



КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ

«БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ – 2022»

БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО БЕЛТА и журнал «ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ» представляют новый совместный проект «БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ-2022»



Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА) – это информационный крупнейший первоисточник новостей (до **250** информационных материалов ежедневно, в **6** языковых версиях), сочетающий успешно зарекомендовавшие себя форматы с прогрессивными технологиями.

Среди государственных СМИ сайт находится на первой позиции рейтингов посещаемости – более **7 500 000** уникальных пользователей в месяц. География: более **180** стран мира, Беларусь – **74%** пользователей*.



Журнал «Экономика Беларуси» рассказывает о происходящих в экономике Беларуси процессах, публикует обзоры и аналитику, интервью, комментарии и мнения экспертов. Выходит 4 раза в год на русском и английском языках. Тираж: от **4200** экз. Распространение: по подписке и в розницу, а также на выставках и международных форумах.

Журнал создан по инициативе Совета Министров, учредителями являются МИД, Министерство экономики, Министерство финансов и БЕЛТА.



* Данные на апрель 2022, Яндекс. Метрика

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ-2022»:

Происходящие в последнее время во всем мире политико-экономические изменения заставляют по-иному взглянуть на международные продовольственные рынки. Как неоднократно подчеркивало руководство нашей страны, в настоящее время у отечественного агропромышленного комплекса появились уникальные возможности по импортозамещению и освоению новых рынков сбыта своей продукции в Российской Федерации и странах СНГ.

В связи с этим **Белорусское телеграфное агентство БЕЛТА** совместно с журналом «**Экономика Беларуси**» представляет Вашему вниманию новый мультимедийный проект «**Белорусский продукт – 2022**».

Цель проекта: максимально эффективно донести до заинтересованных в сотрудничестве с Республикой Беларусь бизнес-партнеров информацию о возможностях предприятий отечественного АПК.

Рекламные возможности: размещение публикации в журнале «**Экономика Беларуси**» + размещение публикации на сайте **BELTA.BY** (переход на тематическую страницу с рекламными публикациями будет осуществляться с баннера проекта, размещенного на главной странице сайта belta.by).

Форма подачи рекламной информации: интервью с топ-менеджерами предприятий, рекламные статьи предприятий или брендов, рекламные модули (не менее ½ полосы), обложки (вторая, третья, четвертая), логотипы внутри верстки издания. На сайте внутри статей реклама может дополняться активными ссылками заказчика и видео на YouTube-каналах.

УСЛОВИЯ ПРОЕКТА:

Стоимость размещения для прямого рекламодателя:

- Обложка: **Br 556,78** руб. с НДС
- Статья (1 стр.): **Br 346,10** руб. с НДС

Данные по подаче материалов в печатную версию журнала:

статья на одну полосу без иллюстраций – **10 000** знаков,
с иллюстрациями на одну полосу – **6 000** знаков.

Поддерживающие мероприятия:

- баннер на главной странице сайта belta.by;
- анонс проекта на сайте belta.by в рубрике «Экономика»;
- аннотация проекта на странице сайта «Секреты эффективной рекламы».

Срок подачи материалов проекта: до 1 июня 2022 года.

Выход издания из печати: 28 июня 2022 года.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ "БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ-2022"

ВСЕ О ВЕДУЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЯХ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО АПК

+375 (17) 311-33-58

+375 (17) 311-34-18

ПРЕЗИДЕНТ



Лукашенко вручил генеральские погоны высшему офицерскому составу

Все видео



Состоялся телефонный разговор Лукашенко с Назарбаевым



Лукашенко: угроза разрушения глобальной системы контроля над вооружениями уже стала реальностью

"Сегодняшней реальностью стала угроза разрушения глобальной системы контроля над вооружениями, в том числе ядерными, несмотря на то, что 75 лет тому назад все почувствовали и поняли, что такое война", - заявил Александр Лукашенко.

11:36 Лукашенко вручил генеральские погоны высшему офицерскому составу

11:05 Лукашенко о развитии отношений со Словакией: мы готовы идти на более глубокое сотрудничество

07:00 Лукашенко подтверждает готовность к дальнейшему развитию сотрудничества с Венесуэлой

07:00 Лукашенко: придание динамики в двусторонних отношениях отвечает интересам Беларуси и США

22:38 Лукашенко и Грэф открыли в Минске уникальный светомузыкальный фонтан

21:36 Лукашенко о фонтане от Сбербанка России в Минске: это действительно украшение Беларуси



БАННЕР ПРОЕКТА

ПОЛИТИКА



Мигаш: Беларусь и Словакия могут удвоить товарооборот

Беларусь поднялась на 18-е место среди 166 стран в рейтинге достижения ЦУР

Беларусь и Россия сожалеют по поводу решения США о выходе из Договора по открытому небу

Венесуэла рассчитывает укрепить сотрудничество с Беларусью - посол

Регистрация кандидатов в президенты начинается в Беларуси

ЭКОНОМИКА



БелТПП и Беларусбанк подписали меморандум о совместной поддержке экспорта на 2020-2021 годы

В Беларуси разработаны проекты изменений в госстандарты на спа-услуги

Оршанский завод "Красный борец" осваивает новые рынки в Европе

Второй укос трав проведен в Беларуси на трети площадей

Рост производства и диверсификация экспорта - Субботин о развитии АПК в этом году

В МИРЕ



Трамп заявил о снижении смертности из-за коронавируса в США

В Киеве ослабили карантинные ограничения

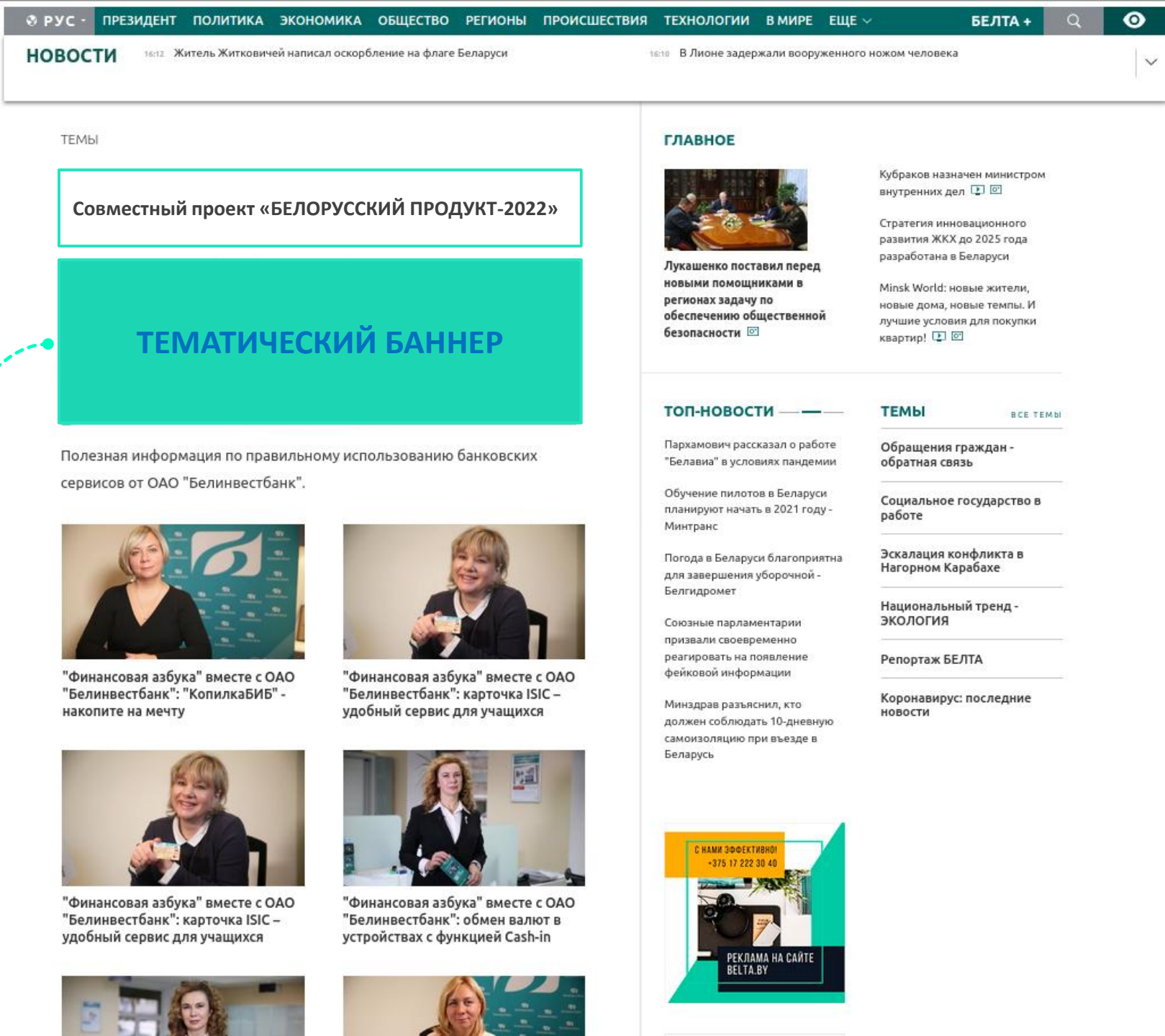
В лесах четырех регионов России введен режим ЧС

В Польше запрет усыновления детей однополными парами хотят закрепить в Конституции

Фестиваль "Новая волна" в Казани отменен из-за коронавируса

БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА BELTA.BY С переходом в тематический раздел с материалами спецпроекта

Размер 630 x 140 px



ТЕМЫ

Совместный проект «БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ-2022»

ТЕМАТИЧЕСКИЙ БАННЕР

Полезная информация по правильному использованию банковских сервисов от ОАО "Белинвестбанк".



"Финансовая азбука" вместе с ОАО "Белинвестбанк": "КопилкаБИБ" - накопите на мечту



"Финансовая азбука" вместе с ОАО "Белинвестбанк": карточка ISIC – удобный сервис для учащихся



"Финансовая азбука" вместе с ОАО "Белинвестбанк": карточка ISIC – удобный сервис для учащихся



"Финансовая азбука" вместе с ОАО "Белинвестбанк": обмен валют в устройствах с функцией Cash-in



ГЛАВНОЕ



Лукашенко поставил перед новыми помощниками в регионах задачу по обеспечению общественной безопасности

Кубраков назначен министром внутренних дел

Стратегия инновационного развития ЖКХ до 2025 года разработана в Беларуси

Minsk World: новые жители, новые дома, новые темпы. И лучшие условия для покупки квартир!

ТОП-НОВОСТИ

Пархамович рассказал о работе "Белавиа" в условиях пандемии

Обучение пилотов в Беларуси планируют начать в 2021 году - Минтранс

Погода в Беларуси благоприятна для завершения уборочной - Белгидромет

Союзные парламентарии призвали своевременно реагировать на появление фейковой информации

Минздрав разъяснил, кто должен соблюдать 10-дневную самоизоляцию при въезде в Беларусь

ТЕМЫ

ВСЕ ТЕМЫ

Обращения граждан - обратная связь

Социальное государство в работе

Эскалация конфликта в Нагорном Карабахе

Национальный тренд - ЭКОЛОГИЯ

Репортаж БЕЛТА

Коронавирус: последние новости



РАЗМЕЩЕНИЕ СТАТЕЙ В БЛОКЕ «ТЕМЫ» ПОД ТЕМАТИЧЕСКИМ БАННЕРОМ НА САЙТЕ BELTA.BY

Размер баннера 680 x 140 px

НАШИ КОНТАКТЫ:

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ ОБРАЩАЙТЕСЬ
К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА УП «БЕЛТА» :

220030, БЕЛАРУСЬ, Г. МИНСК, УЛ. ЭНГЕЛЬСА, Д. 30
e-mail: reklama@belta.by, факс (+375 17) 311 35 27

АЛЕКСАНДР КАРАБЛИКОВ

Начальник отдела

Тел.: (+375 17) 311 34 00

A1: (+375 29) 131 74 07

e-mail: karablikov1966@belta.by

e-mail: karablikov1966@gmail.com

МАРГАРИТА КОМАРОВА

Начальник сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58

A1: (+375 29) 662 27 07

e-mail: mkomarova@belta.by

e-mail: komarova_pr@mail.ru

ОКСАНА РЫБАКОВА

Ведущий специалист

Тел.: (+375 17) 311 34 18

A1: (+375 44) 741 49 24

e-mail: orybakova@belta.by

e-mail: gm_aksana@mail.ru

ДЕТАЛИ ПРОЕКТА ОБСУЖДАЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНО!