



МЕДИАКИТ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО - НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ СВОИХ КЛИЕНТОВ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ
АГЕНТСТВО



WWW.BELTA.BY

БЕЛТА – крупнейшее информагентство Беларуси. Основанное более 100 лет назад, Белорусское телеграфное агентство остается главным источником официальной информации и новостей страны и мира.

По цитируемости в мировых средствах массовой информации БЕЛТА находится в числе лидеров среди информагентств стран СНГ. Среди государственных СМИ сайт www.belta.by находится на первой позиции рейтингов посещаемости.

БЕЛТА имеет свои корреспондентские пункты и собственных корреспондентов во всех областных центрах Беларуси и в Москве.

- Крупнейший первоисточник новостей;
- Эксклюзивные возможности по освещению событий в Беларуси;
- До 250 информационных материалов ежедневно;
- Мультимедийные форматы: фото, видео, инфографика;
- Персонализация настроек сайта и поиска;
- Шесть языковых версий сайта:

РУС  БЕЛ  ENG  DEU  ESP  中文 

ПОСЕЩАЕМОСТЬ:

- до 240 000 в сутки;
- более 6 720 000 в месяц.

ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ:

- до 530 000 в сутки;
- до 14 760 000 в месяц.

Более 270 000 подписчиков
в социальных сетях:



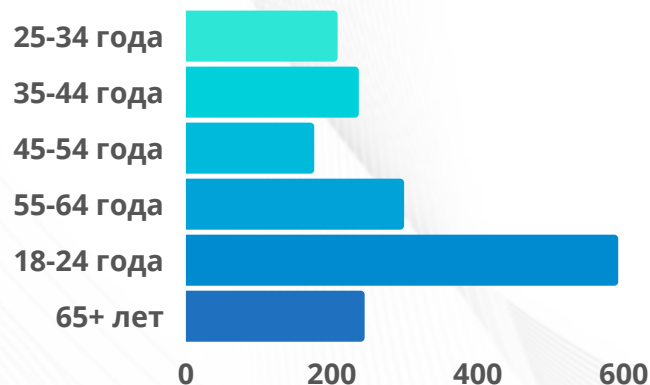
У НАС В АКТИВЕ:

- Сайт belta.by
- Портал-визитка о Беларуси belarus.by
- Пресс-центр БЕЛТА
- Журнал "Экономика Беларуси"
- Журнал "Беларуская думка"
- Газета "7 Дней"
- Издательство БЕЛТА
- Фотохроника
- Служба визуальной информации
- Служба интернет-проектов
- Центр внешних коммуникаций

Данные на апрель 2022 г.



ВОЗРАСТ:



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- представители СМИ и преподаватели;
- госслужащие среднего и высшего звена;
- руководители и топ-менеджеры организаций государственной и частной форм собственности.

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ:

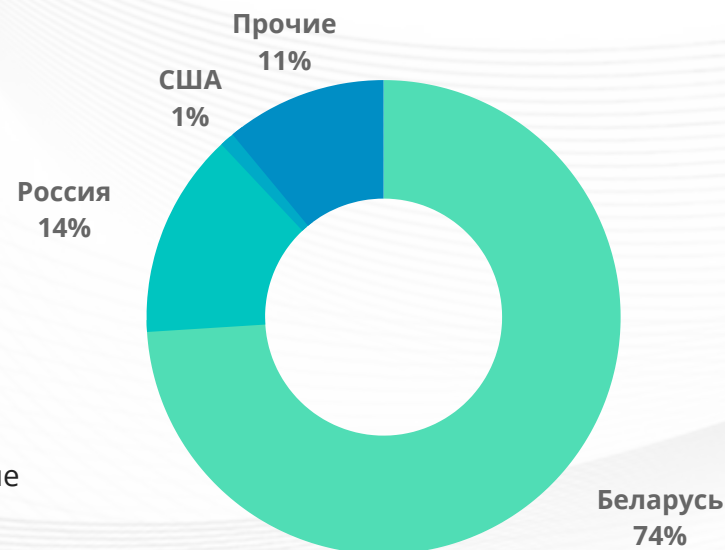
- Бизнес и финансы;
- Недвижимость;
- Образование;
- Автомобили;
- Туризм и отдых;
- Технологии;
- Шопинг.

Посетители нашего сайта – это люди с различными интересами, граждане Беларуси и зарубежные граждане, с высоким и выше среднего уровнем достатка.

ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

Более 180 стран мира;
Беларусь – 74%

ПО СТРАНАМ МИРА:



Данные на апрель 2022 г.

Мы сочетаем успешно зарекомендовавшие себя форматы с прогрессивными технологиями и предлагаем наиболее эффективные и актуальные способы подачи рекламной информации:

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой любое рекламное сообщение, которое контактирует с пользователем посредством изображения, звука, видео, текста или с помощью всех четырех элементов.

- Баннеры (тизеры);
- Брендирование страниц сайта;
- Поддержка в соцсетях.



НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой полезную информацию с рекламным сообщением, может включать текст, изображения и видео. На сайте позиционируется как новость или обычный пост с содержанием пометки “реклама”.

- Статья;
- Фоторепортаж;
- Видеорепортаж;
- Инфографика.

КРОСС-МЕДИЙНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

- В видеороликах популярных информационных проектов на YouTube-канале БЕЛТА (в уникальном авторском контенте);
- Реклама в рейтинговых статьях БЕЛТА (топовых материалах с SEO-продвижением в рекомендательных системах Яндекс Дзен (ZEN Yandex.ru) и Гугл Дискавер (Google Discover).

БАННЕРЫ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА:

Размеры:

- ✓ 630 x 140 px.
- ✓ 1300 x 162 px.

Формат изображения:

JPEG или PNG, файл адаптирован для web, до 150 КБ.

Виды баннеров:


- Статический;
 - Динамический.
- Размещение в ротации с другими баннерами.

Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

Место размещения на главной странице:

- Над блоком Фотоновости | Видео | Инфографика;
- Над блоком "Президент".



The screenshot shows the main page of the BELTA website. At the top, there is a navigation bar with the language selector (РУС), a menu icon, and the BELTA logo. Below the navigation bar, there are two news items with dates and headlines. The main content area is divided into several sections: 'ФОТОНОВОСТИ' (Photo News) featuring a stork on a nest, 'ВИДЕО' (Video) featuring a news anchor, and 'ИНФОГРАФИКА' (Infographics) featuring a graphic about the 2022 Year of Historical Memory. At the bottom, there are two highlighted banner positions: 'Баннер 630 x 140 px' (orange background) and 'Баннер 1300 x 162 px' (green background).

Дополнительные позиции размещения над блоками главной страницы:

- "Политика | Экономика | В мире";
- "Темы | Общество";
- "Пресс-центр | Аналитика";
- "Регионы"; "Происшествия"; "Спорт"; "Культура";
- "Афиша | Технологии | Калейдоскоп";
- Над футером сайта.

БАННЕРЫ НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ РУБРИК:

Размер: 240 x 240 px.

Формат изображения:

JPEG или PNG, файл должен быть адаптирован для web, вес до 150 КБ.

Места размещения:

В правой колонке на главных страницах рубрик (за исключением главной страницы сайта и рубрики "Президент") по блоком "ТЕМЫ".

Виды баннеров:

- Статический;
- Динамический.

Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

The screenshot displays a news page layout with several key areas for advertising:

- Top News (ТОП-НОВОСТИ):** A list of news items with accompanying images.
 - Image: A bride holding a ring. Caption: "Невеста попросила жениха изменить внешность перед свадьбой и разозлила всех".
 - Image: A pregnant woman in a car. Caption: "Беременная женщина оригинально проучила мужчину, который отказался уступить ей место".
- News List:** A vertical list of news items with timestamps and titles.
 - 07 04.22 10:30 Рыбный день: готовим запеканку из тунца, котлеты из лосося и рыбу с овощами
 - 10:20 Невеста попросила жениха изменить внешность перед свадьбой и разозлила всех
 - 08:55 Беременная женщина оригинально проучила мужчину, который отказался уступить ей место
 - 05:05 Маленький носорог похвастался обновкой, а потом умилил всех своей пробежкой (Видео)
 - 01:22 Женщина спустя десять лет брака развелась, чтобы исполнить заветную мечту
 - 00:07 На Благовещение примечают, каким будет лето. Народные приметы 7 апреля
 - 06 04.22 20:20 Мужчина забрался в мусорный бак, а все для того, чтобы спасти двух котят (Видео)
- Right Column:**
 - ТЕМЫ (ВСЕ ТЕМЫ):** A section for thematic content, including "Год исторической памяти", "Судьбы женщин - судьба единой Беларуси", "Проект 'В теме' на YouTube-канале БЕЛТА", "Совместный проект БЕЛТА и газеты '7 дней'", "Удивительные белорусы. Спецпроект БЕЛТА", and "Посевная кампания в Беларуси".
 - С НАМИ ИНТЕРЕСНЕЕ:** A section for featured content, including "КУРСЫ" (Currencies) and "ТВ ПРОГРАММА" (TV Program).
 - Погода:** A weather forecast section.
 - РЕКЛАМА:** A section for advertising spots.

**Баннер
240 x 240 px**

БРЕНДИРОВАНИЕ

Статическое брендингирование – это одно большое изображение, которое будет отображаться в фоне внутренней страницы сайта (строго по центру с выравниванием по верхнему краю, с переходом либо без перехода на сайт рекламодателя). Размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц). Для размещения брендингирования необходимо прислать следующие материалы: **2 вида изображений**, удовлетворяющих требованиям, перечисленным ниже; **ссылку** на страницу, куда должен попадать пользователь, кликнувший на вашу рекламу.

Размер файлов:

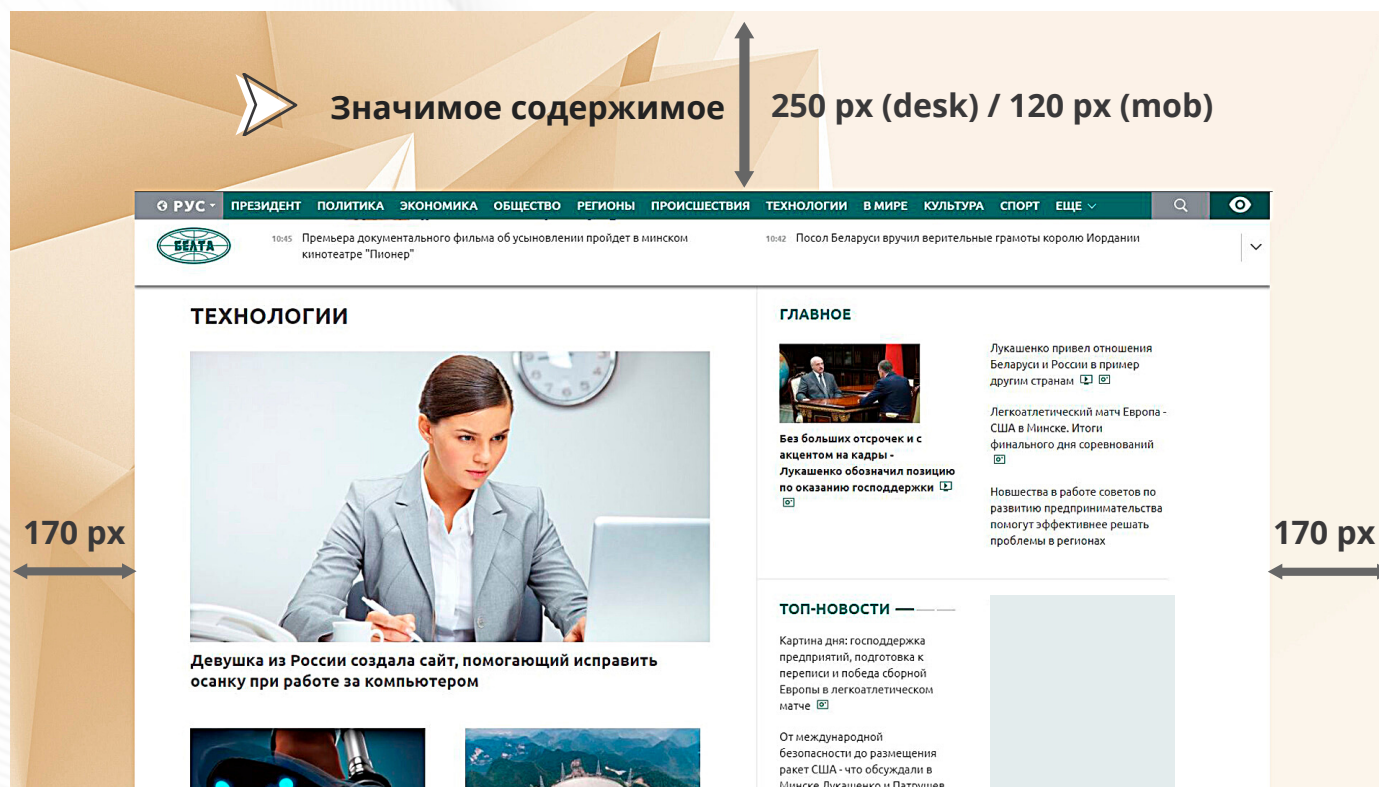
- 1) 1920 x 1080 px. (desktop);
- 2) 768 x 120 px. (mobile).

Размеры значимого содержимого (desktop):

- Высота верхней видимой части изображения – 250 px.
- Ширина правой и левой видимых частей – 170 px.

Размеры значимого содержимого (mobile):

Высота верхней видимой части изображения – 120 px. Видимая ширина информации по центру – 320 px.



Формат изображений: JPEG или PNG. Файлы оптимизированы для web. Суммарный размер до 800 КБ.

СТАТЬЯ: Самый эффективный способ удержания внимания и пробуждения интереса аудитории. Цель статьи – довести до сознания читателя определенные факты, положения, суждения или чье-либо мнение о них.

РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ: Предлагаем к размещению оперативные материалы с места событий, наполненные визуальным контентом, которые лучше воспринимаются аудиторией сайта и создают максимально четкое представление о событии.

Размещение заголовка статьи на главной странице сайта:

1 В блоке "Главные новости 2";

2 В блоке "ТОП-новости".

"Статья + Видео":

для размещения внутри статьи видео (1 видеоролик) Рекламодателем предоставляется ссылка на видеоматериал, размещенный на собственном YouTube-канале либо в социальной сети рекламодателя.

"Статья + Социальные сети":

для повышения эффективности материал размещается одновременно на сайте и среди подписчиков на новости БЕЛТА в 2-3 социальных сетях (на выбор Рекламодателя).

The screenshot shows the BELTA website interface. At the top, there's a navigation bar with the BELTA logo, location (Minsk), temperature (+3°C), and time (100%). Below the navigation bar is a "МЕНЮ" (Menu) button. The main content area is divided into several sections:

- НОВОСТИ (News):** A list of news items with timestamps and brief descriptions.
 - 1410 В Мстиславском районе подтопило низководный мост через Сож
 - 1409 Комиссии спортсменов олимпийских комитетов Беларуси и России встретятся в Минске
 - 1408 Обустройство остановок и уличного освещения, ремонт школы: Исаченко провел прием граждан
 - 1406 Глеб Лавров: события в Буче - вообще не на нас рассчитанный фейк
 - 1402 Защита частной жизни, реорганизация субъектов хозяйствования: Любецкая о новеллах Гражданского кодекса
 - 1401 Посольство Беларуси рассказало об изменении правил въезда на Кубу в ситуации с COVID-19
 - 1309 В Кормянском и Буда-Кошелевском районах при пожарах погибли два человека
 - 1307 Фармпредприятия Беларуси планируют расширить ассортимент и объемы поставок лекарств в Кыргызстан
 - 1304 На торгах 6 апреля доллар и российский рубль
- Featured Article:** "Качество воды, капремонт и работа товариществ собственников. Лукашенко обозначил проблемные вопросы в ЖКХ". The article features a large photo of a meeting and a video player. A caption below the video reads: "Кочанова: экономический приоритет нашей страны - обеспечение потребностей людей".
- ТОП-НОВОСТИ (Top News):** A section with smaller news items.
 - "Белавиа" продлила отмену рейсов в Краснодар и Тель-Авив
 - Минтруда: внесены изменения в правила бесплатного обеспечения работников молоком
 - Нормы выдачи и использования разрешений на международные автперевозки грузов изменятся с 15 апреля
- Advertisements:**
 - "Оплати Мечта в Оплати 4" - an advertisement for a car with a large "1" icon.
 - "Оплати: Выезжай по-крупному!" - an advertisement for a car with a large "1" icon.
 - "Западу нужна санкция" - an advertisement with a large "2" icon.

СТАТЬЯ

Размещение заголовка статьи на главной странице рубрики:

3 Главная в рубрике;

4 В рубрике.

Рубрики сайта для размещения:

"Экономика", "Общество", "Происшествия", "Технологии", "Регионы", "В мире", "Спорт", "Культура", "Калейдоскоп".

Тематические блоки для размещения в разделе "Аналитика":

"Мнения", "Комментарии", "Интервью".

КУЛЬТУРА



ФОТОФАКТ: На платформе минского метро состоялся концерт и показ мод



Музей истории ВОВ готовит к 75-летию экспозицию "Возвращая время"



Более 150 мам получат персональные поздравления от Театра эстрады

07 10.19 15:19 **4** Музей истории ВОВ готовит к 75-летию экспозицию "Возвращая время"

13:50 Более 150 мам получат персональные поздравления от Театра эстрады

09:57 Православная книжная выставка "Радость слова" пройдет 16-17 октября в Минске

ГЛАВНОЕ



У белорусов сложилось особо хорошее отношение к грузинам - Лукашенко

Макей: сотрудничество ЕАЭС и ЕС позволит избежать новых разделительных линий в Европе

Почти 657 тыс. белорусов уже приняли участие в переписи населения

Прогноз на завтра: ожидается "дождь" из призов для участников 130-го тура игры "Удача в придачу!"

ТОП-НОВОСТИ

В Минске 7 октября начинают включать отопление в административных зданиях

Экспрезидент Хорватии: белорусская IT-сфера - пример не только для Европы, но и всего мира

В Беларуси почти 500 тыс. детей получают пособия

ГАИ проводит акцию по профилактике травматизма пешеходов

БРСМ презентует в Китае проект "100 идей для Беларуси"

ТЕМЫ

ВСЕ ТЕМЫ

Парламентские выборы в Беларуси - 2019

Молодежная политика Беларуси

Перепись населения-2019

Специальный проект БЕЛТА и ОАО "Белинвестбанк"

Отопительный сезон

С НАМИ ЭФФЕКТИВНО!
+375 17 222 30 40

РЕКЛАМА НА САЙТЕ BELTA.BY

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ:

Для размещения рекламно-информационного материала на сайте БЕЛТА Рекламодателем предоставляется Заявка: не позднее, чем за 1 рабочий день до размещения готового (собственного) материала и 5 рабочих дней при создании материала Исполнителем. Размещение материалов осуществляется только после заключения договора (разового или долгосрочного).

СТАТЬЯ

Базовое содержание:

- Объем текста: до 9 000 знаков с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более 5 фотографий (изображений/логотипов), не более 3 ссылок.
- Размер фотографий: 870 x 486 px, адаптированные для web.

РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ:

Базовое содержание:

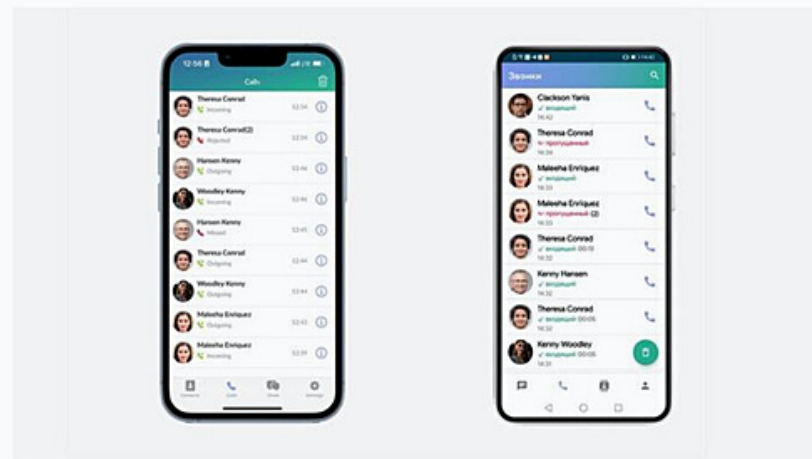
- Объем текста: до 7 000 знаков с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более 15 фотографий (изображений/логотипов), не более 3 ссылок.
- Размер фотографий: 870 x 486 px, адаптированные для web.

Размещение дополнительных материалов в статье/репортаже (сверх базового содержания):

- Не более 5 визуальных элементов: фотографий/изображений/логотипов /ссылок.

31 МАРТА 2022, 16:56

beCloud запускает белорусский коммуникатор Depesha для госорганов и предприятий



Приложение уже доступно абонентам всех мобильных операторов.

Новый коммуникатор высокого уровня безопасности, который предназначен для использования в первую очередь государственными органами и предприятиями страны, начинает работу в Беларуси.

Компания beCloud на базе услуги республиканской платформы "Предоставление доступа к программному обеспечению "DEPESHA-S" предоставило возможность абонентам МТС, А1 и life:) пользоваться коммуникатором Дешеша.

Сервера для обеспечения взаимодействия пользователей коммуникатором Depesha размещаются в Республиканском центре обработки данных beCloud. При работе коммуникатора Depesha выполняются все требования по защите информации, определенные Указом Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 "О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет". Данный сервис является полностью белорусской разработкой.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ:

Адрес: Многофункциональный пресс-центр УП "БелТА", г. Минск, ул. Энгельса, д. 30, 3-й этаж, (+375 17) 350-44-47.

Современный многофункциональный пресс-центр БЕЛТА, оснащенный эффективным оборудованием и легко трансформируемой мебелью, позволяет проводить пресс-мероприятия любого вида и уровня сложности: пресс-конференции, презентации, онлайн-конференции, круглые столы, конференции и семинары с демонстрацией графических и видеоматериалов и т.д.

Размещение анонса мероприятия на главной странице сайта и в разделе:

ПРЕСС-ЦЕНТР

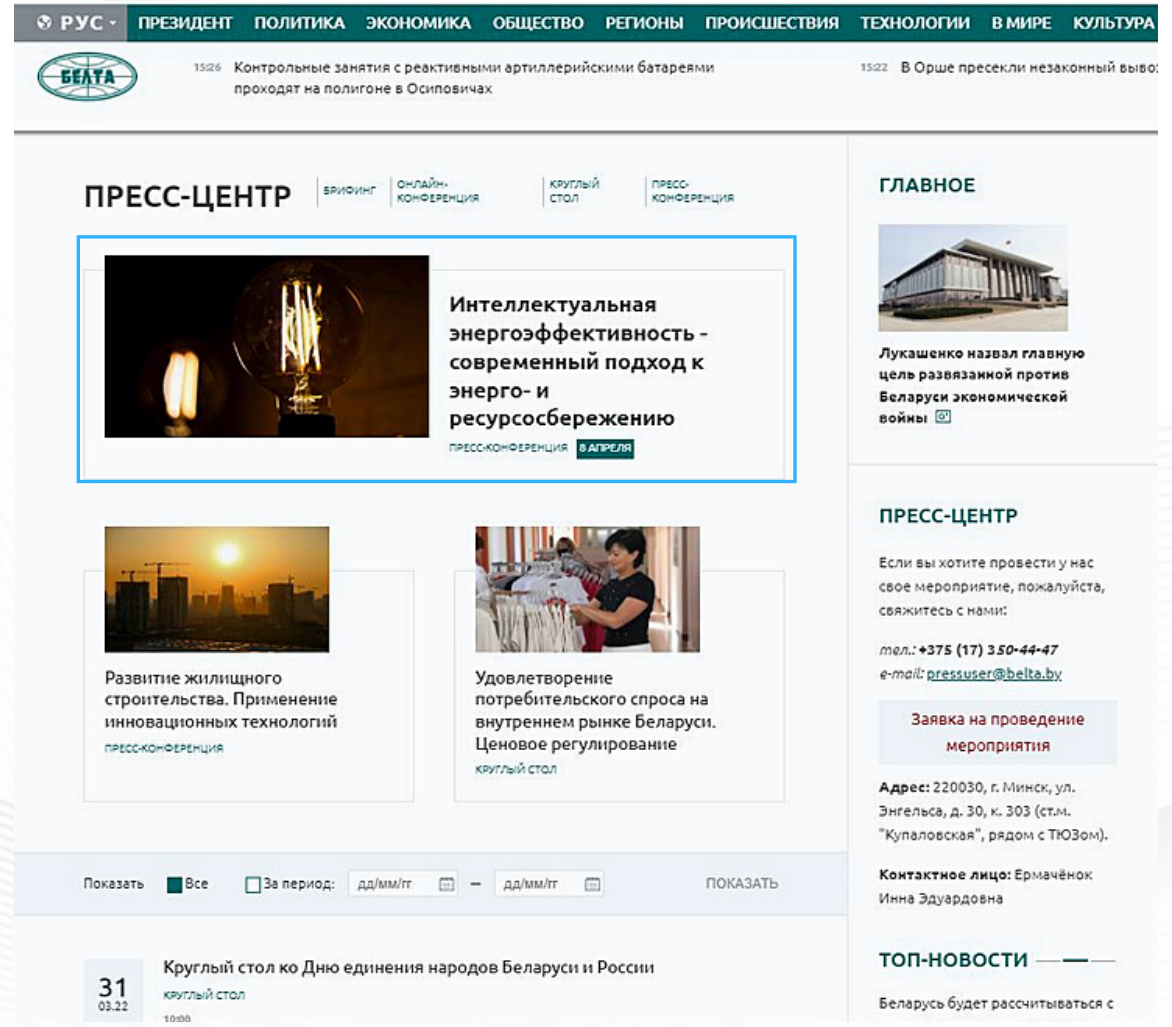
БРИФИНГ | **ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ** | КРУГЛЫЙ СТОЛ | ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

Интеллектуальная энергоэффективность - современный подход к энерго- и ресурсосбережению

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ **8 АПРЕЛЯ**

Развитие жилищного строительства. Применение инновационных технологий

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ




РУС | ПРЕЗИДЕНТ | ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ОБЩЕСТВО | РЕГИОНЫ | ПРОИСШЕСТВИЯ | ТЕХНОЛОГИИ | В МИРЕ | КУЛЬТУРА

1526 Контрольные занятия с реактивными артиллерийскими батареями проходят на полигоне в Осиповичах

1522 В Орше пресекли незаконный вывоз


ПРЕСС-ЦЕНТР

БРИФИНГ | **ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ** | КРУГЛЫЙ СТОЛ | ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ




Интеллектуальная энергоэффективность - современный подход к энерго- и ресурсосбережению

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ **8 АПРЕЛЯ**



Развитие жилищного строительства. Применение инновационных технологий

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ



Удовлетворение потребительского спроса на внутреннем рынке Беларуси. Ценовое регулирование

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Показать Все За период: - ПОКАЗАТЬ

31
03.22

Круглый стол ко Дню единения народов Беларуси и России

КРУГЛЫЙ СТОЛ

ГЛАВНОЕ

Лукашенко назвал главную цель развязанной против Беларуси экономической войны

ПРЕСС-ЦЕНТР

Если вы хотите провести у нас свое мероприятие, пожалуйста, свяжитесь с нами:

тел.: **+375 (17) 350-44-47**
e-mail: pressuser@belta.by

Заявка на проведение мероприятия

Адрес: 220030, г. Минск, ул. Энгельса, д. 30, к. 303 (ст.м. "Купаловская", рядом с ТЮЗом).

Контактное лицо: Ермачёнок Инна Эдуардовна

ТОП-НОВОСТИ

Беларусь будет рассчитываться с

ИНФОГРАФИКА:

Эффективный инструмент подачи больших объемов информации в привлекательной и убедительной форме. При грамотной интеграции в текст визуальные образы имеют неоспоримую ценность в презентации и распространении идей.

Размещение:

Картинка-превью (размер 348 x 193 px) материала размещается на главной странице сайта в разделе "Инфографика", заголовок размещается в блоке "ТОП-новости".

Материал размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц).

Отсчет суток начинается с момента размещения.

ФОТОНОВОСТИ



Луцкий принял участие в заседании Малоритского райисполкома



Члены Совета Республики проводят мониторинг цен

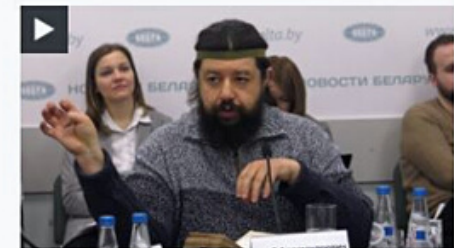


Лукашенко собрал Совет безопасности в расширенном формате



Пресс-конференция о развитии жилищного строительства прошла в БЕЛТА

ВИДЕО



Глеб Лавров: события в Буче - вообще не на нас рассчитанный фейк

ИНФОГРАФИКА

ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год - **\$4,3 МЛРД.**

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).*

ИНФОГРАФИКА:

Структура подачи материала:



графическая часть:

- рисунок,
- иллюстрация,
- диаграмма,
- эмблема и т.д.

Размер графической части материала:

- ширина файла – 870 px,
- высота варьируется (максимальная – 2 000 px).
- файл адаптирован для web.



текстовая часть:

содержит информацию с пояснениями по содержанию графической части.

ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ



Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год -

\$4,3 МЛРД.

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).*

ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



автомобильный (автобусы) - 7942 млн пасс.-км



городской электрический и метрополитен - 3181 млн пасс.-км



железнодорожный - 4485,5 млн пасс.-км



внутренний водный - 1,9 млн пасс.-км



воздушный - 4602,3 млн пасс.-км



За 2021 год перевезены 1547 млн человек (96,5% к 2020 году).*

Совокупный грузооборот за 2021 год - 118 775,7 млн т-км (96,4% к 2020 году).

ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



железнодорожный - 44 478,2 млн т-км



воздушный - 92,8 млн т-км;



трубопроводный - 44 577,9 млн т-км



внутренний водный - 33,3 млн т-км.



автомобильный - 29 593,5 млн т-км



Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика BELTA



трубопроводный - 44 577,9 млн т-км



внутренний водный - 33,3 млн т-км.



автомобильный - 29 593,5 млн т-км



Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика BELTA

Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год - \$4,3 млрд.

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).*

По видам транспорта:

- автомобильный (автобусы) - 7942 млн пасс.-км;
- железнодорожный - 4485,5 млн пасс.-км;
- воздушный - 4602,3 млн пасс.-км;
- городской электрический и метрополитен - 3181 млн пасс.-км;
- внутренний водный - 1,9 млн пасс.-км.

За 2021 год перевезены 1547 млн человек (96,5% к 2020 году).*

Совокупный грузооборот за 2021 год - 118 775,7 млн т-км (96,4% к 2020 году).


По видам транспорта:

- железнодорожный - 44 478,2 млн т-км;
- трубопроводный - 44 577,9 млн т-км;
- автомобильный - 29 593,5 млн т-км;
- воздушный - 92,8 млн т-км;
- внутренний водный - 33,3 млн т-км.

Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

По истечении срока размещения на главной странице сайта инфографика остается в ленте материалов раздела.

 **Республиканское унитарное предприятие «Белорусское телеграфное агентство» (УП «БелТА»):**
220030, Беларусь, г. Минск, ул. Кирова, д. 26 / ул. Энгельса, д. 30

Приемная:

Тел./факс: (+375 17) 353 99 92, факс (+375 17) 378 43 46

E-mail: oper@belta.by

**ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ОБРАЩАЙТЕСЬ К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА:**

e-mail: reklama@belta.by, marketing@belta.by, факс (+375 17) 311 35 27



АЛЕКСАНДР КАРАБЛИКОВ

Начальник отдела

Тел.: (+375 17) 311 34 00

A1: (+375 29) 131 74 07

e-mail: karablikov1966@belta.by

e-mail: karablikov1966@gmail.com



МАРГАРИТА КОМАРОВА

Начальник сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58

A1: (+375 29) 662 27 07

e-mail: mkomarova@belta.by

e-mail: komarova_pr@mail.ru



ОКСАНА РЫБАКОВА

Ведущий специалист

Тел.: (+375 17) 331 34 18

A1: (+375 29) 664 97 31

e-mail: orybakova@belta.by



ВАЛЕРИЯ ТИХОМИРОВА

Специалист по документообороту

Тел.: (+375 17) 331 34 33

A1: (+375 29) 156 79 24

e-mail: tihomirova@belta.by



WWW.BELTA.BY