



МЕДИАКИТ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО - НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ СВОИХ КЛИЕНТОВ



БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ  
АГЕНТСТВО



WWW.BELTA.BY

**БЕЛТА – крупнейшее информагентство Беларуси. Основанное более 100 лет назад, Белорусское телеграфное агентство остается главным источником официальной информации и новостей страны и мира.**

По цитируемости в мировых средствах массовой информации БЕЛТА находится в числе лидеров среди информагентств стран СНГ. Среди государственных СМИ сайт [www.belta.by](http://www.belta.by) находится на первой позиции рейтингов посещаемости.

БЕЛТА имеет свои корреспондентские пункты и собственных корреспондентов во всех областных центрах Беларуси и в Москве.

- Крупнейший первоисточник новостей;
- Эксклюзивные возможности по освещению событий в Беларуси;
- До 250 информационных материалов ежедневно;
- Мультимедийные форматы: фото, видео, инфографика;
- Персонализация настроек сайта и поиска;
- Шесть языковых версий сайта:

РУС  БЕЛ  ENG  DEU  ESP  中文 

## ПОСЕЩАЕМОСТЬ:

- до 240 000 в сутки;
- более 6 720 000 в месяц.

## ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ:

- до 530 000 в сутки;
- до 14 760 000 в месяц.

Более 270 000 подписчиков  
в социальных сетях:



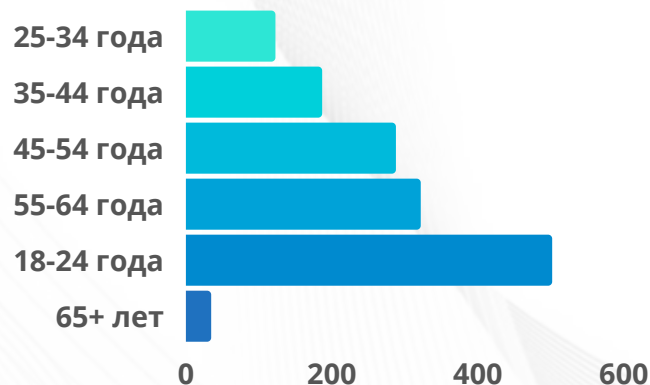
## У НАС В АКТИВЕ:

- Сайт [belta.by](http://belta.by)
- Портал-визитка о Беларуси [belarus.by](http://belarus.by)
- Пресс-центр БЕЛТА
- Журнал "Экономика Беларуси"
- Журнал "Беларуская думка"
- Газета "7 Дней"
- Издательство БЕЛТА
- Фотохроника
- Служба визуальной информации
- Служба интернет-проектов
- Центр внешних коммуникаций

Данные на июнь 2022 г.



## ВОЗРАСТ:



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- представители СМИ и преподаватели;
- госслужащие среднего и высшего звена;
- руководители и топ-менеджеры организаций государственной и частной форм собственности.

## ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ:

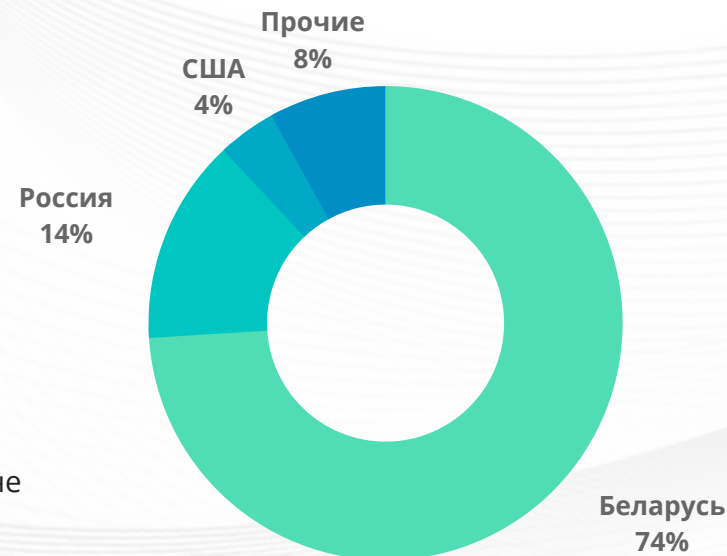
- Бизнес и финансы;
- Недвижимость;
- Образование;
- Автомобили;
- Туризм и отдых;
- Технологии;
- Шопинг.

Посетители нашего сайта – это люди с различными интересами, граждане Беларуси и зарубежные граждане, с высоким и выше среднего уровнем достатка.

## ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

Более 180 стран мира;  
Беларусь – 74%

## ПО СТРАНАМ МИРА:



Данные на июнь 2022 г.

Мы сочетаем успешно зарекомендовавшие себя форматы с прогрессивными технологиями и предлагаем наиболее эффективные и актуальные способы подачи рекламной информации:

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой любое рекламное сообщение, которое контактирует с пользователем посредством изображения, звука, видео, текста или с помощью всех четырех элементов.

- Баннеры (тизеры);
- Брендрование страниц сайта;
- Поддержка в соцсетях.



## НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Представляет собой полезную информацию с рекламным сообщением, может включать текст, изображения и видео. На сайте позиционируется как новость или обычный пост с содержанием пометки “реклама”.

- Статья;
- Фоторепортаж;
- Видеорепортаж;
- Инфографика.

## КРОСС-МЕДИЙНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

- В видеороликах популярных информационных проектов на YouTube-канале БЕЛТА (в уникальном авторском контенте);
- Реклама в рейтинговых статьях БЕЛТА (топовых материалах с SEO-продвижением в рекомендательных системах Яндекс Дзен (ZEN Yandex.ru) и Гугл Дискавер (Google Discover).

## БАННЕРЫ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА:

### Размеры:

- 630 x 140 px.
- 1300 x 162 px.

### Формат изображения:

JPEG или PNG, файл адаптирован для web, до 150 КБ.

### Виды баннеров:

- Статический;
  - Динамический.
- Размещение в ротации с другими баннерами.

### Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

### Место размещения на главной странице:

- Над блоком Фотоновости | Видео | Инфографика;
- Над блоком "Президент".



The screenshot shows the main page of the BELTA website. At the top, there is a navigation bar with 'РУС' and 'Меню' on the left, and 'БЕЛТА' and a search icon on the right. Below the navigation bar, there are two news items with dates and headlines. The main content area is divided into three columns: 'ФОТОНОВОСТИ' (Photo News) with a large image of a stork on a nest and a caption 'В Беларусь с зимовки возвращаются аисты'; 'ВИДЕО' (Video) with a video player showing a man in a suit and a caption 'Кухарев рассказал о планах по озеленению столицы'; and 'ИНФОГРАФИКА' (Infographics) with a graphic about 'ГОД 2022 ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ' and 'МЕМОРИАЛЫ НАРОДНОЙ ПАМЯТИ, КОМПЛЕКСЫ-СИМВОЛЫ ГЕРОИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ'. At the bottom, there are two highlighted banner positions: 'Баннер 630 x 140 px' (orange background) and 'Баннер 1300 x 162 px' (green background).

### Дополнительные позиции размещения над блоками главной страницы:

- "Политика | Экономика | В мире";
- "Темы | Общество";
- "Пресс-центр | Аналитика";
- "Регионы"; "Происшествия"; "Спорт"; "Культура";
- "Афиша | Технологии | Калейдоскоп";
- Над футером сайта.

## БАННЕРЫ НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ РУБРИК:

Размер: 240 x 240 px.

### Формат изображения:

JPEG или PNG, файл должен быть адаптирован для web, вес до 150 КБ.

### Места размещения:

В правой колонке на главных страницах рубрик (за исключением главной страницы сайта и рубрики "Президент") по блоком "ТЕМЫ".

### Виды баннеров:

- Статический;
- Динамический.

### Переход с баннера:

- По ссылке на рекламный материал;
- На сайт рекламодателя;
- На тематическую страницу со статьями рекламодателя/спецпроект.

The screenshot displays a news page layout with several key areas for advertising:

- News Grid:** A list of news items with timestamps and short descriptions.
  - 07:04:22 10:30 Рыбный день: готовим запеканку из тунца, котлеты из лосося и рыбу с овощами
  - 10:20 Невеста попросила жениха изменить внешность перед свадьбой и разозлила всех
  - 08:55 Беременная женщина оригинально проучила мужчину, который отказался уступить ей место
  - 05:05 Маленький носорог похвастался обновкой, а потом умилил всех своей пробежкой (Видео)
  - 01:22 Женщина спустя десять лет брака развелась, чтобы исполнить заветную мечту
  - 00:07 На Благовещение примечают, каким будет лето. Народные приметы 7 апреля
  - 06:04:22 20:20 Мужчина забрался в мусорный бак, а все для того, чтобы спасти двух котят (Видео)
- TOP-NOVOSTI (Top News):** A section with a light blue background containing several news items:
  - Рунец: регулирование цен является одной из важнейших функций государства в сфере экономики
  - Пресс-конференция о развитии жилищного строительства пройдет сегодня в БЕЛТА
  - Утвержден состав рабочей группы по подготовке и проведению республиканского субботника
  - Андрейченко проведет 8 апреля личный прием граждан в Витебской области
  - Польские пограничники с середины марта оформляют менее половины фур от нормы
- ТЕМЫ (Topics):** A section with a light blue background listing various topics:
  - Год исторической памяти
  - Судьбы женщин - судьба единой Беларуси
  - Проект "В теме" на YouTube-канале БЕЛТА
  - Совместный проект БЕЛТА и газеты "7 дней"
  - Удивительные белорусы. Спецпроект БЕЛТА
  - Посевная кампания в Беларуси
- С НАМИ ИНТЕРЕСНЕЕ (More with us):** A section with a white background featuring icons and links for:
  - КУРСЫ (Courses)
  - ТВ ПРОГРАММА (TV Program)
  - ПОГОДА (Weather)
- REKLAMA (Advertisement):** A small banner area at the bottom right showing a person's face.

**Баннер  
240 x 240 px**

## БРЕНДИРОВАНИЕ

Статическое брендингирование – это одно большое изображение, которое будет отображаться в фоне внутренней страницы сайта (строго по центру с выравниванием по верхнему краю, с переходом либо без перехода на сайт рекламодателя). Размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц). Для размещения брендингирования необходимо прислать следующие материалы: **2 вида изображений**, удовлетворяющих требованиям, перечисленным ниже; **ссылку** на страницу, куда должен попадать пользователь, кликнувший на вашу рекламу.

### Размер файлов:

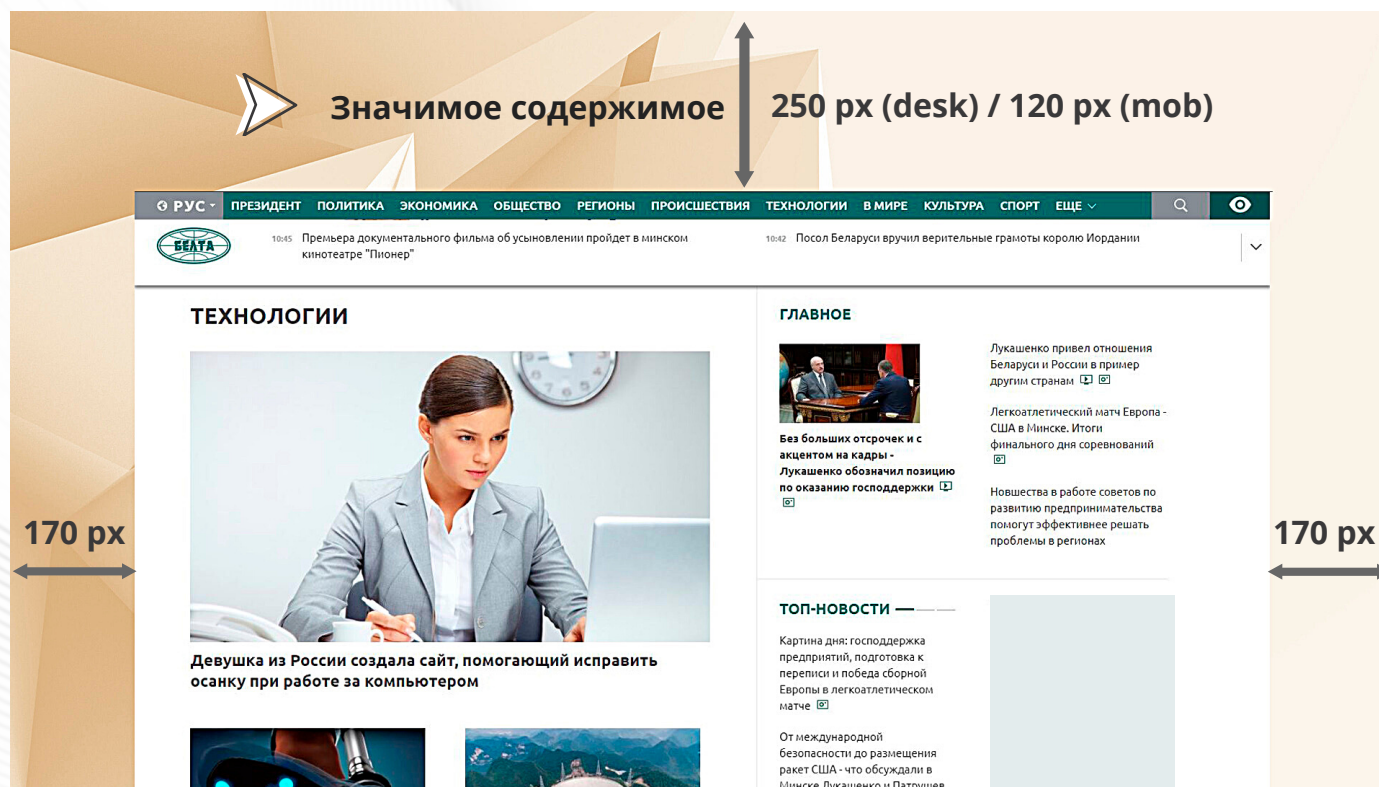
- 1) 1920 x 1080 px. (desktop);
- 2) 768 x 120 px. (mobile).

### Размеры значимого содержимого (desktop):

- Высота верхней видимой части изображения – 250 px.
- Ширина правой и левой видимых частей – 170 px.

### Размеры значимого содержимого (mobile):

Высота верхней видимой части изображения – 120 px. Видимая ширина информации по центру – 320 px.



**Формат изображений:** JPEG или PNG. Файлы оптимизированы для web. Суммарный размер до 800 КБ.

**СТАТЬЯ:** Самый эффективный способ удержания внимания и пробуждения интереса аудитории. Цель статьи – довести до сознания читателя определенные факты, положения, суждения или чье-либо мнение о них.

**РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ:** Предлагаем к размещению оперативные материалы с места событий, наполненные визуальным контентом, которые лучше воспринимаются аудиторией сайта и создают максимально четкое представление о событии.

## Размещение заголовка статьи на главной странице сайта:

**1** В блоке "Главные новости 2";

**2** В блоке "ТОП-новости".

### "Статья + Видео":

для размещения внутри статьи видео (1 видеоролик) Рекламодателем предоставляется ссылка на видеоматериал, размещенный на собственном YouTube-канале либо в социальной сети рекламодателя.

### "Статья + Социальные сети":

для повышения эффективности материал размещается одновременно на сайте и среди подписчиков на новости БЕЛТА в 2-3 социальных сетях (на выбор Рекламодателя).





## СТАТЬЯ

Размещение заголовка статьи на главной странице рубрики:

**3** Главная в рубрике;

**4** В рубрике.

Рубрики сайта для размещения:

"Экономика", "Общество", "Происшествия", "Технологии", "Регионы", "В мире", "Спорт", "Культура", "Калейдоскоп".

Тематические блоки для размещения в разделе "Аналитика":

"Мнения", "Комментарии", "Интервью".

## КУЛЬТУРА



**ФОТОФАКТ:** На платформе минского метро состоялся концерт и показ мод



Музей истории ВОВ готовит к 75-летию экспозицию "Возвращая время"



Более 150 мам получат персональные поздравления от Театра эстрады

07 10.19 15:19 **4** Музей истории ВОВ готовит к 75-летию экспозицию "Возвращая время"

13:40 Более 150 мам получат персональные поздравления от Театра эстрады

09:57 Православная книжная выставка "Радость слова" пройдет 16-17 октября в Минске

## ГЛАВНОЕ



У белорусов сложилось особо хорошее отношение к грузинам - Лукашенко

Мейк: сотрудничество ЕАЭС и ЕС позволит избежать новых разделительных линий в Европе

Почти 657 тыс. белорусов уже приняли участие в переписи населения

Прогноз на завтра: ожидается "дождь" из призов для участников 130-го тура игры "Удача в придачу!"

## ТОП-НОВОСТИ

В Минске 7 октября начинают включать отопление в административных зданиях

Экс-президент Хорватии: белорусская IT-сфера - пример не только для Европы, но и всего мира

В Беларуси почти 500 тыс. детей получают пособия

ГАИ проводит акцию по профилактике травматизма пешеходов

БРСМ презентует в Китае проект "100 идей для Беларуси"

## ТЕМЫ

ВСЕ ТЕМЫ

Парламентские выборы в Беларуси - 2019

Молодежная политика Беларуси

Перепись населения-2019

Специальный проект БЕЛТА и ОАО "Белинвестбанк"

Отопительный сезон

С НАМИ ЭФФЕКТИВНО!  
+375 17 222 30 40

РЕКЛАМА НА САЙТЕ BELTA.VY

## СТАТЬЯ

Тематические блоки для размещения материала в разделе "Аналитика":

"Мнения", "Комментарии", "Интервью".

Размещение заголовка статьи в ТОП-новостях



12:21 Минобороны России сообщило об уничтожении НПЗ с топливом для ВСУ в Кременчуге

12:10 Убийство сотрудника КГБ: суд 31 мая рассмотрит вопрос о принудительных мерах безопасности и лечения

## ИНТЕРВЬЮ

МНЕНИЯ | КОММЕНТАРИИ



**Вера Орешко**  
Доступность юридической помощи не пострадала. Председатель МГКА о реформе адвокатуры



**Наум Гальперович**  
"Журналист - это диагноз". Наум Гальперович о радио, современной журналистике и личном отношении ко Дню Победы



**Дмитрий Петруша**  
4 МАЯ, 21:16  
Гендиректор "Керамина": мы видим новые возможности и внедряем их через инвестпроекты



**Зев Зукерман**  
27 АПРЕЛЯ, 15:44  
Американец запускает в Беларуси цифровой завод для "криптобабушек" и "криптодедушек"



**Иван Алекумов**  
27 АПРЕЛЯ, 14:50  
Участник Курской битвы: мы не думали о наградах, а просто защищали Отечество

## ТОП-НОВОСТИ

Лукашенко: в основе всей нашей политики должна быть справедливость

Лукашенко поручил взяться за сельсоветы и подчеркнул роль руководителей предприятий в районах

Макей: Беларусь выступает за максимально быстрое урегулирование конфликта в Украине

Шесть райбольниц Беларуси стали участниками проекта "Современная медицина в регионы"

"Белшина": качество – в массы!

С НАМИ ЭФФЕКТИВНО!  
+375 17 311 33 58

РЕКЛАМА НА САЙТЕ BELTA.BY

Счастливые истории победителей "Тбилиси" и "Пекина!"

## ТЕМЫ

Год исторической памяти

Судьбы женщин - судьба единой Беларуси

## ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ:

Для размещения рекламно-информационного материала на сайте БЕЛТА Рекламодателем предоставляется Заявка: не позднее, чем за 1 рабочий день до размещения готового (собственного) материала и 5 рабочих дней при создании материала Исполнителем. Размещение материалов осуществляется только после заключения договора (разового или долгосрочного).

## СТАТЬЯ

### Базовое содержание:

- Объем текста: до 9 000 знаков с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более 5 фотографий (изображений/логотипов), не более 3 ссылок.
- Размер фотографий: 870 x 486 px, адаптированные для web.

## РЕПОРТАЖ, ФОТОРЕПОРТАЖ:

### Базовое содержание:

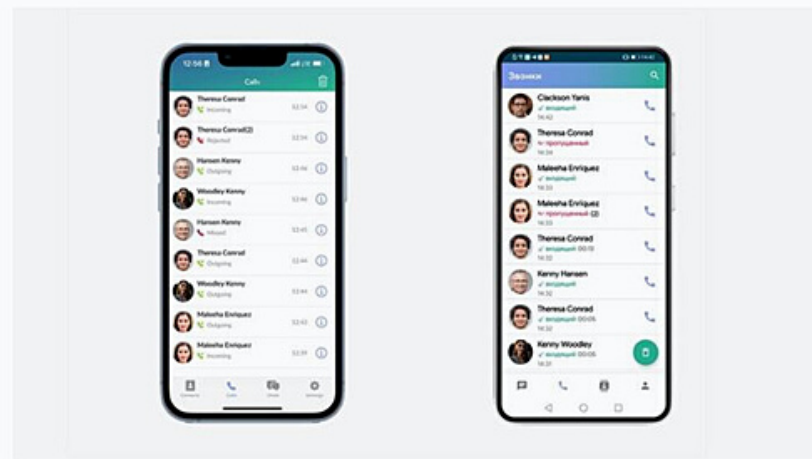
- Объем текста: до 7 000 знаков с пробелами включительно.
- Визуальные элементы: не более 15 фотографий (изображений/логотипов), не более 3 ссылок.
- Размер фотографий: 870 x 486 px, адаптированные для web.

### Размещение дополнительных материалов в статье/репортаже (сверх базового содержания):

- Не более 5 визуальных элементов: фотографий/изображений/логотипов /ссылок.

31 МАРТА 2022, 16:56

## beCloud запускает белорусский коммуникатор Depesha для госорганов и предприятий



Приложение уже доступно абонентам всех мобильных операторов.

Новый коммуникатор высокого уровня безопасности, который предназначен для использования в первую очередь государственными органами и предприятиями страны, начинает работу в Беларуси.

Компания beCloud на базе услуги республиканской платформы "Предоставление доступа к программному обеспечению "DEPESHA-S" предоставило возможность абонентам МТС, А1 и life:) пользоваться коммуникатором Дешеша.

Сервера для обеспечения взаимодействия пользователей коммуникатором Depesha размещаются в Республиканском центре обработки данных beCloud. При работе коммуникатора Depesha выполняются все требования по защите информации, определенные Указом Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 "О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет". Данный сервис является полностью белорусской разработкой.

## ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ:

**Адрес:** Многофункциональный пресс-центр УП "БелТА", г. Минск, ул. Энгельса, д. 30, 3-й этаж, (+375 17) 350-44-47.

Современный многофункциональный пресс-центр БЕЛТА, оснащенный эффективным оборудованием и легко трансформируемой мебелью, позволяет проводить пресс-мероприятия любого вида и уровня сложности: пресс-конференции, презентации, онлайн-конференции, круглые столы, конференции и семинары с демонстрацией графических и видеоматериалов и т.д.

**Размещение анонса мероприятия на главной странице сайта и в разделе:**

### ПРЕСС-ЦЕНТР

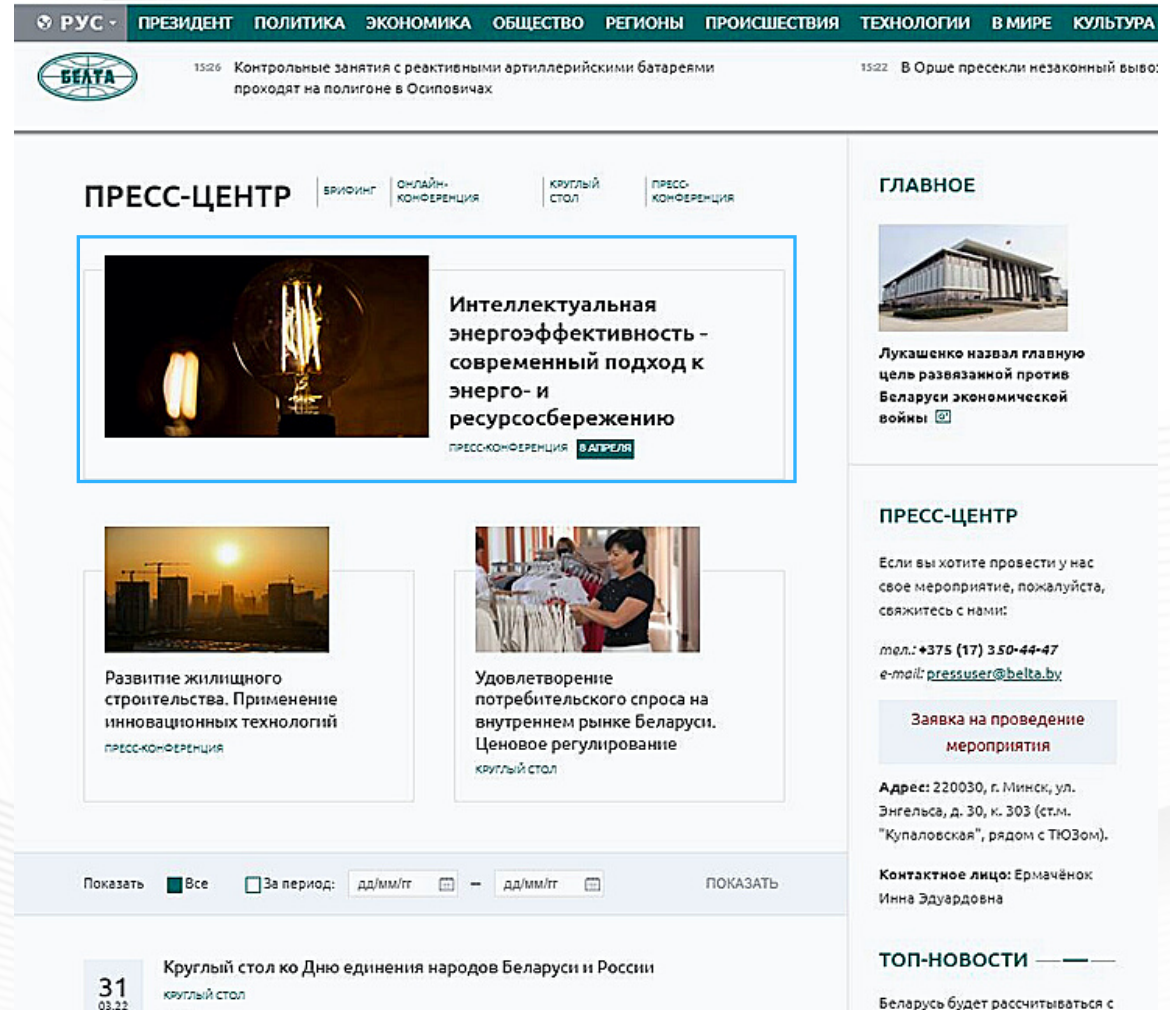
БРИФИНГ | **ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ** | КРУГЛЫЙ СТОЛ | ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

**Интеллектуальная энергоэффективность - современный подход к энерго- и ресурсосбережению**

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ **8 АПРЕЛЯ**

**Развитие жилищного строительства. Применение инновационных технологий**

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ



The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing: РУС, ПРЕЗИДЕНТ, ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ОБЩЕСТВО, РЕГИОНЫ, ПРОИСШЕСТВИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, В МИРЕ, КУЛЬТУРА. Below the navigation bar, there are two news items: "15:26 Контрольные занятия с реактивными артиллерийскими батареями проходят на полигоне в Осиповичах" and "15:22 В Орше пресекли незаконный вывоз". The main content area features a "ПРЕСС-ЦЕНТР" section with sub-categories: БРИФИНГ, **ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ**, КРУГЛЫЙ СТОЛ, ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ. A large featured announcement is highlighted with a blue border: "Интеллектуальная энергоэффективность - современный подход к энерго- и ресурсосбережению" with a date of "8 АПРЕЛЯ". Below it are two smaller announcements: "Развитие жилищного строительства. Применение инновационных технологий" and "Удовлетворение потребительского спроса на внутреннем рынке Беларуси. Ценовое регулирование". On the right side, there is a "ГЛАВНОЕ" section with a photo of a building and a headline: "Лукашенко назвал главную цель развязанной против Беларуси экономической войны". Below that is a "ПРЕСС-ЦЕНТР" section with contact information: "Если вы хотите провести у нас свое мероприятие, пожалуйста, свяжитесь с нами: тел.: +375 (17) 350-44-47 e-mail: pressuser@belta.by". A button for "Заявка на проведение мероприятия" is also visible. At the bottom, there is a "ТОП-НОВОСТИ" section with a headline: "Беларусь будет рассчитываться с".

## ИНФОГРАФИКА:

Эффективный инструмент подачи больших объемов информации в привлекательной и убедительной форме. При грамотной интеграции в текст визуальные образы имеют неоспоримую ценность в презентации и распространении идей.

### Размещение:

Картинка-превью (размер 348 x 193 px) материала размещается на главной странице сайта в разделе "Инфографика", заголовок размещается в блоке "ТОП-новости".

Материал размещается на заданный срок (сутки, неделя, месяц).

Отсчет суток начинается с момента размещения.

### ФОТОНОВОСТИ



Луцкий принял участие в заседании Малоритского райисполкома



Члены Совета Республики проводят мониторинг цен

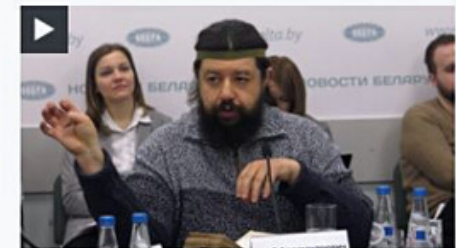


Лукашенко собрал Совет безопасности в расширенном формате



Пресс-конференция о развитии жилищного строительства прошла в БЕЛТА

### ВИДЕО



Глеб Лавров: события в Буче - вообще не на нас рассчитанный фейк

### ИНФОГРАФИКА

## ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год - **\$4,3 МЛРД.**

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).\*



## ИНФОГРАФИКА:

Структура подачи материала:



графическая часть:

- рисунок,
- иллюстрация,
- диаграмма,
- эмблема и т.д.

Размер графической части материала:

- ширина файла – 870 px,
- высота варьируется (максимальная – 2 000 px).
- файл адаптирован для web.



текстовая часть:

содержит информацию с пояснениями по содержанию графической части.

## ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ



Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год -

**\$4,3 МЛРД.**

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).\*

### ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



автомобильный (автобусы) - 7942 млн пасс.-км



городской электрический и метрополитен - 3181 млн пасс.-км



железнодорожный - 4485,5 млн пасс.-км



внутренний водный - 1,9 млн пасс.-км



воздушный - 4602,3 млн пасс.-км



За 2021 год перевезены 1547 млн человек (96,5% к 2020 году).\*

Совокупный грузооборот за 2021 год - 118 775,7 млн т-км (96,4% к 2020 году).

### ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



железнодорожный - 44 478,2 млн т-км



воздушный - 92,8 млн т-км;



трубопроводный - 44 577,9 млн т-км



внутренний водный - 33,3 млн т-км.



автомобильный - 29 593,5 млн т-км



Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

\* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика BELTA



трубопроводный - 44 577,9 млн т-км



внутренний водный - 33,3 млн т-км.



автомобильный - 29 593,5 млн т-км



Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

\* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

Источник: Национальный статистический комитет.

© Инфографика BELTA

Объем экспорта транспортных услуг в Беларуси за 2021 год - \$4,3 млрд.

Совокупный пассажирооборот - 20 212,7 млн пасс.-км (112% к 2020 году).\*

По видам транспорта:

- автомобильный (автобусы) - 7942 млн пасс.-км;
- железнодорожный - 4485,5 млн пасс.-км;
- воздушный - 4602,3 млн пасс.-км;
- городской электрический и метрополитен - 3181 млн пасс.-км;
- внутренний водный - 1,9 млн пасс.-км.

За 2021 год перевезены 1547 млн человек (96,5% к 2020 году).\*

Совокупный грузооборот за 2021 год - 118 775,7 млн т-км (96,4% к 2020 году).

По видам транспорта:


- железнодорожный - 44 478,2 млн т-км;
- трубопроводный - 44 577,9 млн т-км;
- автомобильный - 29 593,5 млн т-км;
- воздушный - 92,8 млн т-км;
- внутренний водный - 33,3 млн т-км.

Всего перевезено 384 895,4 тыс. т грузов.

\* Исключая данные по таксомоторному транспорту.

По истечении срока размещения на главной странице сайта инфографика остается в ленте материалов раздела.



 Республиканское унитарное предприятие «Белорусское телеграфное агентство» (УП «БелТА»):  
220030, Беларусь, г. Минск, ул. Кирова, д. 26 / ул. Энгельса, д. 30

**Приемная:** тел./факс: (+375 17) 311 33 20, факс (+375 17) 378 43 46, e-mail: oper@belta.by

**ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОБРАЩАЙТЕСЬ  
К СПЕЦИАЛИСТАМ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА:**

E-MAIL: REKLAMA@BELTA.BY, MARKETING@BELTA.BY, ФАКС (+375 17) 311 35 27



**АЛЕКСАНДР КАРАБЛИКОВ**

Начальник отдела

Тел.: (+375 17) 311 34 00, А1: (+375 29) 131 74 07  
e-mail: karablikov1966@belta.by, karablikov1966@gmail.com



**ТАТЬЯНА КАДОВЬ**

Заместитель начальника отдела

Тел.: (+375 17) 311 33 67, А1: (+375 29) 635 19 59  
e-mail: kadovb@belta.by, tatikadovb@gmail.com



**МАРГАРИТА КОМАРОВА**

Начальник сектора маркетинга

Тел.: (+375 17) 311 33 58, А1: (+375 29) 662 27 07  
e-mail: mkomarova@belta.by, komarova\_pr@mail.ru



**АНАСТАСИЯ ЗЛОТНИКОВА**

Специалист по интернет-маркетингу

Тел.: (+375 17) 311 33 90, А1: (+375 29) 318 63 72  
e-mail: azlotnikova@belta.by, a.zlotnikava@gmail.com



**ОКСАНА РЫБАКОВА**

Ведущий специалист

Тел.: (+375 17) 311 34 18, А1: (+375 29) 664 97 31  
e-mail: oryakova@belta.by, gm\_aksana@mail.ru