

По качеству услуг – на первом месте

Перед МТС всегда стоят амбициозные задачи, но компания стремится сделать еще больше



Первый заместитель генерального директора – заместитель генерального директора по финансовым вопросам компании МТС Михаил Пономарев

МТС занимает первое место по качеству мобильной связи в Беларуси, о чем свидетельствуют данные мониторинга «БелГИЭ» по итогам II и III кварталов 2025 года. Чтобы определить лидера, орган государственного надзора за электросвязью исследовал телефонию, качество услуг передачи данных, воспроизведение видео, загрузку веб-страниц и другие параметры. По итогам измерений сеть оператора имеет самую высокую итоговую интегральную оценку в Беларуси, в том числе в поселках городского типа и сельской местности.

С начала этого года включено более тысячи новых базовых станций 2G, 3G и 4G, а их общее количество превысило 20 тысяч. Сегодня сеть МТС охватывает более 98 % территории и покрывает почти 23,5 тысячи населенных пунктов. Средняя скорость передачи данных к абонентам МТС в районных центрах составляет 26,18 Мбит/с, в областных городах – 50,88, в Минске – 53,79, что является наилучшими показателями.

О последних реализованных проектах и планах развития компании журналу «Экономика Беларуси» рассказал первый заместитель генерального директора – заместитель генерального директора по финансовым вопросам компании МТС Михаил Пономарев.

— В условиях сложной регуляторики и меняющейся бизнес-среды компания чувствует себя устойчиво, команда справляется на высоком уровне. Перед нами всегда стоят амбициозные задачи, но мы стараемся сделать еще больше. В целом 2025 год оказался несколько интересным, настолько и сложным. Тем не менее по некоторым показателям дела обстоят даже лучше, чем планировалось. В первую очередь, это заслуга профессиональной и экспертной команды МТС и слаженной работы. Во вторую очередь, это поиск и реализация новых инициатив, направленных на развитие качества связи в республике и сервисов МТС для клиентов как B2C-, так и B2B-рынка.

Здесь удачно для нас сложились несколько факторов. Драйвером остается традиционно растущий объем потребления сервисов и пакетов услуг. Второй момент — стабильный рост продаж технических устройств в интернет-магазине. Сеть офлайн-магазинов, кстати, также продолжает работать, но мы видим, что потребители все больше покупок совершают онлайн. Если тенденция продолжится, будем корректировать политику ведения продаж. При этом мы, безусловно, понимаем, что офлайн-магазины — это еще и про консультационные услуги, очень востребованные достаточно большим количеством наших абонентов. В-третьих, мы активно предлагаем новый вид услуг, связанный с кибербезопасностью.

— Назовите, пожалуйста, наиболее крупные проекты, реализованные в 2025 году. По каким направлениям продолжает развиваться инвестиционная политика?

— В части реализации новых проектов МТС всегда стремится удерживать лидерские позиции. И здесь мы активно пользуемся поддержкой российского партнера, адаптируя некоторые его наработки к белорусскому рынку, что позволяет обеспечить наших клиентов современными сервисами. Это относится, например, даже к созданию для корпоративных клиентов современных call-центров с единым многоканальным номером и широким функционалом. Целый ряд отечественных предприятий получают действительно эффективную связь и экономят при этом на оборудовании, технических специалистах.

Среди новых решений — «Облачный 1С» в МТС Cloud. Он позволяет работать с популярными продуктами 1С прямо в браузере без установки программного обеспечения, настройки серверов и ручного обновления конфигураций. Это решение обеспечивает удобное управление бухгалтерией, персоналом и продажами, автоматически обновляется и позволяет сохранять резервные копии. Таким образом, бизнес получает быстрый старт работы, экономит ресурсы на обслуживании программ и оборудования, а также всегда имеет доступ к актуальной версии 1С.



Еще одна услуга MTC Cloud в сфере информационной безопасности — межсетевой экран для защиты веб-приложений по модели WAFaaS методом анализа трафика и блокировки сетевых атак. Комплексные решения для бизнеса предлагаются на базе современной платформы, построенной на высокопроизводительном оборудовании от одного из ведущих производителей. В числе основных направлений — предоставление облачной инфраструктуры IaaS, быстро масштабирующей вычислительные ресурсы в зависимости от потребностей. Объектное хранилище S3 позволяет хранить неограниченное количество информации любого формата. Кроме того, MTC Cloud предоставляет бизнесу возможность размещения в защищенном облаке корпоративной почты, услуги ИТ-аутсорсинга, лицензионное ПО для информационной безопасности.

В рамках направления Big Data помогаем белорусскому бизнесу, предоставляя доступ к платформе, благодаря которой можно провести оценку эффективности месторасположения наружной рекламы и, исходя из этого, спланировать продуктивную рекламную кампанию. Есть у Big Data и еще одно направление — геоаналитика, то есть анализ перемещения групп населения, например, между районами, улицами, станциями метрополитена. Это решение актуально при городском планировании, поскольку помогает определить места для строительства дорог или торговых центров.

Если говорить в целом, то наши инвестиционные проекты имеют достаточно продолжительные циклы реализации не только в силу своей амбициозности, но и по объективным причинам. Стоит напомнить, что Беларусь находится под санкционным давлением, что осложняет работу. Например, платежи не всегда проходят гладко или возникают сбои в логистике, влияющие на сроки. Но, как говорится, трудности закаляют, а мы умеем преодолевать вызовы.

Центральный офис МТС



— **Какие приоритеты заложены в инвестиционную политику МТС в части развития сети? Как компания видит долгосрочные перспективы этих вложений?**

— Важно понимать, что телеком — это высокотехнологичная сфера, и она требует постоянных инвестиций в развитие и поддержание сервисов. Для оператора связи источником является абонентская плата. К слову, вот уже четыре года, по соглашению с МАРТ, тарифы на связь заморожены, то есть не индексируются даже на уровень ИПЦ.

Тем не менее еще в 2024 году, в соответствии с Указом № 335 «Об оказании услуг сотовой подвижной электросвязи», мы разработали стратегию по значимому улучшению качества связи. В стадии активной реализации находится проект по созданию более 500 дополнительных объектов инфраструктуры, на которых в дальнейшем в партнерстве с единым инфраструктурным оператором планируется обеспечение сервисов 4G и 5G. Финансовые вложения потребуются немалые, но мы понимаем, что инвестируем в базовый сервис, позволяющий МТС стать еще лучше.

Также МТС планомерно и системно обеспечивает модернизацию оборудования в соответствии с последними тенденциями и технологиями. Например, штормовая погода в Могилеве этим летом практически не затронула сервис для абонентов МТС, так как по итогам 2024 года в компании проведена модернизация систем резервирования связи.

— **МТС постоянно работает над улучшением качества услуг мобильной связи. Соответствует ли требованиям скорость передачи данных?**

— По индексу взвешенного интегрального показателя БелГИЭ МТС остается на первом месте. И наши абоненты не дадут соврать. Если там, где они сейчас находятся, видео не зависает, а звонок не прерывается, значит, связь обеспечена на должном уровне. Другое дело, что проблемные места, безусловно, есть, но, как правило, речь в таком случае идет об особенностях местности, сложном ландшафте. В целом нужно понимать, что покрывать всю территорию республики, например болота нет смысла, — слишком дорогое удовольствие. Теоретически можно до бесконечности продолжать устанавливать вышки, но в таком случае надо понимать, что за их дальнейшее содержание в итоге придется платить потребителю. Мы же ищем и выбираем оптимальные решения. Поэтому да, бывает так, что кто-то раз в год заезжает в отдаленный уголок республики и обнаруживает, что связи там нет, — человек разочарован и обращается к нам с жалобой. Но целесообразно ли в таком случае строить базовую станцию? По всей видимости, первостепенным для нас будет обеспечение связью как можно большего количества жителей, постоянно проживающих на определенной территории, например садового товарищества.

— **Какие шаги предпринимаются для поддержания финансовой доступности мобильной связи? Насколько конкурентны тарифные планы и базовый объем услуг МТС?**

— Наши тарифные планы на связь остаются очень доступными: условно говоря, на уровне стоимости трех-четырех чашек кофе. Да, некоторые путешественники сравнивают скорость передачи данных в других странах не в нашу пользу, но там-то как раз уже развернута 5G, поэтому я убежден, что в данный момент МТС — это лучшее соотношение качества и стоимости.

Разрабатывая тарифные планы, мы опираемся на исследование профилей потребления нашей аудитории. Они очень разнятся: кто-то много качает из интернета, а кто-то много разговаривает, мы учитываем разные предпочтения.

В Беларуси рынок мобильной связи конкурентный, что дает возможность пользоваться услугами по комфортным тарифам. Согласно Указу № 335, всеми операторами введен тарифный план с базовым набором сервисов и ограниченной наценкой. Базовый тариф с необходимым количеством сервисов и минимальной стоимостью у нас тоже есть, но, что интересно, он не пользуется повышенным спросом. Очевидно, людям нужны дополнительные возможности.

— **Что можно сказать о совершенствовании работы центра кибербезопасности МТС, какие варианты сотрудничества здесь возможны?**

— Центр кибербезопасности МТС в числе первых прошел аттестацию Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь (ОАЦ), проинвестированы значимые средства в современные программно-аппаратные комплексы, сформирована высокопрофессиональная команда в штате компании. Все это требует огромных усилий, достаточно дорого — но взамен МТС получает уверенность, что данные наших клиентов, а значит и репутация МТС, находятся под надежным «зонтиком».

Наши специалисты и системы способны обеспечивать мониторинг и управление информационной безопасностью, оперативно реагировать на инциденты, расследовать кибератаки, управлять средствами защиты. Чем пристальнее мы смотрим на проблему кибератак, тем больше выявляем потенциальных угроз и уязвимых мест. Сотрудничая в данном направлении с российскими коллегами, у которых более богатый опыт, перенимаем у них успешные кейсы.

Именно так в этом году получилось внедрить такую услугу, как «Анализ защищенности объекта инфраструктуры (пентест)». Она включает инструментальное сканирование информационной инфраструктуры, ручной анализ защищенности сетевых служб и веб-приложений, проверку критических уязвимостей для предотвращения их эксплуатации. Иными словами, специалисты центра кибербезопасности МТС планомерно «взламывают» клиента, чтобы выявить слабые места в системе безопасности и благополучно их устранить.



Салон связи МТС

К сожалению, мы нередко наблюдаем ситуации, когда предприятия, компании не придают особого значения цифровой гигиене, игнорируют даже регулярную смену паролей. Все думают, что система как-то сама по себе должна справиться в случае атаки. Увы, это не так.

С помощью пентеста можно точно определить, на что следует обратить внимание, какие недочеты устранить в каждом конкретном случае. Приобретая у нас данную услугу, клиент обеспечивает себе ревизию и страховку от серьезных неприятностей. И, кстати, МТС также в режиме 24/7 использует данный сервис для выявления потенциальных проблем, ликвидации слабых мест. Практика показывает, что мы успешно справляемся с этим.

— **Назовите пять причин, по которым корпоративным клиентам стоит выбрать или остаться с МТС.**

— Это высокий уровень сервиса, клиентоориентированность, профессионализм команды, современные продукты и комфортный уровень цен. И конечно, безопасность, что крайне важно в наше время. Для нас клиенты — не просто пользователи услуг, а партнеры, с которыми мы строим будущее связи и цифровых технологий в Беларуси. Мы ценим их доверие и всегда стремимся предлагать именно те решения, которые помогают бизнесу расти и развиваться. ■

СООО «Мобильные ТелеСистемы»
www.mts.by
220012, г. Минск
пр-т Независимости, 95-4