

Традиции вкуса



В первой половине 2023 года кондитерская фабрика «Витьба» увеличила экспорт в 1,5 раза

Как нежнейшие вафли фабрики «Витьба» покорили не одно поколение жителей Беларуси и зарубежья? Почему бренд легко узнают потребители, высоко оценивают профессионалы? Какие рынки открывают сегодня витебские кондитеры? А также о новинках и планах журналу «Экономика Беларуси» рассказала начальник отдела маркетинга предприятия Юлия Кириченко.

– Что, на Ваш взгляд, делает продукцию кондитерской фабрики «Витьба» такой востребованной?

– «Витьба» – лидер белорусского рынка сухих завтраков. Мы производим их по современной экструзионной технологии, которая позволяет сохранить пищевую ценность злаковых культур.

К тому же важную роль играет сохранение традиций. Более 20 лет визитная карточка предприятия – маленький вафельный батончик «Витьба», ставший классикой. Его оригинальную рецептуру держим в строжайшем секрете – вкус до сих пор никто не смог повторить, хотя и пытались.

В целом наше предприятие производит более 100 наименований продукции.



– Есть ли у предприятия планы по «вкусной экспансии» на Восток или, например, в страны Африки?

– Нас хорошо знают в России, Казахстане, Китае, Молдове, Таджикистане. В нынешнем году увеличился экспорт в страны ЕАЭС, активно наращиваем поставки в Китай. Осваивать рынок КНР начали еще в 2016 году, а в первом полугодии в Поднебесную отправили 243 тонны сладостей. Особенным спросом там пользуются сухие завтраки «Витьба Active» с уменьшенным содержанием сахара.

– Какие стратегические задачи ставите?

– Главная стратегическая цель развития – выпуск импортозамещающей продукции и расширение экс-



порта. Выручка от реализации в первом полугодии выросла почти на 20 % к аналогичному периоду 2022 года. Удалось загрузить мощности на 105 %, увеличить поставки за рубеж в 1,5 раза и реализовать ряд инвестпроектов более чем на 1 млн рублей.

– Как оценивают продукцию предприятия эксперты?

– Многим нашим кондитерским изделиям дают высокую оценку как потребители, так и на различных конкурсах. На международной выставке «Продэкспо-2023» в Москве в номинации «Кондитерские изделия» золотой медали удостоен один из любимых продуктов, производимых с 2006 года, – вафельные рулетки «Витьба», которые выпускаются на линии австрийского производства. В категории «Сухие завтраки» «Витьба» также получила золотую медаль «Продэкспо-2023» за кукурузные глазированные хлопья. В июньском конкурсе-дегустации «Чемпион вкуса – 2023», который прошел в Минске, новинка – сахарное имбирное печенье – завоевала диплом I степени.

– Чем нас удивит в ближайшее время «Витьба»?

– Совсем скоро юные любители сладостей смогут попробовать новое детское печенье. Продукт произведен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к питанию детей дошкольного и школьного возраста. Еще одна новинка придется по вкусу и взрослым – цветные вафли «Тутти Фрутти» с фруктово-ягодными вкусами в упаковке 170 г. В ближайшие годы на предприятии планируется модернизация оборудования, которая позволит нам представить на рынке еще немало интересных новинок. ■

www.vitba.by

e-mail: office@vitba.by

210038, Республика Беларусь,

г. Витебск, ул. Короткевича, 3,

тел.: +375 (21) 267-09-59,

+375 (29) 344-44-23,

факс: +375 (21) 267-09-48