

# Времен связующая нить

РУП «Слуцкие пояса»: бренд с многовековой историей

**Как вернуть из небытия забытое искусство? Надо поставить на службу традиционному ремеслу мастерство и современные технологии, считает директор РУП «Слуцкие пояса» Светлана Бондарчук. Верность этого тезиса подтверждает итог 2025 года: чистая прибыль предприятия увеличилась в разы!**



Директор РУП «Слуцкие пояса» Светлана Бондарчук

— Светлана Владимировна, отсчет новейшей истории предприятия начался с принятия по инициативе Президента страны Государственной программы возрождения технологий и традиций производства слутских поясов и национальных сувениров в 2012 году. Как предприятие завершило 2025-й?

— По итогам работы за 2025 год выполнили ключевые запланированные показатели социально-экономического развития. Темпы роста объема производства продукции в фактических ценах — 129,8 % к уровню 2024-го, продукции народных художественных ремесел — 133 %, производительности труда по добавленной стоимости — 136,8 %.

— Охарактеризуйте ситуацию со сбытом на внутреннем и внешнем рынках. Видите ли устойчивый спрос на изделия мастеров предприятия?

— Наблюдаем уверенный рост продаж внутри страны и радуемся тому, как меняется культура потребления. Люди все чаще воспринимают художественные изделия не просто как сувениры, а как полноценные элементы интерьера и инвестиции в качественный руч-

ной труд. Пик заказов традиционно смещается к новогодним и другим крупным праздникам.

Предпочтения изменились. Если раньше основным критерием была просто «памятность» сувенира, то сейчас видим запрос на экологичность и эстетичность. Покупатели обращают внимание на натуральные материалы и на то, что продукция создана вручную, а не штампована машинным способом. Им важен контекст: охотнее возьмут изделие, если покупку сопровождает рассказ об истории мастера или символизме орнамента. Покупатели мотивируют нас постоянно развиваться, идти в ногу со временем, сохраняя традиции.

Экспорт пока не стал основной статьей доходов, но видим его большой потенциал. Предприятие активно участвует в международных выставках-ярмарках. Динамика запросов от зарубежных покупателей положительная: интерес к традиционным художественным промыслам остается высоким. В 2024 году объем экспорта был 4,3 тыс. долларов, а в 2025-м — уже 62 тыс.

Стремимся присутствовать на всех значимых выставочных площадках, поэтому календарь событий пред-



УНП 600154198



приятия включает как крупнейшие международные выставки-ярмарки, так и внутренние. На международных смотрах тестируем продукцию на внешнем рынке, ищем экспортных партнеров и изучаем мировые тренды. Участие же в белорусских выставках — это возможность поддерживать прямую связь с отечественным покупателем, укрепить позиции в регионах и участвовать в развитии локальной культурной повестки.

— Какие задачи на перспективу ставит предприятие?

— Прежде всего это возрождение, сохранение и развитие народных художественных ремесел как части национальной культуры, обеспечение потребности населения в изделиях традиционных промыслов и ремесел, сувениров, товарах народного потребления.

Приоритет для РУП «Слуцкие пояса» на ближайшие пять лет — повышение технического уровня производства, внедрение прогрессивных технологий, улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов, улучшение технических характеристик изделий и постоянное обновление ассортимента. В 2025 году начали и в 2026-м планируем завершить внедрение концепции «Бережливое производство».

Для эффективной и прибыльной работы предусмотрено обновление основных фондов, замена их на менее энергоемкие — ткацкий станок, вышивальный автомат. Приобретение станка планируем в июле — августе, это откроет большие возможности: нам не придется закупать ткани, более того, рассчитываем на дополнительную выручку от их реализации.

В новой пятилетке планируем закупить станок для лазерной резки по пластику и дереву и оборудование для изготовления изделий из кожи. Предполагаем в полтора раза увеличить объем производства к 2030 году.

— При поддержке Управления делами Президента в конце 2024 года реализован инвестиционный проект по возведению нового административно-производственного корпуса. Какие возможности это открыло?

— Новый корпус позволил поддерживать условия труда в полном соответствии с нормативами, обновить оборудование, увеличить его производительность. Уда-

**Темп роста среднемесячной заработной платы в 2025 году к уровню 2024-го — 117,6 %, у занятых выпуском изделий народных художественных ремесел — 116,9 %.**

лось многократно расширить ассортимент и освоить принципиально новые виды продукции: наполнитель для одеял и постельного белья, ткани, полуфабрикаты для одежды и портьер, облегченные пледы.

— Предприятие активно развивает промышленный туризм, для школьников и студентов проходят интерактивные мастер-классы, всем желающим предлагают совершить 3D-тур, то есть виртуальное путешествие по цехам и музею. Видимо, это одна из мер по привлечению на предприятие молодежи?



— В эпоху тотального дефицита рабочих рук и падения престижа рабочих профессий перед производственными предприятиями встает нетривиальная задача: как рассказать о себе сегодняшним подросткам, которые находятся в преддверии выбора профессии? Наша фабрика нашла эффективный инструмент — промышленный туризм. Самый ценный элемент экскурсии — мастер-класс. Под наблюдением мастера гость выполняет операции от заправки утка до снятия готового сукна. Для нас это профессиональный тест, а для подростка — возможность забрать с собой изделие, созданное своими руками, которое несет еще и своеобразный исторический код. Именно такие эмоции работают эффективнее любой лекции. Инвестиции в человеческий капитал — единственный вид капиталовложений, который не обесценивается. Станки и технологии устаревают, программы требуют обновления, но команда, умеющая решать вопросы, учиться и преодолевать трудности, стоит любых денег. Работа с коллективом — это и есть управление доходностью таких инвестиций. ■

**РУП «Слуцкие пояса»  
г. Слуцк, ул. М. Богдановича, д. 8,  
mail@slutskiepoyasa.by, тел. 801795 36804**