



ДНЕЙ

МЕДИАКИТ

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Об издании:



ГАЗЕТА «7 ДНЕЙ» - это современное республиканское общеполитическое издание, на страницах которого можно найти аналитическую и познавательную информацию для всей семьи.



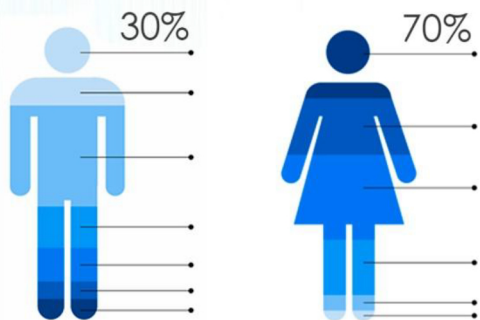
ТИРАЖ: 21 000 экземпляров в неделю,
84 000 экземпляров в месяц
ВЫХОД: раз в неделю (по четвергам)
ФОРМАТ: А3, 32 полосы

РУБРИКИ: «В центре внимания»; «Лидеры рынка», «Давайте разберемся!»; «Правило глагола»; «Проверено на себе»; «Специальный репортаж»; «Человек и его дело»; «Ужин с классиком»; «7 вопросов-7 ответов»; «7 дней здоровья»; «Женский клуб»; «Кульптоход»; «Тема номера», «Большое дело для малой родины».



АУДИТОРИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ:

Семейная аудитория: 90%



Возраст: от 35 лет

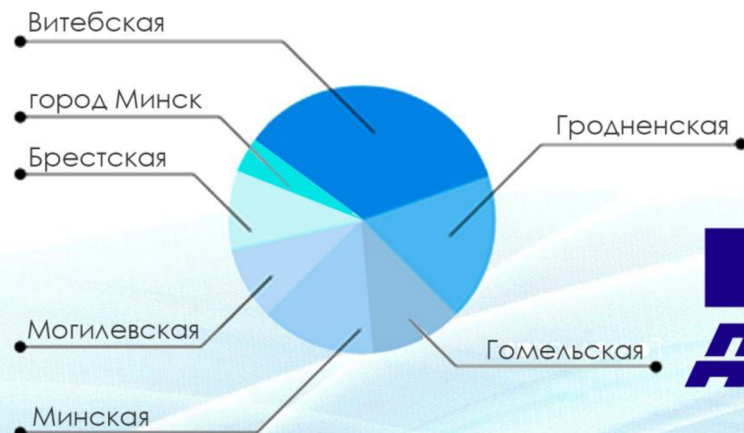


РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Беларусь



ПОДПИСКА ПО ОБЛАСТЯМ:



Рекламные возможности:



МЫ:

- Индивидуально подходим к каждому рекламодателю;
- Подскажем, где лучше разместить вашу рекламу;
- Профессионально и качественно изготавливаем рекламные модули и материалы.

22 7 вопросов – 7 ответов



Плутон уже комета?

Самое, что изменило Плутон — это его статус. В 2006 году он был объявлен планетой, а в августе 2006 года — карликовой планетой. Плутон — это один из крупнейших объектов пояса Койпера. Он имеет спутника Харона. Плутон — это один из крупнейших объектов пояса Койпера. Он имеет спутника Харона. Плутон — это один из крупнейших объектов пояса Койпера. Он имеет спутника Харона.

Игра всех времен

Самая популярная игра во всем мире — футбол. В России это любимая игра миллионов людей. Футбол — это игра, которая объединяет людей из разных стран и культур. Футбол — это игра, которая объединяет людей из разных стран и культур. Футбол — это игра, которая объединяет людей из разных стран и культур.



Жарить или тушить?

Споры о том, жарить или тушить овощи, ведутся уже много лет. Жарка — это способ приготовления пищи, при котором продукты подвергаются воздействию высокой температуры. Тушение — это способ приготовления пищи, при котором продукты подвергаются воздействию умеренной температуры.

Звезда мелового периода

Аммониты — это вымершие морские моллюски. Они жили в меловом периоде. Аммониты — это вымершие морские моллюски. Они жили в меловом периоде. Аммониты — это вымершие морские моллюски. Они жили в меловом периоде.



ЗАМЕНА антибиотикам

Бактериофаги — это вирусы, которые убивают бактерии. Они могут использоваться в качестве альтернативы антибиотикам. Бактериофаги — это вирусы, которые убивают бактерии. Они могут использоваться в качестве альтернативы антибиотикам.

24 мая 2016 г. | № 9

Когда челку жалко

Если отрастить челку, можно сэкономить на парикмахерских услугах. Челка — это часть волос, которая покрывает лоб. Челка — это часть волос, которая покрывает лоб. Челка — это часть волос, которая покрывает лоб.

Выгода есть

Пан или пропал. Если вы хотите сэкономить на парикмахерских услугах, лучше выбрать парикмахера, который предлагает скидки. Парикмахерские услуги — это услуга, которая помогает людям выглядеть красиво.



Война брендов

Многие бренды конкурируют за внимание потребителей. Бренды — это названия товаров и услуг. Бренды — это названия товаров и услуг. Бренды — это названия товаров и услуг.

Счастливые часы

Участие в программах лояльности может принести выгоду. Программы лояльности — это программы, которые позволяют клиентам получать скидки. Программы лояльности — это программы, которые позволяют клиентам получать скидки.



ОАО «Васка»... 48 парикмахерских во всех районах города Минска. Контактная информация: тел. 8 029 646 33 44, 0217 228 23 23. Адрес: г. Минск, ул. Чкаловского, д. 21.

И полетели с курьерами...

Это профессия, в которой образование и навыки не имеют значения. Курьеры доставляют товары и документы. Курьеры доставляют товары и документы. Курьеры доставляют товары и документы.



РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ в популярных рубриках:

Текстовый блок с описанием преимуществ товаров и услуг, содержащий иллюстрации, фотографии, схемы, инфографику и контактный блок. Объем: от 1/4 полосы

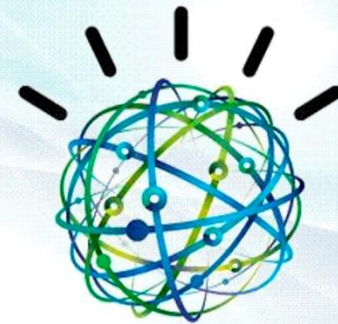


СПОНСОРСТВО РУБРИКИ:

Рекламодателю предлагается разместить модули о своем товаре (услуге) в подверстке основной полосы любой из рубрик: «7 вопросов – 7 ответов», «Страницы истории», «На досуге», «Социум», «Компетентно», «Это интересно», «Квартирный вопрос», «Прямая линия», «Выгода есть», «На слуху».



Рекламные возможности:

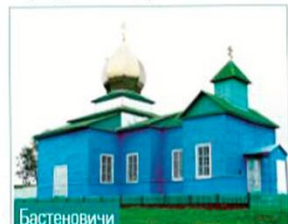


24 Июнь | 29 июня 2015 г. | № 38

В Мстиславском районе после вступления в силу мер по открытию границы действует одно замечательное место под названием Пустыня. Белорусские Пустыни не показаны на карте и сюда не ходят маршрутные автобусы, но все же здесь часто бывает многолюдно — в основном туристы, желающие посмотреть на монастырский комплекс, основанный в 1380 году.

По преданию, монастырь основал святой князь Олегард Стефан Лутск. Парень ослеп, и мудрый старец сказал ему: «Иди в болота, там будет чудотворная трава, омой ее водой из колодезя и проглоти». Как это случилось, Пустыня прославилась. В Пустыне родился Матвей Голыев. Поняв это как знак, он основал на этом месте монастырь.

Нам путь сегодня — на Мстиславщину.



Бастеновичи
Тропа, расчистленная Пустыняскими архимандритами (1880-1916). Пустыня была не просто местом поклонения. В Пустыне в XVIII веке существовали свои школы священников, школы женской и мужской семинарии, существовали монастырские мастерские.



Новое Село
Справедливо считали древнейшим храмом Святой Троицы XIX века.



Мазолово
Монастырь православной женской миссионерской ордена в 1655 году директором мазоловского монастыря была Екатерина Мещерякова. В 1743 году императрица Екатерина II приказала закрыть монастырь. Справедливо считали древнейшим храмом Святой Троицы XIX века.

В поисках 150 золотых моей Беларуси: Пустыньки



Славное Бастеновичи Овсянка Мазолово Новое Село Копытов

Даней | 8 августа 2015 г. | № 32

Смешать наизусть может — это умение. Вспомните, как вы учились в школе. Вспомните, как вы учились в институте. Вспомните, как вы учились в университете. Вспомните, как вы учились в аспирантуре. Вспомните, как вы учились в докторантуре. Вспомните, как вы учились в академии. Вспомните, как вы учились в институте. Вспомните, как вы учились в университете. Вспомните, как вы учились в аспирантуре. Вспомните, как вы учились в докторантуре. Вспомните, как вы учились в академии.

Первый докладчик и по-прежнему, когда выслушали доклад. Сильно удивился, что докладчик не только не знает, но и не знает, что такое докладчик. Вспомните, как вы учились в школе. Вспомните, как вы учились в институте. Вспомните, как вы учились в университете. Вспомните, как вы учились в аспирантуре. Вспомните, как вы учились в докторантуре. Вспомните, как вы учились в академии.

Успешно наш разговор, описавшем последние события нашей жизни. Вспомните, как вы учились в школе. Вспомните, как вы учились в институте. Вспомните, как вы учились в университете. Вспомните, как вы учились в аспирантуре. Вспомните, как вы учились в докторантуре. Вспомните, как вы учились в академии.

Голову держи в теньке!

Как греться, но не перегреться



Вот уже неделю держится в Беларуси температура в районе 30—35 градусов. Конечно, спорит, о какой погоде можно только мечтать, можно и в озере сидеть попарно, попарить и просто расслабиться, лежа на солнышке. Но это в выходные дни, а как быть в будни? Ведь такая погода только угнетает, хочется все время спать и организм никак не реагирует. Надеюсь, наши советы вам помогут вам пережить эти жаркие денечки.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БЕЛАРУСЬ - КИТАЙ»:

Публикуются материалы (репортажи, мнения, интервью авторитетных персон) в рамках двухстороннего сотрудничества. Учитывая возросший интерес к КНР, в данной рубрике читателям будут интересны рекламный модуль, либо рекламная статья о производителях товаров (услуг) с участием китайских партнеров.

Испытано на себе 29



Если ты беременна, любая мелочь может вызвать тебя на эмоции, а всякая ситуация превращается в настоящее приключение в самом плохом смысле этого слова. В такие моменты будущим мамам просто необходима помощь организатора. «Корреспондент газеты "7 дней" решила проверить, насколько внимательно и дружелюбно белорусы относятся к беременным женщинам.

Ирина, мама двоих детей, решила проверить, насколько внимательно и дружелюбно белорусы относятся к беременным женщинам. Она решила проверить, насколько внимательно и дружелюбно белорусы относятся к беременным женщинам. Она решила проверить, насколько внимательно и дружелюбно белорусы относятся к беременным женщинам.

ЗЕМЛЯНИКА

Вот уже неделю держится в Беларуси температура в районе 30—35 градусов. Конечно, спорит, о какой погоде можно только мечтать, можно и в озере сидеть попарно, попарить и просто расслабиться, лежа на солнышке. Но это в выходные дни, а как быть в будни? Ведь такая погода только угнетает, хочется все время спать и организм никак не реагирует. Надеюсь, наши советы вам помогут вам пережить эти жаркие денечки.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПУТЕШЕСТВУЕМ С «7 ДНЯМИ»:

В данном проекте читатель в познавательной форме узнает о достопримечательностях Беларуси и других стран. Рубрики включают в себя множество фотоиллюстраций и эксклюзивной информации. Наиболее выгодное предложение для компаний, работающих в сфере туристического бизнеса.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ «ИСПЫТАНО НА СЕБЕ»:

По сюжету репортажа журналист на время меняет профессию, чтобы максимально полно изучить тот или иной процесс изнутри. Например, он становится сотрудником конкретной клиринговой компании. Материал предполагает размещение большого количества фотографий с места событий.



Антонина СЕВЕТОВА

Рекламные возможности:



КРУГЛЫЙ СТОЛ, ПРЯМАЯ ЛИНИЯ:

Проведение прямой телефонной линии с читателем на базе пресс-центра БЕЛТА либо обсуждение в кругу авторитетных экспертов определенной тематики. Событие заранее анонсируется в газете и на сайте БЕЛТА. После проведения в газете размещается тематический материал в формате «вопрос-ответ». Публикация сопровождается фотографиями.



ИНТЕРАКТИВ: КОНКУРСЫ, ВИКТОРИНЫ

Интерактивная форма рекламы для клиентов, которые хотят иметь быструю обратную связь с читателем. Рекламодатель может запустить какой-либо конкурс (например, «Моя дача» - магазин дачного оборудования; викторина «ПДД от А до Я знает вся наша семья» - магазин автомобильных принадлежностей). Либо стать спонсором существующего конкурса.

Тема дня | 2 июня 2016 г. | № 22

Викторина

В пресс-центре БЕЛТА в торжественной обстановке прошла церемония награждения победителей викторины «Марафон безопасности», которую редакция газеты «7 дней» проводила совместно с Министерством по чрезвычайным ситуациям, Министерством образования, Белорусским добровольным пожарным обществом и Научно-исследовательским институтом пожарной безопасности и проблем чрезвычайных ситуаций. Дипломанты и финалисты получили ценные призы и заслуженные подарки.

На протяжении двух месяцев читатели газеты «7 дней» активно участвовали в викторине, расширяя свои знания и обогащая культуру безопасности жизнедеятельности, за время проведения проекта посетили более 120 площадок во всех уголках Беларуси. Среди них были дошкольные и студенческие учреждения, рабочие и служебные, военные и учебные, пенсионеры и молодые мамы, спортивные клубы и творческие объединения. Многие отвечали на вопросы не в одиночку, а всей семьей, которые находились в кругу друзей и родственников. Победители и финалисты получили ценные призы и заслуженные подарки.

Первое место жюри единогласно отдало Людмиле Курган, пожарно-техническому специалисту из городского поселка Барань Несвижского района Минской области. За главным призом — сумкой для

Победительница Людмила Курган гордится за призом с друзьями.

Поблизости от Министерства образования получила Антонина Шевчук.

Музыкальная группа получила подарок от организатора.

и фруктов, она пришла вместе с двумя дочерьми. — Мы вылезаем сразу двоим, читаем со всей семьей — и в детстве — Викторина (14 лет) Ирина (11 лет). Умение предельно внимательно читать и внимательно проверять свои знания и повысить их уровень, а также приобрести к здоровью и безопасности образ жизни. Викторина — конкурс на вопросы мы задали, которые подстроили в интернет. Предложили поучаствовать друзьям, но она с интересом откликнулась, поскольку считала, что из призовых места уже заранее рас

предложили. Но сейчас, ни друзья даже в школе — никто не верит, что возможно победить! Поэтому самым сложным было справиться с духом и усталостью. Но мы решили доказать всем, что даже такая простая задача, как мы, может выиграть приз. Хотя сама до сих пор не верю, что получила диплом от рук министра МЧС Беларуси Валентина Валентиновича. Хотела поздравить нашей семье мысленно и всей семьей и пожеланиям поздравить, которые не променяю ни на что другое.

На втором месте — Мария Тихонова из Гомельской области, она пришла вместе с дочерью и мужем. — Мы вылезаем сразу двоим, читаем со всей семьей — и в детстве — Викторина (14 лет) Ирина (11 лет). Умение предельно внимательно читать и внимательно проверять свои знания и повысить их уровень, а также приобрести к здоровью и безопасности образ жизни. Викторина — конкурс на вопросы мы задали, которые подстроили в интернет. Предложили поучаствовать друзьям, но она с интересом откликнулась, поскольку считала, что из призовых места уже заранее рас

хозяйки и дочерью отпустили. Потому вместе все поздравить выбрала от дачной пары Анастасии Кудавичевой. Третье место занял Николай Григорьев из Светлогорска, который, к сожалению, не смог приехать в Минск — буквально за два дня до награждения парней был призван в ряды Вооруженных Сил. Еще один финалист — повар-любитель Мурад Мамедов из Солигаличского района — получил подарок от организатора, который специально точно пригласил его к хозяйке.

Министр МЧС Беларуси Валентин Валентинович поздравил па

Купон участника рекламной игры «Встречаем лето с любимой газетой!» среди подписчиков на газету «7 дней» на квартал или II полугодие 2018 года

Подпишитесь и выиграйте приз
Для участия в рекламной игре необходимо:

1. Подписаться на II полугодие или квартал 2018 года на газету «7 дней».
2. Заполнить купон участника рекламной игры.
3. Вырезать купон и отправить по адресу: 220000, г. Минск, ул. Звонкая, 30, до 7 июля 2018 года включительно.
4. Внимание! Читатели, приславшие более одного купона, а также купоны, наклеенные на картон, к игре не допускаются.

Обязательное условие для получения приза необходимо предъявить **ОРИГИНАЛ ПОДПИСАННОГО АБОНЕМЕНТА**.

Полные правила проведения рекламной игры опубликованы в газете «7 дней» № 23 от 7.06.2018. Свидетельство № 3290 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 28 мая 2018 года Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

1. Фамилия, имя, отчество _____

2. Домашний адрес (с индексом) _____

3. Телефон (с кодом города) _____

Погода

Св	Брест	Витебск	Гомель	Гродно	Минск	Могилев
+18	+20	+19	+22	+19	+20	+19
759 (020) 762 (06)	755 (021) 756 (06)	752 (024) 757 (06)	768 (026) 762 (06)	750 (028) 758 (06)	754 (029) 756 (06)	

Алма, дата, час, ст. ст.



Рекламные возможности:



ТВ-программа 19

Четверг 13 октября 2019. | № 37

Пятница 24 марта

14:00 Вести
14:10 События недели
14:20 События недели
14:30 События недели
14:40 События недели
14:50 События недели
15:00 События недели
15:10 События недели
15:20 События недели
15:30 События недели
15:40 События недели
15:50 События недели
16:00 События недели
16:10 События недели
16:20 События недели
16:30 События недели
16:40 События недели
16:50 События недели
17:00 События недели
17:10 События недели
17:20 События недели
17:30 События недели
17:40 События недели
17:50 События недели
18:00 События недели
18:10 События недели
18:20 События недели
18:30 События недели
18:40 События недели
18:50 События недели
19:00 События недели
19:10 События недели
19:20 События недели
19:30 События недели
19:40 События недели
19:50 События недели
20:00 События недели
20:10 События недели
20:20 События недели
20:30 События недели
20:40 События недели
20:50 События недели
21:00 События недели
21:10 События недели
21:20 События недели
21:30 События недели
21:40 События недели
21:50 События недели
22:00 События недели
22:10 События недели
22:20 События недели
22:30 События недели
22:40 События недели
22:50 События недели
23:00 События недели
23:10 События недели
23:20 События недели
23:30 События недели
23:40 События недели
23:50 События недели



РУБРИЧНАЯ РЕКЛАМА (КЛАССИФАЙД):
Классифицированная реклама по тематическим категориям. В газете имеет стилизованную доску объявлений. Например: авто, товары для дома, продукты, ремонт и т.д.

Подсуге

Дней | 10 января 2019 | № 2

это значило?]

И, ОСТЬ.

ВЯГСТЬ!



РЕКЛАМА В ТЕЛЕПРОГРАММЕ:
Размещение рекламного модуля любого размера в подверстку страницы.

Культура и искусство

Жанры: Музыка, Живопись, Театр, Литература, Кино, Телевидение.



АФИША/АНОНС В РУБРИКЕ «Культура и искусство», «На экранах» и др.:
Форма, позволяющая проанонсировать мероприятие или событие клиента (концерт, публичные встречи, соревнования, выставки и др.)

Герберы 5 шт. 5.99

За цветами к школе в Европт

с 29 августа по 1 сентября ТОЛЬКО В ГИПЕРМАРКЕТАХ



СПОНСОРСТВО ГОРОСКОПА, СКАНВОРДА, КРОССВОРДА:
Размещение рекламного модуля или статьи с иллюстрацией в подверстку страницы.

Погода

Город	Температура	Ветер	Осадки
Витебск	+17	17	-
Гомель	+17	17	-
Гродно	+17	17	-
Минск	+17	17	-
Могилев	+17	17	-

Узнать больше о рекламе в газете "Дни" можно по телефону 375 210 10 11. А в Бресте по телефону 375 333 10 11.

Вручай в День недели закупить только свежие продукты. В выходные дни заказы принимаются только на доставку.

Посмотреть список магазинов Europt, где будет проводиться акция, на Дни недели, можно на сайте europt.by

Погода | **Витевск** | **Гомель** | **Гродно** | **Минск** | **Могилев** | **ОТВЕТЫ НА ТЕСТ СМОТРИТЕ С ПОМОЩЬЮ ЗЕРКАЛА:**

СБ | **ВС**

ДНЕЙ | **ТЕЛЕАРХИВ** | **АДРЕС ДЛЯ НАС** | **ОТВЕТЫ НА ТЕСТ СМОТРИТЕ С ПОМОЩЬЮ ЗЕРКАЛА:**

Узнать больше о рекламе в газете "Дни" можно по телефону 375 210 10 11. А в Бресте по телефону 375 333 10 11.

Вручай в День недели закупить только свежие продукты. В выходные дни заказы принимаются только на доставку.

Посмотреть список магазинов Europt, где будет проводиться акция, на Дни недели, можно на сайте europt.by



Прайс на рекламу:

РЕКЛАМНЫЙ МАТЕРИАЛ (СТАТЬЯ, РЕПОРТАЖ, СПОНСОРСТВО),

Цена указана без НДС в бел. руб.:

	2 полосы (разворот, 1926 см ²)	1 полоса (площадь 963 см ²)	½ полосы (площадь 482 см ²)	¼ полосы (площадь 241 см ²)
Размещение материала заказчика	1 405,98	741,51	438,62	219,31
Размещение с созданием текста	1 637,10	866,70	510,92	255,46
* С учетом скидки :	20%	15%	0%	0%

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА,

Цена указана без НДС в бел. руб.:

за 100 см ²	Черно-белое	Цветное
Размещение модуля заказчика	80,00	91,00
Размещение с созданием модуля	106,00	106,00
* С учетом скидки :	0%	0%

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА,

Цена указана без НДС в бел. руб.:

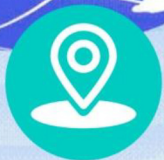
за 1 см ²	Черно-белое	Цветное
Размещение модуля заказчика	0,80	0,91
Размещение с созданием модуля	1,06	1,06
* Размер скидки :	0%	0%

* Действует система скидок для клиентов за объем рекламных материалов и частоту размещения в месяц.

* Рекламным агентствам предоставляется скидка.



Контактная информация:



АДРЕС РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «7 ДНЕЙ»

(учредитель - УП «БелТА»)

220030, г. Минск, ул. Энгельса, 30, каб. 318, тел./факс (+375 17) 311 35 26

e-mail: 7days@belta.by



Крылова Елена Ивановна

главный редактор редакции газеты «7 дней»

Тел. (+375 17) 311 34 30

**ПО ВОПРОСАМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ОБРАЩАЙТЕСЬ
К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ:**

Татьяна Кадовб

Заместитель начальника отдела

Тел.: (+375 17) 311 33 67, А1: (+375 29) 635 19 59

e-mail: kadovb@belta.by, tatikadovb@gmail.com

Оксана Рыбакова

Ведущий специалист

Тел.: (+375 17) 311 34 18,

А1: (+375 29) 664 97 31

e-mail: oryakova@belta.by,

gm_aksana@mail.ru

Маргарита Комарова

Начальник сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58,

А1: (+375 29) 662 27 07

e-mail: mkomarova@belta.by,

komarova_pr@mail.ru

Анастасия Злотникова

Специалист по интернет-маркетингу

Тел.: (+375 17) 311 33 90,

А1: (+375 29) 318 63 72

e-mail: azlotnikova@belta.by,

a.zlotnikava@gmail.com

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!