



КОММЕРЧЕСКОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ

**«БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ – 2022»**

# БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО БЕЛТА и журнал «ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ» представляют новый совместный проект «БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ-2022»



**Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА)** – это информационный крупнейший первоисточник новостей (до **250** информационных материалов ежедневно, в **6** языковых версиях), сочетающий успешно зарекомендовавшие себя форматы с прогрессивными технологиями.

Среди государственных СМИ сайт находится на первой позиции рейтингов посещаемости – более **7 500 000** уникальных пользователей в месяц. География: более **180** стран мира, Беларусь – **74%** пользователей\*.



**Журнал «Экономика Беларуси»** рассказывает о происходящих в экономике Беларуси процессах, публикует обзоры и аналитику, интервью, комментарии и мнения экспертов. Выходит 4 раза в год на русском и английском языках. Тираж: от **4200** экз. Распространение: по подписке и в розницу, а также на выставках и международных форумах.

Журнал создан по инициативе Совета Министров, учредителями являются МИД, Министерство экономики, Министерство финансов и БЕЛТА.



\* Данные на апрель 2022, Яндекс. Метрика



## КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ-2022»:

*Происходящие в последнее время во всем мире политико-экономические изменения заставляют по-иному взглянуть на международные продовольственные рынки. Как неоднократно подчеркивало руководство нашей страны, в настоящее время у отечественного агропромышленного комплекса появились уникальные возможности по импортозамещению и освоению новых рынков сбыта своей продукции в Российской Федерации и странах СНГ.*

В связи с этим **Белорусское телеграфное агентство БЕЛТА** совместно с журналом «**Экономика Беларуси**» представляет Вашему вниманию новый мультимедийный проект «**Белорусский продукт – 2022**».

**Цель проекта:** максимально эффективно донести до заинтересованных в сотрудничестве с Республикой Беларусь бизнес-партнеров информацию о возможностях предприятий отечественного АПК.

**Рекламные возможности:** размещение публикации в журнале «**Экономика Беларуси**» + размещение публикации на сайте **BELTA.BY** (переход на тематическую страницу с рекламными публикациями будет осуществляться с баннера проекта, размещенного на главной странице сайта [belta.by](http://belta.by)).

**Форма подачи рекламной информации:** интервью с топ-менеджерами предприятий, рекламные статьи предприятий или брендов, рекламные модули (не менее ½ полосы), обложки (вторая, третья, четвертая), логотипы внутри верстки издания. На сайте внутри статей реклама может дополняться активными ссылками заказчика и видео на YouTube-каналах.

# УСЛОВИЯ ПРОЕКТА:

## Стоимость размещения для прямого рекламодателя:

- Обложка: **Br 556,78** руб. с НДС
- Статья (1 стр.): **Br 346,10** руб. с НДС

## Данные по подаче материалов в печатную версию журнала:

статья на одну полосу без иллюстраций – **10 000** знаков,  
с иллюстрациями на одну полосу – **6 000** знаков.

## Поддерживающие мероприятия:

- баннер на главной странице сайта belta.by;
- анонс проекта на сайте belta.by в рубрике «Экономика»;
- аннотация проекта на странице сайта «Секреты эффективной рекламы».

**Срок подачи материалов проекта:** до 1 июня 2022 года

**Выход издания из печати:** 28 июня 2021 года



## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ "БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ-2022"

ВСЕ О ВЕДУЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЯХ  
ОТЕЧЕСТВЕННОГО АПК

+375 (17) 311-33-58

+375 (17) 311-34-18



## ПРЕЗИДЕНТ



Лукашенко вручил генеральские погоны высшему офицерскому составу

[Все видео](#)



Состоялся телефонный разговор Лукашенко с Назарбаевым



**Лукашенко: угроза разрушения глобальной системы контроля над вооружениями уже стала реальностью**

"Сегодняшней реальностью стала угроза разрушения глобальной системы контроля над вооружениями, в том числе ядерными, несмотря на то, что 75 лет тому назад все почувствовали и поняли, что такое война", - заявил Александр Лукашенко.

11:36 Лукашенко вручил генеральские погоны высшему офицерскому составу [📺](#) [📷](#)

11:05 Лукашенко о развитии отношений со Словакией: мы готовы идти на более глубокое сотрудничество [📺](#) [📷](#)

07:00 Лукашенко подтверждает готовность к дальнейшему развитию сотрудничества с Венесуэлой

07:00 Лукашенко: придание динамики в двусторонних отношениях отвечает интересам Беларуси и США

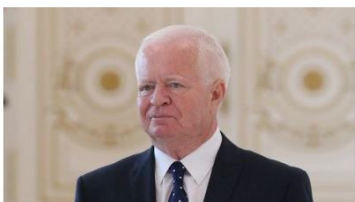
22:38 Лукашенко и Грэф открыли в Минске уникальный светомузыкальный фонтан [📺](#) [📷](#)

21:36 Лукашенко о фонтане от Сбербанка России в Минске: это действительно украшение Беларуси [📺](#)



**БАННЕР ПРОЕКТА**

## ПОЛИТИКА



**Мигаш: Беларусь и Словакия могут удвоить товарооборот**

Беларусь поднялась на 18-е место среди 166 стран в рейтинге достижения ЦУР [📺](#)

Беларусь и Россия сожалеют по поводу решения США о выходе из Договора по открытому небу

Венесуэла рассчитывает укрепить сотрудничество с Беларусью - посол

Регистрация кандидатов в президенты начинается в Беларуси

## ЭКОНОМИКА



**БелТПП и Беларусбанк подписали меморандум о совместной поддержке экспорта на 2020-2021 годы** [📺](#)

В Беларуси разработаны проекты изменений в госстандарты на спа-услуги

Оршанский завод "Красный борец" осваивает новые рынки в Европе

Второй укос трав проведен в Беларуси на трети площадей

Рост производства и диверсификация экспорта - Субботин о развитии АПК в этом году

## В МИРЕ



**Трамп заявил о снижении смертности из-за коронавируса в США**

В Киеве ослабили карантинные ограничения

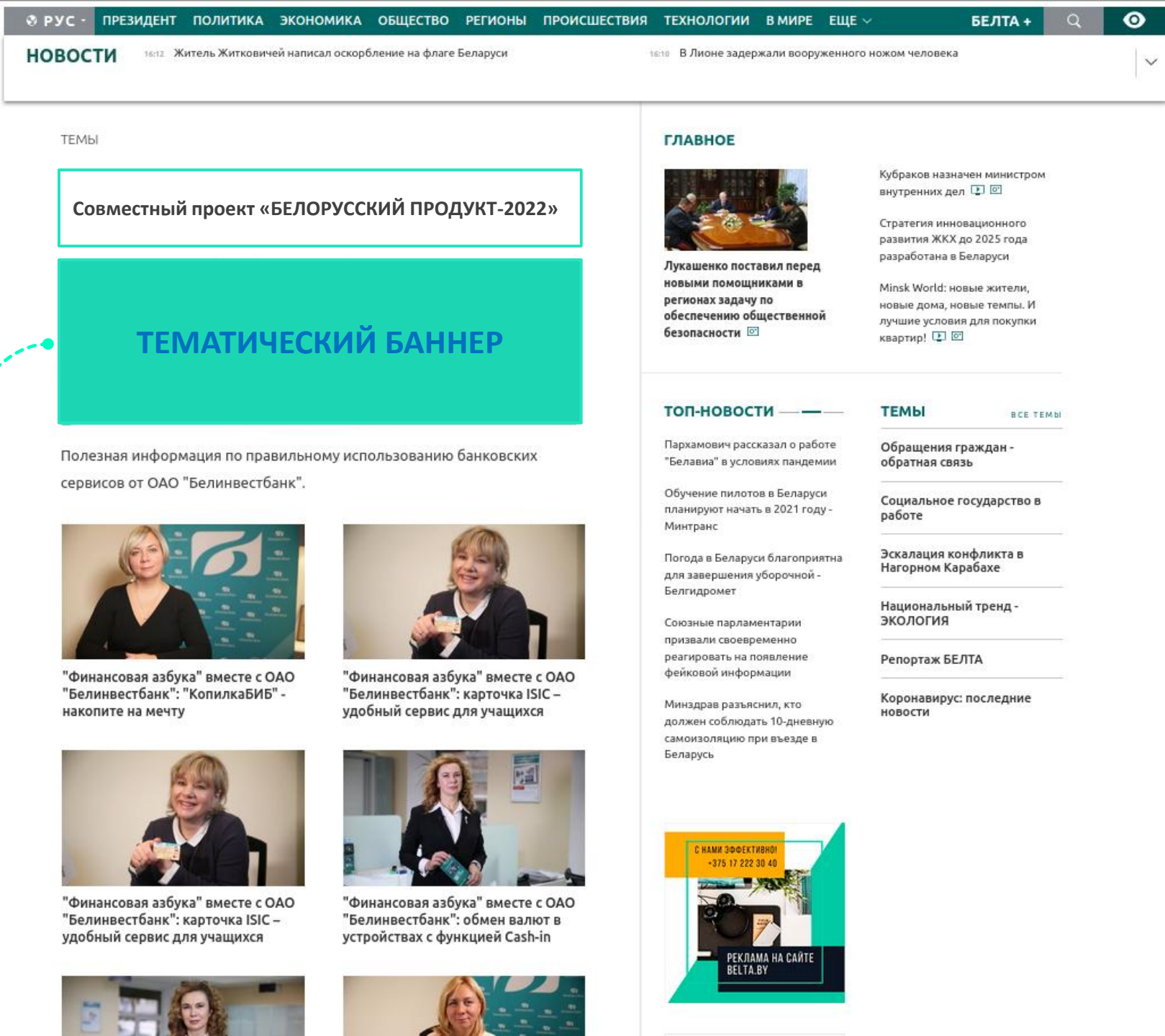
В лесах четырех регионов России введен режим ЧС

В Польше запрет усыновления детей однополными парами хотят закрепить в Конституции

Фестиваль "Новая волна" в Казани отменен из-за коронавируса

БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА **VELTA.BY** С переходом в тематический раздел с материалами спецпроекта

Размер 630 x 140 px



ТЕМЫ

Совместный проект «БЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ-2022»

ТЕМАТИЧЕСКИЙ БАННЕР

Полезная информация по правильному использованию банковских сервисов от ОАО "Белинвестбанк".



"Финансовая азбука" вместе с ОАО "Белинвестбанк": "КопилкаБИБ" - накопите на мечту



"Финансовая азбука" вместе с ОАО "Белинвестбанк": карточка ISIC – удобный сервис для учащихся



"Финансовая азбука" вместе с ОАО "Белинвестбанк": карточка ISIC – удобный сервис для учащихся



"Финансовая азбука" вместе с ОАО "Белинвестбанк": обмен валют в устройствах с функцией Cash-in



ГЛАВНОЕ



Лукашенко поставил перед новыми помощниками в регионах задачу по обеспечению общественной безопасности

Кубраков назначен министром внутренних дел

Стратегия инновационного развития ЖКХ до 2025 года разработана в Беларуси

Minsk World: новые жители, новые дома, новые темпы. И лучшие условия для покупки квартир!

ТОП-НОВОСТИ

Пархамович рассказал о работе "Белавиа" в условиях пандемии

Обучение пилотов в Беларуси планируют начать в 2021 году - Минтранс

Погода в Беларуси благоприятна для завершения уборочной - Белгидромет

Союзные парламентарии призвали своевременно реагировать на появление фейковой информации

Минздрав разъяснил, кто должен соблюдать 10-дневную самоизоляцию при въезде в Беларусь

ТЕМЫ

ВСЕ ТЕМЫ

Обращения граждан - обратная связь

Социальное государство в работе

Эскалация конфликта в Нагорном Карабахе

Национальный тренд - ЭКОЛОГИЯ

Репортаж БЕЛТА

Коронавирус: последние новости



РАЗМЕЩЕНИЕ СТАТЕЙ В БЛОКЕ «ТЕМЫ» ПОД ТЕМАТИЧЕСКИМ БАННЕРОМ НА САЙТЕ BELTA.BY

Размер баннера 680 x 140 px



## Молочные реки



Бренд «Поставы-городок» ОАО «Поставский молочный завод» хорошо известен как белорусскому, так и зарубежному потребителю. Предприятие из Поставского района Витебщины, история которого насчитывает более 80 лет, стабильно держит марку одного из самых успешных, своего профиля, не только в области, но и в республике.

Молочное производство в Поставском районе берет свое начало с 1939 года. Во времена СССР мощности только прирастали. Однако в 1990-х завод едва не прекратил существование. Впрочем, усилиями руководителя тех времен Эдуарда Казуро производство удалось отстоять.

С тех пор предприятие только развивается, рассказывает директор ОАО «Поставский молочный завод» Константин Гайлевский. Около 10 лет назад завершена реконструкция цельномолочного цеха, возведены вспомогательные мощности. А в 2014 году завершено строительство сырного цеха, рассчитанного на 20 тонн переработки молока ежедневно.

ОАО «Поставский молочный завод» предлагает потребителю большой ассортимент молочной продукции. Речь идет как про обычное молоко, так и сливки, кефир, сливочное масло, сметану различной жирности и «форм-фактор». Основной же упор поставщики делают на сырное производство.

— Сыры отличаются разнообразием. Каждый покупатель сможет найти для себя любимый продукт. Есть как классические представители, вроде «Пошехонского», так и сыры высшего класса: «Чеддер», «Гауда» и другие, — добавил Константин Гайлевский.

Важно отметить, что ОАО «Поставский молочный завод» имеет серьезную экспортную составляющую. Основная часть поставок в зарубежные страны приходится на упомянутые сыры. — Так как наша цельномолочная продукция имеет маленький срок годности, отправлять ее на иностранные рынки нецелесообразно, — поясняет руководитель предприятия. — Основные зарубежные партнеры — Российская Федерация, Казахстан, Кыргызстан. Недавно получили сертификат на поставку продукции в Китай. Очень надеемся на это направление.

В целом объем экспорта за 11 месяцев текущего года составил более 30 млн долларов. И эта цифра ежегодно прирастает.

Пищевая отрасль достаточно динамична. Именно поэтому принципиально важно заботиться о модернизации производства. В Поставках это прекрасно понимают. Недавно на предприятии установили новую вертикальную колонну в сыродельном цеху.

Вместе с существующими линиями паркезы это позволило нам выпускать сыр в фиксированном весе.

Согласитесь, потребителю, пришедшему в магазин, важно знать, что он приобретает именно тот объем продукта, который ему необходим. Освоена нарезка слайсами. Такая упаковка также пользуется большой популярностью. Мы видим это по откликам потребителей, — говорит Константин Гайлевский.

В Поставках планируют вернуться к производству творога. Этот продукт изготавливали на заводе около 10 лет назад. Однако позже основную ставку сделали на сыры.

— Мы начали реализацию инвестиционного проекта. Надеемся, что уже в марте 2022 года оборудование будет смонтировано и вскоре первая продукция отправится в торговые сети. Согласно проекту мощность рассчитана на 4 тонны творога. Почему решили его вернуть? Есть высокий спрос среди потребителей. И мы стараемся.

В Беларуси выращивается более 40 наименований овощей, возделываются практически все культуры, которым подходят климатические условия страны. С каждым годом ассортимент овощных культур расширяется. В 2021 году планируется получить во всех категориях хозяйства 1,8 млн т овощей. В торговых сетях практически нет недостатка в каком-либо их виде. Хорошо реализуются белорусские морковь, свекла, капуста, огурцы на внешнем рынке. Поэтому задача отечественных овощеводов не только наращивать объемы, но и повышать конкурентоспособность своей продукции за счет ее качества и товарных характеристик.

### Изменить порядок наполнения стабфондов

Примерно две трети объемов производства овощей в республике выращивается в любительском секторе и одна треть — в профессиональном овощеводстве. Самые массовые производства отводятся под капусту, свеклу, морковь и лук. Именно эти культуры составляют 96 % производства овощей, при этом половину объемов в фермерских хозяйствах занимает морковь. В сельхозорганизациях примерно 50 % объемов приходится на тепличные томаты и огурец, остальная часть — на традиционные овощи.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси, объем производства овощей в сельхозорганизациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах значительно превышает потребности торговых. Поэтому производители за-

## Овощи в поле и на столе

*При растущих объемах производства овощей в Беларуси взят курс на повышение их качества и экологической ценности*

В Беларуси выращивается более 40 наименований овощей, возделываются практически все культуры, которым подходят климатические условия страны. С каждым годом ассортимент овощных культур расширяется. В 2021 году планируется получить во всех категориях хозяйства 1,8 млн т овощей. В торговых сетях практически нет недостатка в каком-либо их виде. Хорошо реализуются белорусские морковь, свекла, капуста, огурцы на внешнем рынке. Поэтому задача отечественных овощеводов не только наращивать объемы, но и повышать конкурентоспособность своей продукции за счет ее качества и товарных характеристик.

Включают долгосрочные договоры с торговыми структурами, чтобы стабильно и без перебоев поставлять витаминную продукцию в магазины в межсезонный период.

Кроме того, ведется закладка овощей в стабилизационные фонды для бесперебойной торговли и гарантированного обеспечения населения свежей продукцией. Однако последние 5-6 лет объемы закладки с каждым годом уменьшаются, увеличить резервы в фондах уже нет необходимости, поскольку плодородной продукции, картофеля в целом достаточно. Так, если на 2015 год в стабфонды было заложено 93 тыс. т картофеля, то на 2021 год — уже только 27 тыс. т.

В 2021 году еще сохранился прежний порядок наполнения стабилизационных фондов. А в следующем году ожидается, что резервы стабфондов пойдут только на нужды бюджетных организаций. На все остальное торговые сети должны будут

заключить с производителями договоры на поставку продукции. То есть акцент будет сделан на торговлю. Поэтому сейчас активно выстраиваются взаимовыгодные отношения между организациями торговли и производителями на основе долгосрочных договоров. Овощеводы стремятся ориентироваться на запросы рынка и подогнаться к тому, что будет востребовано в 2022 году.

В 2021 году произведено картофеля 104 % к предыдущему году, капусты белокачанной — 124 %, свеклы — в 1,4 раза, чеснока — 100 %, баклажанов — в 1,6 раза, перца — в 1,3 раза. Всего сельхозорганизации, крестьянские и фермерские хозяйства планируют получить в этом году 631 тыс. т овощей открытого и защищенного грунта, что на 12 % больше, чем в 2020-м.

В Беларуси созданы хранилища для закладки 160 тыс. т овощей, 108 тыс. т плодов, 800 тыс. т картофеля. Там продукция может храниться до нового урожая.

В целях обеспечения перерабатывающих предприятий сырьем и развития сырьевых зон правительством утверждена стратегия развития консервной отрасли и комплексе мер на 2021-2025 годы. В соответствии с этими программными документами выстраиваются отношения между переработчиками и производителями продукции. Концерн «Белгоспищепром», Белкомсоюз

## Жар-птица, приносящая реальный успех и валютную выручку



Гран-при за сыр «Пикоринно», серебряную медаль за сыр «Квинтия Олга» принес Ошмянский сырдельный завод не так давно домой из Сочи (Россия). Там проходил международный конкурс «Молочный успех — 2021». Гран-при и серебро конкурса присуждены предприятию по результатам закрытой дегустации. Алгоритмические жюри (эксперты) знали только название продукта, кто его произвел — нет. То есть судейство было честным, беспристрастным и прозрачным.

«Ошмянский сырдельный завод» филиал ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» — современное, экспортноориентированное предприятие. Более 95 % произведенного, а это преимущественно сыры и сладкосливочное масло, завод отправляет зарубежному потребителю.

Рассказывает начальник отдела сбыта и маркетинга предприятия Наталья Зябка: Самые популярные среди россиян — сыры «Дарский» полутвердый и «Белорусское золото», растет популярность сыра твердого «Золотая Легенда». Наши соседи стали активнее покупать низкокалорийные с пониженным уровнем жирности (20-25 %) — «Фитнес-Чиз», «Атлет Тоник» и другие. Кроме России, Ошмянский сырдельный завод поставляет свою продукцию и в Казахстан — до 50 тонн ежемесячно. Население России и Казахстана — двух знаковых для завода рынков — готово платить, что называется, любые деньги за продукцию бренда «Сырный рай», произведенную в Ошмянах. Учитывая растущий спрос на любимоысящий покупа-



заккупают овощи не только в сельхозорганизациях, но и у населения и продают их, отправляют на переработку.

По данным Белгоспищепрома, сейчас на перерабатывающих предприятиях республики можно производить 320 тыс. т плодово-овощных консервов. Потребность же рынка составляет 230 тыс. т. При этом более 60 % в объемах производства составляет продукция предприятий частной формы собственности. И они работают в основном с импортным сырьем. В целом же стоит отметить, что переработчики трудятся не на склад, а выпускают консервированную продукцию, востребованную на рынке.

### Как фермеры продать огурцы?

И все же проблемы с реализацией овощей есть, особенно у мелких фермеров, которым в силу спонса небольших объемов сложно заключать долгосрочные договоры с торговыми сетями. Более того, крупные ритейлеры зачастую их просто игнорируют, поэтому пробиться на прилавки со своей морковью, свеклой им довольно сложно.

В сельхозорганизациях примерно 50 % объемов приходится на тепличные томаты и огурец, остальная часть — традиционные овощи



# ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ»

Разворот — две полосы

## НАШИ КОНТАКТЫ:

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ ОБРАЩАЙТЕСЬ  
К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА УП «БЕЛТА» :

220030, БЕЛАРУСЬ, Г. МИНСК, УЛ. ЭНГЕЛЬСА, Д. 30  
e-mail: reklama@belta.by, факс (+375 17) 311 35 27

### **АЛЕКСАНДР КАРАБЛИКОВ**

Начальник отдела

Тел.: (+375 17) 311 34 00

A1: (+375 29) 131 74 07

e-mail: karablikov1966@belta.by

e-mail: karablikov1966@gmail.com

### **МАРГАРИТА КОМАРОВА**

Начальник сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58

A1: (+375 29) 662 27 07

e-mail: mkomarova@belta.by

e-mail: komarova\_pr@mail.ru

### **ОКСАНА РЫБАКОВА**

Ведущий специалист

Тел.: (+375 17) 311 34 18

A1: (+375 44) 741 49 24

e-mail: oryakova@belta.by

e-mail: gm\_aksana@mail.ru

ДЕТАЛИ ПРОЕКТА ОБСУЖДАЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНО!