилева, Бобруйска, Бреста и Барановичей подарили новые автомобили скорой помощи. Планируем сохранить социальную направленность бизнеса.

– Сейчас «Беларусбанк» реализует один из самых ярких проектов – большой арт-проект «Традыцы дзеля будучыні». Пинск стал первым из 10 городов, где стену многоэтажного здания украсил авторский рисунок. Красочный мурал следом появился в Мозыре. В каких городах дома также будут украшены рисунками?

– В свой 100-летний юбилей банк дал старт масштабному республиканскому арт-проекту «Традыцы дзеля будучыні». Через серию муралов транслируются

сюжеты белорусской мифологии, городских историй и легенд. Вы правильно заметили, что мурал «Вслед за мечтой» в Пинске стал первым в серии картин. Второй был презентован в Мозыре.

Проект «Традыцы дзеля будучыні» продолжится в марте. Еще ряд городов Беларуси обретут свои арт-сюжеты. Но мы не станем раскрывать подробности – пусть это станет для горожан приятным сюрпризом.

– Какие планы у «Беларусбанка» на юбилейный для него 2022 год?

– Как принято говорить, 100 лет бывает лишь однажды. По этому случаю мы готовим для клиентов и партнеров ряд активностей: рекламные акции, внедрение новых продуктов и технологичных сервисов, обновление наших отде-

лений. В рамках цифровизации продолжится оптимизация бизнес-процессов для повышения уровня и качества обслуживания. В планах создание подразделений принципиально нового формата, укомплектованных самой современной банковской техникой. Будут выпущены лимитированные серии платежных карточек с дизайном, посвященным 100-летию юбилею, а также создана интерактивная экскурсия об истории банка с применением технологии QR-кода. В каждом областном городе и столице планирует оформиться наших отделений в этнографической стилистике с элементами исторической тематики и национальным колоритом, отражающее неразрывную связь истории страны и банка.

И это только часть из предстоящих мероприятий. Остальное пусть пока останется интригой для наших клиентов. ■