



## Искусство оставаться в тренде

Бренд GEFEST: качество вне времени

О том, что Гефест – бог огня в греческой мифологии, уже мало кто знает. А вот спроси о нем у десяти первых встречных белорусов, восемь из них с ходу ответят: «GEFEST – это моя кухонная плита!». Журнал «Экономика Беларуси» побывал в гостях у СП ОАО «Брестгазоаппарат» – головного предприятия компании, производящей кухонную технику для дома под торговой маркой GEFEST. Вот что там рассказали об истории ее становления, рыночной стратегии и тактике продвижения продукции в стране и за рубежом.

### От двух горелок до современной техники

– Наша компания специализируется на выпуске газовой кухонной техники уже более 65 лет: первые 80 двухгорелочных газовых плит Л-3 на Брестском механическом заводе (так называлось наше предприятие) были собраны к 7 ноября 1958 года. Газовое оборудование тогда, впрочем, как и сейчас, оказалось продукцией, остро необходимой стране, – делает экскурс в историю компании Денис Козлов, заместитель генерального директора по маркетингу СП ОАО «Брестгазоаппарат».

За эти годы из небольшого завода, где работало чуть более 200 человек, предприятие превратилось в мощную современную компанию общей численностью сотрудников более 4,5 тыс. С момента создания в ее цехах изготовлено свыше 30 млн

изделий. И темпы выпуска идут по нарастающей. Сегодня с конвейера за год выходит порядка 1,5 млн единиц техники, в том числе 800 тыс. кухонных плит.

### Немного истории

В 1968 году завод выпустил миллионную газовую плиту. Предприятие стало одним из ведущих производителей газовой аппаратуры в СССР.

1970-е – годы интенсивного развития: ускоренными темпами велось строительство новых корпусов, вспомогательных помещений, проектировалось нестандартное оборудование, разного типа конвейеры. Шли поставки лучшего на то время оборудования из Германии, Италии,



Главный корпус СП ОАО «Брестгазоаппарат»

МФП 100100033

Швейцарии и Франции. Активно развивалась социальная сфера: строились детские сады, общежития, появилась своя санаторий-профилакторий.

В ноябре 1977 года с конвейера сошла первая газовая плита модели 1457, по своим качествам превосходящая плиты, выпускаемые всеми другими предприятиями Советского Союза, и на многие годы ставшая визитной карточкой Бреста.

В 1994 году завод акционирован и получил новое имя: АО «Брестгазоаппарат», а в 2000 году в результате перерегистрации – СП ОАО «Брестгазоаппарат».

В 1997 году зарегистрирована торговая марка GEFEST.

В СЭЗ «Брест» в 2000 году зарегистрировано унитарное предприятие «Гефест-Кварц», в 2003-м – унитарное предприятие «Гефест-техника».

### Ставка на модернизацию и творческий подход

Выпуск современной техники мирового уровня невозможен без хорошей технической базы. Следуя этой истине, СП ОАО «Брестгазоаппарат» постоянно совер-

щало даже покупатели с кардинально разными вкусами могут найти наилучший для себя вариант.

Следуя запросам рынка, GEFEST продолжает расширять линейку продукции. Сегодня это не только газовые, но и газозлектрические, электрические напольные плиты, встраиваемая техника, воздухоочистители и вытяжки. Выбор поистине огромен: более 300 моделей и модификаций напольных плит, 87 – духовых шкафов, 138 – варочных панелей, 85 моделей и модификаций воздухоочистителей и 15 моделей настольных плит.

И все же плиты по-прежнему остаются основным продуктом. При этом львиную долю объемов производства составляет выпуск именно газового оборудования.

### Главные рынки – белорусский и российский

Предмет особой гордости трудового коллектива – устойчивый спрос на производимую им кухонную технику.

– Белорусский потребитель доверяет бренду GEFEST, – уверен Денис Козлов. – Подтверждением служит тот факт, что доля предприятия в объемах продаж отдельно



шенствует и модернизирует производство. Инвестиции в развитие, внедрение новых технологий и передовых методов организации труда дали компании возможность освоить выпуск новых моделей бытовой техники, которые по своим эксплуатационным и эстетическим свойствам не уступают технике европейских производителей.

За последние десятилетия производство не только прошло несколько этапов реконструкции и модернизации, но и приросло двумя дочерними предприятиями: унитарное предприятие «Гефест-техника» значительно пополнило ассортиментный портфель компании, освоив большую линейку кухонной продукции – от настольных плит до встраиваемой техники, в унитарное предприятие «Гефест-Кварц» делает механическую обработку и закалку стекла, обеспечивая производство продукции высокого качества.

– За время деятельности нашей компании сменилось не одно поколение кухонной техники GEFEST. Все эти годы ее выгодно отличали практичность, надежность и эксплуатационные характеристики. Обратите внимание: функционально наша техника идет вровень с мировыми лидерами. И эти качества подтверждены многолетней эксплуатацией каждой кухонной плиты в домах благодарных покупателей, – обращает внимание Денис Козлов. – При этом дизайнерские и цветовые решения создают такую палитру вариаций,

**СП ОАО «Брестгазоаппарат» удостоено премии Правительства Беларуси за достижения в области качества и премии «Лидер потребительского рынка», неоднократно становилось лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» в номинациях «Новинка года», «Лучший в отрасли», «Лучший в регионе»**

стоящих плит в Беларуси составляет 85%, по встраиваемой технике – 35%!

– Однако кухонная техника GEFEST – не только «для внутреннего пользования». Более 80% реализуется за пределами страны. Продукция поставляется практически во все государства постсоветского пространства: Россию, Казахстан, Узбекистан, Молдову, Армению, Грузию, Азербайджан, Кыргызстан, Таджикистан, – продолжает разговор Денис Козлов. – Основным



зарубежным рынком для нас остается Россия – на рынке напольных плит соседней торговой маркой GEFEST имеет наибольшую долю по сравнению с другими производителями – 35% по итогам 2023 года.

В 2024 году предприятие сохраняет динамику роста продаж.

### Цена – качество и эргономичность

Высокая конкурентоспособность техники GEFEST достигнута в ходе постоянного поиска, скрупулезной творческой работы всего производственного коллектива над совершенствованием дизайна, функциональности продукции и технологий ее продвижения.

– Неизменным остается оптимальное соотношение цены и качества, что зачастую мотивирует покупателя к покупке именно марки GEFEST, – подчеркивает собеседник. – В результате техника GEFEST стала непременным атрибутом современной кухни как в нашей стране, так и за ее пределами.



Учитывая рост требований покупателя к комфорту, вновь осваиваемые модели брестского производителя все более тесно интегрируются в быт. При этом и купленная ранее кухонная техника торговой марки GEFEST остается одной из самых надежных, безопасных и экологичных. Ее высокое качество – вне времени!

Компания постоянно совершенствует стратегию и тактику своей деятельности.

**Кухонная техника торговой марки GEFEST остается одной из самых надежных, безопасных и экологичных. Ее высокое качество – вне времени!**

– Главный акцент в ассортиментной политике последних лет сделали на встраиваемую технику, – определил вектор развития предприятия на потребительском рынке заместитель генерального директора по маркетингу СП ОАО «Брестгазоаппарат». – В результате смогли предложить покупателю эргономичные модели, легко вписывающиеся в интерьер любой кухни.

### Рост спроса диктуют киловатт и газификация

– Исторически сложилось, что газовое кухонное оборудование долгие годы было для нас основополагающим в ассортиментном портфеле, но тенденции рынка подвержены постоянным изменениям. Развитие многоэтажного жилищного строительства, проектирование



Фирменная секция GEFEST

**Фирменные розничные точки GEFEST всегда позиционировались как визитная карточка бренда за счет качественного представления широкого ассортимента**

рович. – Уровень газификации России остается низким. К примеру, Алтайский край газифицирован лишь на 13%, много негазифицированных районов в Сибири и на Дальнем Востоке, потому у жителей этих территорий пользуется спросом именно электрическая кухонная техника. С учетом потребности регионального рынка наши усилия главным образом направлены на развитие сотрудничества с дальними областями Российской Федерации. Мы существенно нарастили производство, пополнили ассортимент новыми изделиями и совместно с партнерами ведем работу по расширению присутствия бренда в Красноярске, Владивостоке, Хабаров-



Оператор станка с ЧПУ за работой

«умных домов» сформировали потребность в применении электрического оборудования. В этой связи в последнее время мы значительно увеличили производство кухонных электроплит и расширили ассортимент встраиваемых поверхностей и духовок в электрическом исполнении, – подчеркивает собеседник. – Анализ рынка и выверенная маркетинговая стратегия способствовали дальнейшему укреплению позиции бренда. Предлагая свою продукцию, компания учитывает специфику спроса на всех рынках сбыта.

– Уровень газификации жилищного фонда природным газом в нашей стране на сегодняшний день составляет более 83%, поэтому преобладающую долю в потребительском спросе занимает именно газоиспользующее оборудование, – отмечает Денис Викто-

ске и других городах этих федеральных округов. Начали поставки продукции на Сахалин, проводим переговоры о сотрудничестве с клиентами на Камчатке.

Изучение поведения покупателя показывает, что главным и определяющим фактором при выборе кухонной бытовой техники сегодня является визуальный осмотр и консультации с продавцом. Фирменные розничные точки GEFEST всегда позиционировались как визитная карточка бренда за счет качественного представления широкого ассортимента. Предприятие активно развивает сеть фирменных секций и салонов не только в центральных регионах РФ, но и в Поволжье, Сибири и республиках Северного Кавказа. На сегодняшний день в Российской Федерации работает 140 торговых точек с бренд-зоной GEFEST.

Подводя итоги, следует отметить: чтобы удерживать и расширять завоеванные позиции необходимо постоянное развитие и движение вперед. Главными составляющими успеха бренда GEFEST в современных условиях являются хорошо продуманная стратегия долгосрочного развития, слаженная работа трудового коллектива предприятия и его партнеров, востребованность продукта на рынке. ■

**www.gefest.by**  
**e-mail: info@gefest.by**  
**225304, Республика Беларусь,**  
**г. Брест, ул. Орджоникидзе, 22,**  
**тел.: + 375 (33) 642-21-21,**  
**+ 375 (29) 642-21-21.**