

# ОАО «МОГОТЕКС»: ткани, которые работают



Генеральный директор ОАО «Моготекс» Александр Потёмкин

ОАО «Моготекс» входит в число самых популярных и востребованных текстильных брендов Беларуси, широко известных за пределами страны. Авторитет предприятия нарабатывался годами и базируется на своевременном техническом перевооружении производства, освоении инновационной продукции, следовании технологичным и актуальным мировым тенденциям. Команда профессионалов своего дела предлагает широкий ассортимент продукции от интерьерного текстиля до функциональной спецодежды, которая отвечает самым высоким и современным требованиям качества.

## Опережая время

ОАО «Моготекс» сегодня – это тандем инноваций и достижений, которые прочно базируются на многолетней истории и традициях текстильного производства. В этом году предприятие отметит 50-летний юбилей – период времени, в котором каждый этап развития был значимым и определяющим. Современное производство выросло из Могилевского комбината шелковых тканей. Сегодня в состав ОАО «Моготекс» входят ткацкая, отделочная, швейная фабрики и прядильное производство в Могилеве, производственный швейный участок в Быхове, швейные фабрики в Полоцке и Кобрине. Главным секретом успеха

акционерного общества стали непрерывная модернизация, увеличение мощностей и расширение ассортимента продукции – как новых видов тканей, в том числе с повышенными качественными характеристиками, так и готовых изделий. Такой комплексный и продуманный подход работает на опережение, позволяя предприятию удерживать в своей отрасли лидирующие позиции.

## Только вперед

Команда высококлассных специалистов не останавливается на достигнутом и из года в год стабильно улучшает экономические показатели. Например, в 2022 году темп роста товарной продукции предприятия составил около Br160 млн или почти 154 % к уровню 2021-го, выручка от ее реализации – Br174 млн или более 161% к уровню предыдущего периода. Прибыль от реализации продукции достигла Br27 млн, а рентабельность продаж – 14,7 %. Стоит отметить, что последний показатель увеличился к 2021 году на 18,5 п.п. В ОАО «Моготекс» отмечают, что выполнению основных показателей производства способствует в том числе проведенная в 2017-2020 годах модернизация, в результате которой освоено около Br43 млн. Благодаря областному и республиканскому инвестиционным фондам предприятие приобрело высокопроизводительное оборудование, позволяющее быть конкурентоспособными на современном рынке даже в непростых условиях санкционного давления. Такие широкие производственные возможности позволяют реализовывать представленный ассортимент в страны ближнего и дальнего зарубежья.

## Рынки сбыта и география продаж

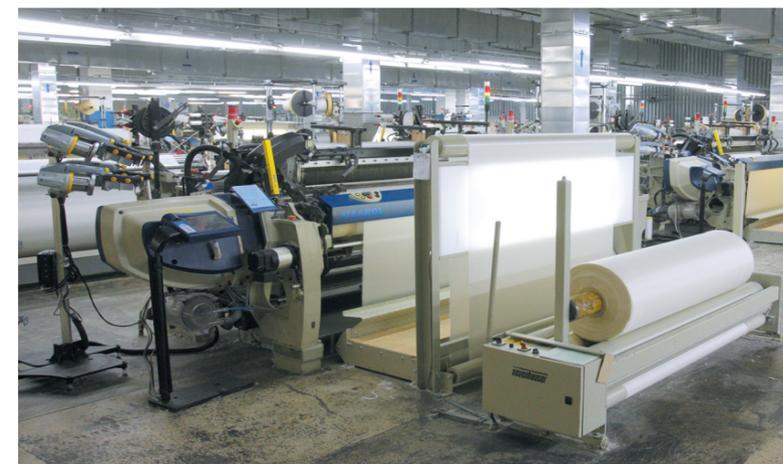
В 2022 году экспорт ОАО «Моготекс» увеличился более чем на 50% относительно уровня 2021 года. Продукция предприятия остается востребованной за рубежом



Отделочное производство

УНП 700116054

несмотря на все экономические ограничения и жесткую санкционную политику. Сегодня лидер белорусской текстильной отрасли реализует свой ассортимент в более чем 12 стран мира. Основным объемом продаж товаров под брендом «Моготекс» приходится на Россию, которая занимает 89% от доли всего экспорта. Второй по величине рынок для продукции предприятия формируют страны средней Азии и Кавказа – Казахстан, Азербайджан, Армения, Грузия, Таджикистан и Узбекистан. На их долю приходится 9,8% зарубежных поставок. Еще около 1% в структуре продаж составляет дальнейшее зарубежье – Сербия, Венгрия, Латвия, Литва, Польша, Испания.



В ткацком цеху предприятия

## Мировой текстильный стандарт

Вся продукция ОАО «Моготекс» сертифицирована и соответствует мировым стандартам текстильного производства. Предприятие изготавливает ткани для одежды и интерьера, трикотажные полотна, специальную и форменную одежду, домашний и технический текстиль. В последние годы все более востребованными становятся инновационные ткани для униформы силовых структур, что связано с переходом ряда стран на профессиональную армию. К этому ассортименту продукции предъявляются повышенные требования,



Швейный цех ОАО «Моготекс»

начиная от внешнего вида и заканчивая функциональными свойствами. Так, по заказу Минобороны России предприятие разработало форму для военнослужащих нового образца, которая отличается многофункциональностью и комфортностью. Новинка потребовала создания специального материала и отделки, благодаря чему такие костюмы обладают водо- и грязеотталкивающими свойствами, обеспечивают прочную защиту от механических воздействий, защищают от непогоды, отличаются хорошим воздухообменом, сохраняют тепло и быстро сохнут.

## Вектор развития

ОАО «Моготекс» реализует продукцию через разветвленную товаропроводящую сеть, которая не ограничивается лишь внутренним рынком. В Минске функционирует совместное предприятие ОАО «Моготекс-Сервис», а в Гродно – склад хранения. За рубежом продажи осуществляются через широкую дилерскую сеть, состоящую из 15 субъектов, 10 из которых размещаются на территории России. В современных условиях динамичное развитие также получила онлайн-торговля. Продукцию предприятия представляет ряд крупных интернет-площадок, где реализуется домашний текстиль производства ОАО «Моготекс». Основными партнерами бренда стали Wildberries, ведущая российская платформа Ozon, 21vek.by, «Е-доставка», «Яндекс.Маркет». Здесь реализуется около 20% товаров предприятия от общего объема в данном ассортиментном сегменте.

## Перспективы и точки роста

Предприятие прочно заняло свою нишу на мировом текстильном рынке и не собирается снижать темпы роста. В планах – увеличение объемов производства высококачественной и конкурентоспособной продукции, расширение дилерских отношений, открытие новых торговых объектов в регионах ближнего и дальнего зарубежья. ОАО «Моготекс» планомерно движется вперед, делая ставку на устойчивое развитие, повышение производительности, внедрение новых технических решений и инновационных подходов. ■

# МОГОТЕКС

www.mogotex.com  
e-mail: mogotex@mogilev.by  
212011, Республика Беларусь,  
г. Могилев, ул. Гришина, д. 87.  
тел.: +375 222 73-13-12,  
факс: +375 222 73-86-76