

# Слагаемые успеха

## Как компания «Праймилк» сумела покорить рынки десятков государств



Сегодня ООО «Праймилк» по праву является одним из крупнейших в Восточной Европе производителей ингредиентов и продуктов на основе молочной сыворотки. Продукция предприятия пользуется спросом в десятках стран на разных континентах. За счет каких шагов компании удалось стать конкурентной, журналу «Экономика Беларуси» рассказал директор ООО «Праймилк» Анатолий БЕЛЯВСКИЙ.

– Анатолий Станиславович, решение о строительстве производства принято всего 11 лет назад. За этот короткий период вы смогли стать одним из лидеров своего сегмента рынка в Восточной Европе.

– Наш сегодняшний уровень – далеко не предел. Компания постоянно развивается. В сутки перерабатываем примерно 900 тонн сырья. На выходе получаем около 30 тонн мягких сыров и около сотни тонн сухих продуктов. Это и есть наши основные производственные направления. Почему нас выбирают? Ответ прост. Мы выполняем все обязательства четко и в сроки. Вкупе с высоким качеством продукции и современным оборудованием это делает нас конкурентными далеко за пределами Беларуси. И, конечно, стоит отдать должное нашей команде. Сотрудники – настоящие профи своего дела.

– Расскажите о географии поставок компании.

– Нас можно с уверенностью назвать экспортно ориентированной компанией. Сегодня география поставок насчитывает более чем 30 стран, причем не только близлежащих. Плодотворное сотрудничество



Современные технологические линии ООО «Праймилк»

налажено со странами дальней дуги – Южная Америка, Африка и другие. Мы и сейчас, в моменте, ведем работу по диверсификации экспортной составляющей. Благо, спрос на нашу продукцию стабильно высокий. А нам есть что предложить потребителю.

– Ваша компания специализируется на производстве сухих продуктов. Для каких целей их можно использовать?

– Номенклатура очень велика, но прежде всего сухие продукты на основе молочной сыворотки используются в пищевой промышленности. Причем в абсолютно разных направлениях – от кондитерских изделий до мясных. То есть спектр применения очень широкий, что делает нас желаемым производителем для клиентов. Производство состоит из девяти этапов, за каждым осуществляется серьезный контроль. Это позволяет добиться высокого качества продукции.

УНП 590355804

### ООО «ПРАЙМИЛК»

- 900 ТОНН ПЕРЕРАБАТЫВАЕМОГО СЫРЬЯ\*
- 100 ТОНН СУХОЙ ПРОДУКЦИИ\*
- 30 ТОНН МЯГКОГО СЫРА\*
- 194 ВЫСОКОКЛАССНЫХ СОТРУДНИКА
- ПОТРЕБИТЕЛИ БОЛЕЕ ЧЕМ В 30 ГОСУДАРСТВАХ

\* ежесуточно



На производстве

– Недавно «Праймилк» освоил производство мягких сыров. Насколько востребован этот продукт?

– Начну с того, что сыры производят на основе концентрированной сыворотки. Прежде чем начать выпуск, наши технологи долго и кропотливо работали над его рецептурой. Старались учесть каждый нюанс для получения идеального продукта. И нам это удалось. Сыр ChefWorks получился не только вкусным, но и полезным: высокое содержание белков против низкого содержания жиров. А еще витамины и микроэлементы в нем в большей концентрации, чем у схожих товаров на рынке.

Еще одной новинкой стал белковый продукт «ДеликаЧиз». Его применяют в основном для прослаивания тортов, при изготовлении чизкейков, муссов. Кстати, в полюбившиеся белорусам роллы он также подходит идеально. При этом неважно, запеченный продукт или нет.

### СПРАВКА «ЭБ»

«Праймилк» – лауреат различных республиканских и международных премий. В 2021-м предприятие выиграло конкурс «Лучший экспортер» в номинации «Организации малого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров». Компания также получила признание на уровне СНГ – в минувшем году «Праймилк» стал лауреатом премии за достижения в области качества продукции и услуг. В этом году продукция компании отмечена дипломом и золотой медалью «Лучший продукт – 2023», а также дипломом и почетным призом «Лучшее предприятие – 2023» на международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2023»

– Как сказались на производстве введенные санкции и ограничения?

– Если ответить поговоркой, то нет худа без добра. Безусловно, ограничения на нас повлияли, 2022 год выдался сложным и насыщенным на события. Тем не менее новая реальность дала нам возможность, скажем так, переосмыслить ситуацию и искать новые направления сбыта. В частности, мы увеличили объем поставок в страны Африки, Персидского залива. Более плотно работаем с Российской Федерацией.

– Логистика и финансы наверняка претерпели изменения...

– Да, что касается поставок, то здесь изменения серьезные. Более активно стали использовать железнодорожный транспорт, автомобильные пути также пересмотрели исходя из ситуации. Были вопросы по запасным частям к оборудованию, но их решили достаточно быстро. А что до финансов, то выручку, наоборот, увеличили. Самое главное, ограничения никак не коснулись наших работников. В свою очередь сотрудники делают все для эффективной работы предприятия.

– Планируется ли расширять ассортимент?

– Не просто планируется, эта работа ведется перманентно. Наши специалисты постоянно работают над новыми решениями, ведь рынок динамичен и не терпит топтания на месте. У нас есть четкое понимание необходимости постоянного роста. Сейчас очень сложное время, когда нужно развиваться, находить новые ниши, отвечать растущим запросам клиентов. Только в работе слаженной командой предприятие ждет успех. Трудимся во имя этой цели ежедневно. ■

www.primemilk.by  
e-mail: info@primemilk.by  
231513, Республика Беларусь,  
Гродненская область,  
г. Щучин, ул. 17 Сентября,  
д. 51, корп. 2,  
тел.: +375 (1514) 72 302,  
+375 (1514) 77 777,  
+375 (1514) 77 177