

Запросы потребителя и модные тренды



ОАО «Полесье» – предприятие, входящее в десятку крупнейших производителей пряжи в мире, – на потребительском рынке страны больше известно качественным верхним трикотажем. Отвечая запросам населения, компания традиционно идет в фарватере государственных интересов.

Об этом журналу «Экономика Беларуси» рассказали на предприятии.

Стиль школьника – деловой

– Недавно в соответствии с требованиями государства и потребностями рынка наше предприятие стало выпускать одежду делового стиля для детей и молодежи. Производим ее по предварительным заявкам учреждений Министерства образования, – рассказывает генеральный директор ОАО «Полесье» Виктор Войтович. – В 2022 году сформировали портфель заказов, в который включили заявки порядка 270 учебных учреждений страны. Так, по заказам школ и других организаций образования ОАО «Полесье» произвело более 55 тыс. трикотажных изделий и 24,8 тыс. эмблем.

Популярные модели, а это преимущественно жакеты, жилеты для девочек и мальчиков, вяжутся и реализуются круглый год. На 2023 год запланировано почти двукратное увеличение выпуска одежды делового стиля для учащихся – до 100 тыс. трикотажных изделий, а также 55 тыс. эмблем. Все заказы – под гарантийные закупки.

Сохранить и приумножить

Прошлый год для ОАО «Полесье» оказался продуктивным. Выполнены доведенные основные показатели развития. Индекс промышленного производства по году составил 100,7 %. Компания изготовила



Прядильная фабрика



Генеральный директор ОАО «Полесье» Виктор Войтович

679 тыс. трикотажных изделий и 3427 тонн пряжи. Структура портфеля выпускаемой продукции: пряжа – 76 %, трикотажные изделия – 21,6 %, прочая продукция – 2,4 %.

По итогам 2022 года предприятие получило чистую прибыль.

Снижение затрат на выпуск продукции составило 6,7 %. Уменьшение материалоемкости – 4,2 %. Энергосбережение – 7,2 %. Сокращение затрат на выпуск продукции позволило сэкономить 324,6 тыс. рублей.

Эффективная деятельность предприятия и рост производительности труда дали возможность повысить заработную плату сотрудников.

В этом году компания намерена увеличить объем изготовления трикотажных изделий до 712 тыс. штук, пряжи – сохранить на прежнем уровне. Реализуя план комплексных мер по снижению затрат на изготовление и реализацию продукции, уровня энергоемкости и материалоемкости предприятие намерено сэкономить порядка 545,6 тыс. рублей.

Качество и стиль

ОАО «Полесье» работает на рынке трикотажа почти 55 лет. Все это время профессионализм коллектива, освоение новых технологий и оборудования, умение держать руку на пульсе моды и соответствовать требованиям рынка сделали бренд «Полесье» популярным не только в стране, но и на зарубежных рынках. Трикотажные изделия белорусского производителя отличаются высоким качеством исполнения, актуальным модным дизайном и, что важно, удобством. Коллекции представлены различными

УИП 200286262

ассортиментными группами – джемперы, жакеты, свитеры, платья, костюмы, юбки, брюки.

Компания постоянно актуализирует свой ассортимент в соответствии с требованиями сезона и рынка.

Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной в прошлом году составил 27,9 %. Коллектив предприятия «заточен» на удовлетворение самых разнообразных запросов потребителя. Например, покупателям пришлось по вкусу домашний текстиль ОАО «Полесье» – пледы, подушки, наволочки, которые стали изготавливать не так давно.

Расширяя ассортимент, предприятие постоянно инвестирует в собственное развитие. За последние пять лет в ОАО «Полесье» реализовано четыре крупных инвестпроекта. Здесь наладили выпуск бесшовной продукции, фантазийной пряжи и изделий из нее, а также тканеподобных изделий и картонных конусов. Сегодня ОАО «Полесье» оснащено высокопроизводительным оборудованием, произведенным в Великобритании, Италии, Германии, Японии и Болгарии.

Экспортным курсом

ОАО «Полесье» – экспортно ориентированное предприятие. Удельный вес реализации товаров (работ и услуг) на экспорт в общем объеме производства – почти 90 %. В 2022 году за рубеж отгружено продукции на сумму 25 136,8 тыс. долларов. Темп роста зарубежных продаж – 145,5 % к предыдущему году. В структуре экспорта удельный вес пряжи в прошлом году составил 83,1 %, трикотажных изделий – 9,3 %, прочей продукции – 7,6 %. Темп роста выпуска основной продукции – пряжи – наибольший (144,5 %), трикотажных изделий также заметно увеличился (120,3 % к уровню 2021 года). Сальдо внешнеторговой деятельности традиционно положительное.

Реализовывали продукцию в Российскую Федерацию, Казахстан, Кыргызстан, Молдову, страны



Евросоюза. В объеме зарубежных продаж 96,2 % пришлось на Россию. Бренд «Полесье» давно знаком соседям. Россияне отдают предпочтение белорусскому трикотажу, потому что он ничем не уступает лучшим

ОАО «Полесье» – крупнейший производитель пряжи для машинного и ручного вязания, а также верхних трикотажных изделий для женщин, мужчин и детей. Компания ежегодно производит порядка 3,6 тыс. тонн пряжи в год, трикотажных изделий – более 700 тыс. штук

европейским брендам. Благодаря высокому качеству продукции, соответствию ее модным тенденциям ОАО удалось нарастить объемы продаж на российский рынок. Определенную роль здесь сыграл и уход оттуда популярных брендов.

Признание

Ежегодно ОАО «Полесье» участвует в специализированных республиканских и международных выставках, модных проектах. Предприятие не раз становилось лауреатом премий потребительского признания «Народная марка», международных конкурсов «Лидер потребительского рынка», «Бренд года».

Генеральный директор ОАО «Полесье» Виктор Войтович за внедрение инновационной продукции, эффективную организацию производства и прогрессивные методы управления персоналом по итогам 2022 года награжден дипломом «Лидер управления».

– Отмечая в этом году 55-летие, ОАО «Полесье» не намерено останавливаться на достигнутом! – отмечает Виктор Войтович. – Наш коллектив нацелен идти вперед, соответствовать духу времени, моде и предпочтениям потребителя. Творчество, ответственность и энтузиазм останутся приоритетами философии нашей компании. ■

info@polesie.by
225710, Брестская область,
г. Пинск, ул. Первомайская, 159/3
тел.: +375 (165) 63 16 32,
факс: +375 (165) 62 29 05