

## Продукция, знакомая каждому: о традициях и успехах холдинга «Могилевский мясокомбинат»



Генеральный директор Могилевского мясокомбината  
Александр Милютин

Продукцию Могилевского мясокомбината знает, пожалуй, каждый житель нашей страны. Постоянно обновляющийся ассортимент, стабильно высокое качество и доступная цена – все это делает продукцию предприятия востребованной и конкурентноспособной не только на отечественном рынке, но и далеко за пределами Беларуси. За прошлый год здесь освоили почти 40 видов новой продукции. Признание качества – высокие награды. Последними из них стали 5 золотых медалей на выставке «Продэкспо-2023» в Москве.

### Кредо предприятия – не останавливаться на достигнутом и уверенно идти вперед

«Коллектив у нас молодой, энергичный. Мы ставим себе амбициозные задачи и воплощаем их в жизнь. Ничто не может сдержать нас на пути к успеху. 2022 год мы закончили хорошо: выполнили все доведенные показатели. Экспорт по итогам прошлого года составил 128 %, выручка от реализации – 135 %, прибыль – около 5 млн рублей, рентабельность – 8,5 %, увеличили реализацию колбасных изделий на 22 %, – рассказал генеральный директор холдинга Александр Милютин. – Конечно, основным показателем работы остается заработная плата, темп роста которой составил 130 %. Средняя заработная плата по итогам 2022 года превысила 1,5 тыс. рублей».

Сегодня Могилевский мясокомбинат – это холдинг. Имея собственный свинокомплекс, с октября 2022 го-

да мясокомбинат объединил под своим крылом еще два сельскохозяйственных предприятия – КСУП «Малатичи-Агро» и КСУП «Птицефабрика «Елец». Это значит, что качество можно гарантировать на всех этапах производства.

### Планы на будущее – амбициозные, реализация – профессиональная

В этом году на Могилевском мясокомбинате продолжится модернизация производства. Кроме того, в планах – начать выпуск совершенно новой для Могилевской области продукции.

«В этом году готовимся наладить выпуск мясных консервов. Это актуальная и востребованная на рынке продукция, причем как на внутреннем, так и рынках дальней дуги. В этой продукции заинтересованы в различных странах, – рассказал Александр Милютин. – Новая линия будет российского производства – по своим техническим характеристикам не уступает европейским аналогам. Кроме того, в текущих мировых условиях у нас не возникнет в будущем вопросов относительно комплектующих. Запустить новое производство планируем уже в сентябре».

Первые мясные консервы, которые выйдут на этой линии, будут из говядины и свинины востребованной рынком граммовки. Но и на этом Могилевский мясокомбинат не планирует останавливаться. Сейчас мы производим колбасы и мясные деликатесы не только из традиционного сырья, а используем мясо диких животных. В планах – выпускать и тушенку из такого мяса.

Как отметил генеральный директор, тенденции современной жизни диктуют определенные правила для производителей мясной и колбасной продукции. «Современные люди ценят свое время. Им важно получать качественную продукцию в современной и безопасной упаковке. Мы чутко реагируем на эти веяния. В прошлом году закупили и установили вакуумную упаковочную машину. В этом году будет закуплена новая упаковочная линия. Сегодня мир не хочет, чтобы продукция выглядела как раньше, – всем нужна современная и удобная упаковка. Для нас актуально развивать это направление. На сегодняшний день углубленная переработка сырья составляет 95–97 %», – поделился директор.

### Новые горизонты – новые рынки сбыта

Экспорт продукции является одним из важнейших показателей успешной работы предприятия. Могилевский мясокомбинат расширяет свое присутствие на зарубежных рынках. На сегодняшний день про-

дукция поставляется в Азербайджан, Грузию и ряд других стран. Увеличены почти вдвое объемы поставок в Казахстан. Поставки идут и в Китай. Российская Федерация по-прежнему остается важнейшим стратегическим партнером.

Недавно делегация Могилевского мясокомбината принимала участие в рабочем визите Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко в Зимбабве. Там была широко представлена колбасная и мясная продукция из Могилева. По словам Александра Милютин, сейчас идет активная проработка вопроса поставки могилевской продукции в Африку.

### Отечественные деликатесы не хуже зарубежных

Но все же основной ориентир в работе предприятия – рынок Беларуси. Широкий ассортимент продукции Могилевского мясокомбината можно встре-



В колбасном цеху

тить на полках всех магазинов страны. А уход именитых иностранных брендов в сфере мясопереработки открыл для могилевского производства новые возможности.

«Работа над линейкой импортозамещающих продуктов началась на предприятии задолго до того, как с нашего рынка ушли зарубежные бренды, – поделилась с нами заместитель генерального директора по производству и качеству Анжела Масальская. – Мы в очередной раз разработали продукцию, которая на момент выхода не имела аналогов в стране. Для любителей итальянской серии: продукт мясной сырокопченый «Прощутто премиум» и колбаса в/с «Salame Milano», «Брезаола» и «Солпресатто», продукт из свинины сыровяленый – шея «Саросолло» и нежная говяжья вырезка с нанесением благородной плесени «Viande des Grisons».

Тем, кто предпочитает поострее, – «Бастурма Восточная» и продукт из говядины копчено-запеченный «Брискет». Можно долго перечислять, но лучше попробовать.

Умение чувствовать потребности рынка не только сегодня, смотреть на перспективу, грамотная работа

отдела развития и маркетинга – все это наша формула успеха. И если человек привык употреблять испанские, итальянские или любые другие деликатесы, мы готовы предоставить ему такие же изделия, не уступающие ни во вкусе, ни в качестве, а в чем-то даже и лучше».

### Высокие результаты Могилевского мясокомбината – заслуга каждого сотрудника

Генеральный директор Могилевского мясокомбината уверен, в достойных результатах – заслуга каж-



Продукция Могилевского мясокомбината

### Широкий ассортимент продукции Могилевского мясокомбината можно встретить на полках всех магазинов страны

дого работника. «Этот год мы тоже начинаем успешно по основным показателям. Все наши достижения – заслуга коллектива, команды. Это подбор профессиональных сотрудников на каждом уровне, на каждом этапе производства, – подытожил он. – Мы продолжаем движение вперед, сохраняем лучшие традиции и рецептуры, модернизируем производство и расширяем ассортимент. Гарантируем нашим потребителям качественную и вкусную продукцию, разнообразие которой удовлетворит потребности даже самых взыскательных гурманов».

**www.mkmog.by**  
**e-mail: sosiska1000@mail.ru**  
**212013, Республика Беларусь,**  
**г. Могилев, пр. Димитрова, 11,**  
**тел./факс: +375-222-73-40-48,**  
**+375-222-73-29-06**